

20
22

NOCIONES BÁSICAS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO (MAE)

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente



*Aquí aprenderá de forma **sencilla y clara**
sobre el **Modelo de Abastecimiento**
Estratégico de la **Agencia Nacional de**
Contratación Pública - Colombia
Compra Eficiente - ANCP-CCE-*

TABLA DE CONTENIDO

1 pag.

1. ¿Qué es el abastecimiento estratégico?

1 pag.

2. ¿Qué es el Modelo de Abastecimiento Estratégico?

2 pag.

3. ¿Por qué es importante el Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente?

2 pag.

4. ¿Por qué las entidades públicas de Colombia debemos adoptar metodologías de abastecimiento estratégico?

3 pag.

5. ¿Cuáles son los pasos que deben seguir las entidades para implementar una gestión estratégica de sus compras y contrataciones públicas?

4 pag.

6. ¿Cuáles son las fases del Modelo de Abastecimiento Estratégico?

4 pag.

6.0 INTRODUCCIÓN AL ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

4 pag.

6.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

5 pag.

6.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA

5 pag.

6.3 ESTRATEGIA DE COMPRA

5 pag.

6.4 DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTACIÓN

6 pag.

7. ¿Cuáles herramientas del Modelo de Abastecimiento Estratégico pueden ser útiles en los procesos de compra pública?

6 pag.

8. ¿Dónde puedo consultar más información?



01

¿Qué es el abastecimiento estratégico?

Es cuando se mejora u optimiza el proceso de adquisición de un bien o servicio, a través de un conjunto de pasos ordenados y claros para que los compradores obtengan mejores resultados. Por ejemplo, todos nosotros somos compradores (personas, empresas privadas y entidades públicas), y compramos bienes o servicios para atender nuestras necesidades. Por esto, entre mejor sea nuestro proceso de compras, mejores serán los beneficios que obtendremos para nuestro bien, el de nuestras empresas o de nuestras entidades. Por eso, es muy importante prepararnos bien, hacer seguimiento a todo el proceso y tener buenas prácticas que nos ayuden a obtener mejores resultados.



02

¿Qué es el Modelo de Abastecimiento Estratégico?

El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas en abastecimiento estratégico para la gestión de compra de las entidades públicas colombianas. La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - desarrolló el Modelo De Abastecimiento Estratégico para facilitar y mejorar los procesos de compras de las entidades, buscando que se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

El modelo brinda una estructura ordenada y clara con conceptos y herramientas que permiten a las entidades: **i.** identificar mejor sus necesidades, **ii.** buscar en el mercado nuevas fuentes y oportunidades, **iii.** definir estrategias para la adquisición de bienes y servicios, **iv.** desarrollar habilidades de gestión para los procesos de compra pública.





03

¿Por qué es importante el Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente?

Porque ayuda a mejorar:

- Los procesos de compra pública de las entidades, a través de buenas prácticas de abastecimiento estratégico.
- Las capacidades de los equipos responsables de los procesos de compra en las entidades, generando en ellos una visión estratégica de compra.



04

¿Por qué las entidades públicas de Colombia debemos adoptar metodologías de abastecimiento estratégico?

Porque, además de proveer herramientas y buenas prácticas para los procesos de compra de las entidades, el Modelo de Abastecimiento Estratégico hace parte de la Política de Compras y Contratación Pública del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG-, en su componente de Direccionamiento Estratégico.

Este componente permite a una entidad pública definir la ruta estratégica que guiará su gestión institucional. En este sentido, la Política de Compras y Contratación Pública brinda, siete pasos para que las entidades estatales gestionen buenas prácticas en sus procesos de contratación y así mejorar la satisfacción de las necesidades públicas [eficacia], optimizar los recursos [eficiencia], lograr altos estándares de calidad, pluralidad de oferentes y garantizar de transparencia y la rendición de cuentas.





05

¿Cuáles son los pasos que deben seguir las entidades para implementar una gestión estratégica de sus compras y contrataciones públicas?

Conoce más acerca de esta política en el siguiente enlace:

<https://www.colombiacompra.gov.co/content/memorias-de-participacion-ciudadana>



En este sentido, el Modelo de Abastecimiento Estratégico se convierte en la metodología que le permite a las entidades incorporar prácticas de abastecimiento estratégico para estructurar los procesos de compra pública y, así, implementar la Política de Compras y Contratación Pública.





06

¿Cuáles son las fases del Modelo de Abastecimiento Estratégico?

El Modelo de Abastecimiento Estratégico tiene cinco [5] fases:



Fase 0

INTRODUCCIÓN AL ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Esta fase tiene como objetivo el entendimiento y adopción del concepto de abastecimiento estratégico y el cómo puede beneficiar a la función de compra pública. Así mismo, se incorpora una explicación general del sistema de compra pública en Colombia. La fase presenta de manera específica: Introducción al ecosistema de compra pública en Colombia, definición de Abastecimiento Estratégico, alineación del proceso de compra pública con las fases de abastecimiento estratégico. Análisis de sector y de mercado desde la perspectiva de abastecimiento estratégico.

Fase 1

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Esta es la primera fase en cualquier proceso de compra. Desde la visión de la compra pública, el Análisis de la Demanda es el proceso de caracterización de la necesidad, es decir, ¿qué queremos comprar?, ¿quién genera la necesidad?, etc. y del análisis de gasto de la entidad, por ejemplo: el histórico de compras, análisis de gasto por categorías, etc. Su objetivo principal es entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de adquisiciones futuras y reconocer oportunidades de ahorro previo bajo una visión estratégica.

Dentro de los lineamientos del Modelo de Abastecimiento Estratégico, para desarrollar el Análisis de la Demanda se presentan diferentes herramientas que permiten proyectar las necesidades de compras futuras y la identificación de categorías/familias consideradas estratégicas.



Análisis de la Demanda



Árbol de Categorías



Cubo de Gasto

Todo lo anterior con el fin de facilitar y mejorar sus procesos de contratación.



Fase 2

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Este análisis permite tener un entendimiento claro sobre el mercado de la oferta y todas las variables y actores que allí se unen.

En otras palabras, el Análisis de la Oferta da un entendimiento a las dinámicas que afectan los sectores, la cadena de abastecimiento, y permite identificar los proveedores que existen en el mercado.

El Análisis de la Oferta busca responder entre otras, las siguientes preguntas:

- ¿Quién suministra los bienes y servicios de una categoría / subcategoría específica?
- ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios de dicha categoría/ subcategoría?

Dentro de los lineamientos del Modelo de Abastecimiento Estratégico, para desarrollar el Análisis de la Oferta, se presentan diferentes herramientas para la identificación y caracterización del portafolio de proveedores. Entre estas herramientas se destacan:



Perfil de Mercado



Segmentación del Mercado



Análisis de las fuerzas competitivas de Poder

Fase 3

ESTRATEGIA DE COMPRA

Es la forma en que la entidad decide estructurar su proceso de adquisición teniendo en cuenta los análisis realizados en la demanda y en la oferta. La estrategia de compra es la decisión que toma la entidad respecto a:

- Tipo de Contrato
- Modalidad de Selección
- Estructura de adquisición [agregada/centralizada - descentralizada/desagregada]
- Adquisición global o por lotes.
- Presupuesto destinado.
- Condiciones de la adquisición
- Requisitos de participación [Habilitantes /ponderación]

Fase 4

DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTACIÓN

Esta fase tiene como objetivo la puesta en marcha de las estrategias definidas en la fase anterior y el acompañamiento de manera que se garantice una adecuada implementación. Así mismo, esta fase contempla la evaluación de los resultados y la identificación de las lecciones aprendidas para futuras implementaciones.





07

¿Cuáles herramientas del Modelo de Abastecimiento Estratégico pueden ser útiles en los procesos de compra pública?

Existen diferentes herramientas que pueden ser útiles en los procesos de compra y contratación pública como, por ejemplo, herramientas de visualización para el Análisis de la Demanda y el Análisis de la Oferta corresponden a visualizaciones realizadas en Power BI, que traen como insumo los datos históricos del Sistema de Compra Pública.

Para la organización y clasificación de los datos de compra pública en el país, se utiliza el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas el cual permite asociar las compras de cada una de las entidades a un código, y de esta manera podemos categorizar el gasto público.

Teniendo en cuenta esta clasificación se ha proyectado la visualización para el Análisis de la Demanda y de la Oferta, por lo que es de suma importancia que previo a realizar búsquedas en las herramientas, conozcas como ubicar productos y servicios en el clasificador para tener mejor experiencia en la utilización de éstas.

Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC

Es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en una desagregación jerárquica y en una estructura lógica. Este sistema de clasificación permite codificar productos y servicios de forma clara ya que se basa en estándares acordados por la industria los cuales facilitan el comercio entre empresas y Gobierno.

Herramientas de visualización para el Análisis de la Demanda y el Análisis de la Oferta desarrolladas en el marco del MAE

Estas herramientas permiten con facilidad visualizar la información publicada en Datos Abiertos del SECOP I, SECOP II y la TVEC. Las herramientas están diseñadas para que su uso sea intuitivo y fácil para quien las consulta. Así mismo, son dinámicas y cuentan con filtros y búsquedas que permiten realizar distintos tipos de análisis.

El uso de estas herramientas se convierte en una ayuda para el análisis y toma de decisiones en los procesos de compra de las entidades.



08

¿Dónde puedo consultar más información?

El Modelo de Abastecimiento Estratégico y sus visualizaciones se encuentran disponibles en la página oficial de la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente. Ingresa a <https://www.colombiacompra.gov.co>, haz clic en el icono de “Datos de compra pública”, ubicado en la parte derecha de la pantalla. Luego abre al apartado “Abastecimiento Estratégico”. Allí podrás navegar por todo el contenido del Modelo de Abastecimiento Estratégico.

