



# Estrategia de Relacionamiento Estado ciudadano Enfoque Diferencial

**SECRETARIA GENERAL**



# TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. JUSTIFICACIÓN
3. CONCEPTOS
4. OBJETIVOS
5. RESULTADOS DIAGNÓSTICO
6. ESTRATEGIA
7. CRONOGRAMA.



# INTRODUCCIÓN



De acuerdo con el diagnóstico de población diferencial realizado durante la vigencia 2022, elaborada a partir del análisis de información recolectada desde las distintas áreas de la entidad por medio de formularios de identificación de los grupos minoritarios en capacitaciones, canales de atención y servicio al ciudadano y otros, el diagnóstico reflejó un registro de **221 personas de poblaciones minoritarias atendidas durante el año**. Con respecto al estudio realizado se analizaron diferentes variables como: edad, sexo, ubicación geográfica, grupo de valor/interés y categorización grupos diferenciales. Con el fin de comprender el comportamiento de estos grupos con relación a los servicios ofertados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE).

Con respecto a lo anterior, el grupo de atención al ciudadano propone realizar la presente estrategia, con el fin de mejorar la participación y relación de la entidad con la ciudadanía desde una mirada incluyente y con garantía de derechos.

Consulte aquí el diagnóstico:

# JUSTIFICACIÓN



Para la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, es de suma importancia conocer y priorizar la atención y el buen servicio con los grupos de valor y ciudadanía en general en todo el territorio nacional, con el fin de democratizar la información, generar mayor capital social y cerrar la brecha de participación en hombres y mujeres frente a la compra pública del país. Y ante ello, las capacitaciones, eventos, foros y demás espacios de diálogo que implementa la entidad, han permitido el fortalecimiento de las políticas públicas, el crecimiento de las MiPymes y el compromiso con la ciudadanía y grupos de valor ante la formación en la contratación y compras públicas con el Estado.

De acuerdo al Plan de gobierno del Presidente Gustavo Petro, se tiene como prioridad el fortalecimiento de la economía popular e inclusión de los sectores minoritarios; desde el Grupo de Atención al Ciudadano y el área de Planeación de la Dirección General se tiene como objetivo priorizar la participación de la población diferencial y minoritaria en el territorio; por lo que se busca implementar estrategias que mejoren el servicio y espacios que ofrece la entidad mediante fortalecimiento del lenguaje claro, para cerrar la brecha del desconocimiento en las compras públicas del país,

Como parte de los lineamientos generados por el Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP frente a la Política de servicio al ciudadano y participación ciudadana del Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG, es una prioridad diseñar estrategias de atención con enfoque diferencial respecto a las poblaciones de especial de protección constitucional. Este perspectiva de análisis permite obtener y difundir información sobre los grupos poblaciones con características particulares debido a su edad o etapa de ciclo de vida, genero, orientación sexual, identidad de genero, pertenencia étnica, discapacidad, entre otras características de acuerdo con el *artículo 13 de la Ley 1448 de 2011*.

# CONCEPTOS



## ¿Qué es el enfoque diferencial?

“Forma de analizar, actuar, valorar y garantizar el desarrollo de una población, basada en sus características diferenciales desde una perspectiva de equidad y diversidad”, Departamento Nacional de Planeación –DNP.

Es decir, comprender y analizar las necesidades y requerimientos que sufre la población diversa mediante políticas diferenciales que ayuden a desarrollar, promover y garantizar el derecho de la igualdad de oportunidades desde la diferencia, diversidad y no exclusión con las minorías representadas de: género, persona con discapacidad, grupo étnico y otros.

## Identificación de grupos minoritarios pertenecientes al enfoque diferencial

- Negro, Mulato, Afrocolombiano.
- Raizales de Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
- Palenqueros.
- Rrom/Gitanos.
- Pueblos y comunidades indígenas.
- Víctimas de Conflicto Armado.
- Campesinos
- Comunidad LGBTIQ+.
- Persona con discapacidad.

# OBJETIVOS



Mejorar la participación y relación de la entidad con la ciudadanía desde una mirada incluyente y con garantía de derechos.

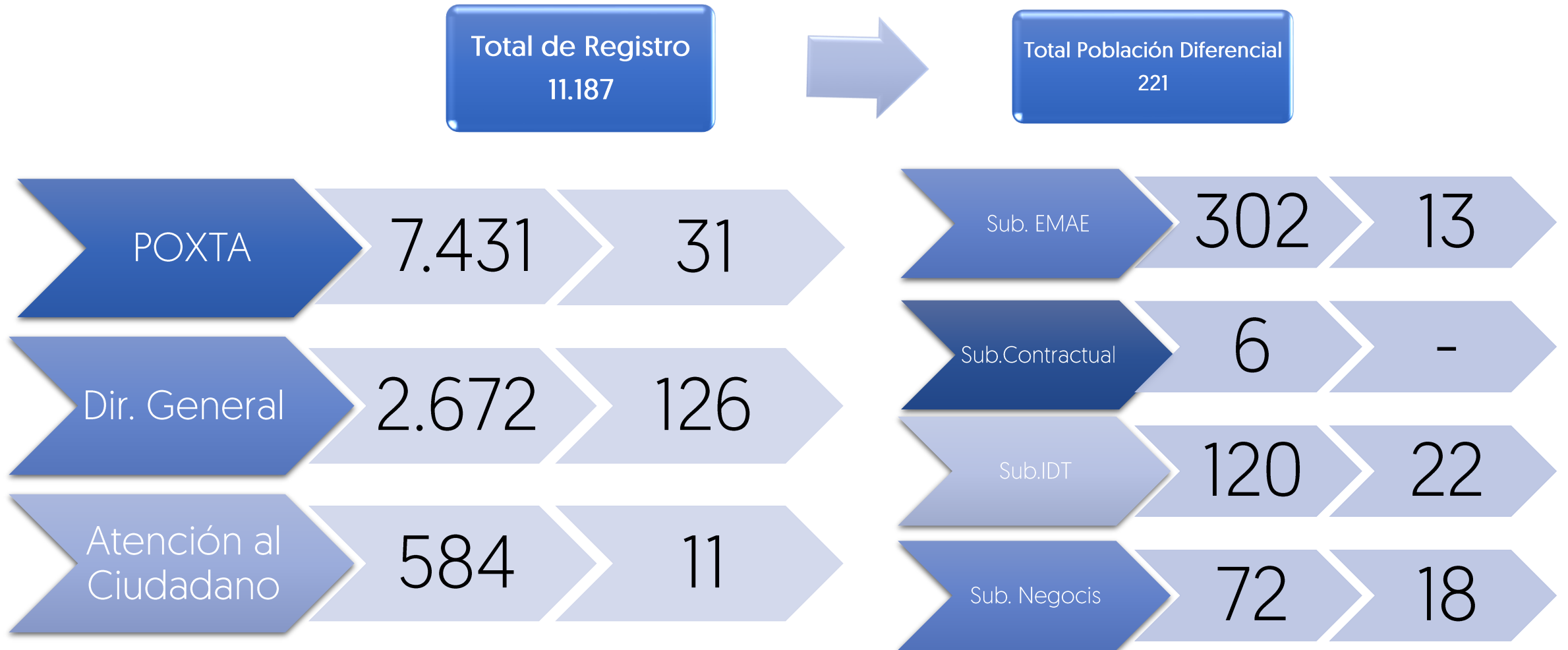
## OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. Fortalecer el Lenguaje Claro, como herramienta prioritaria para la participación e inclusión de la población de grupos diferencial en la compra pública.
2. Generar acciones de enfoque territorial que promueva el acceso de la oferta institucional en los lugares con una menor presencia por parte de la ANCP-CCE, mediante el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales con diferentes entidades públicas.
3. Implementar una metodología mixta [cuantitativa- cualitativa] de recolección de información, mediante la generación y estandarización de formularios, así como estudios etnográficos que permitan comprender a mayor detalle las poblaciones minoritarias.

# RESULTADOS DIAGNÓSTICO



Principales fuentes de información para la identificación de los grupos minoritarios

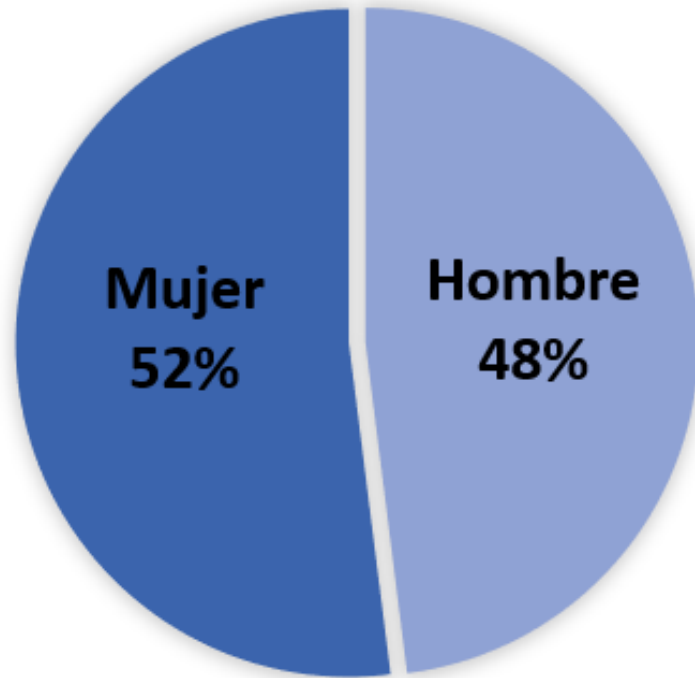


# RESULTADOS DIAGNÓSTICO

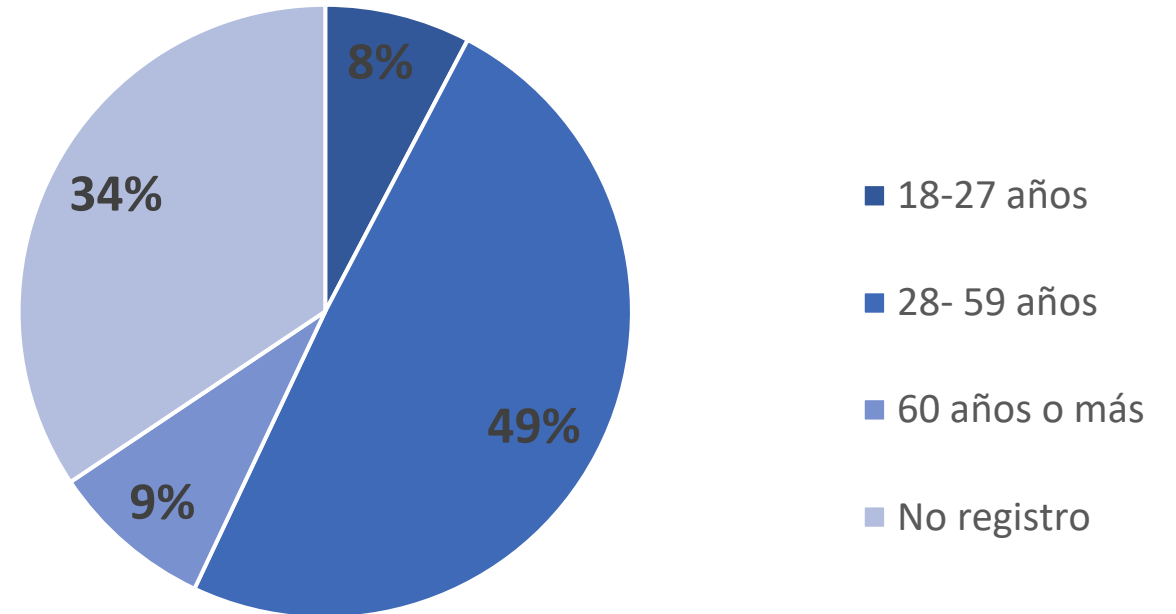


Resultados diagnóstico sexo y edad población diferencial

## Porcentaje por sexo



## Porcentaje por edad



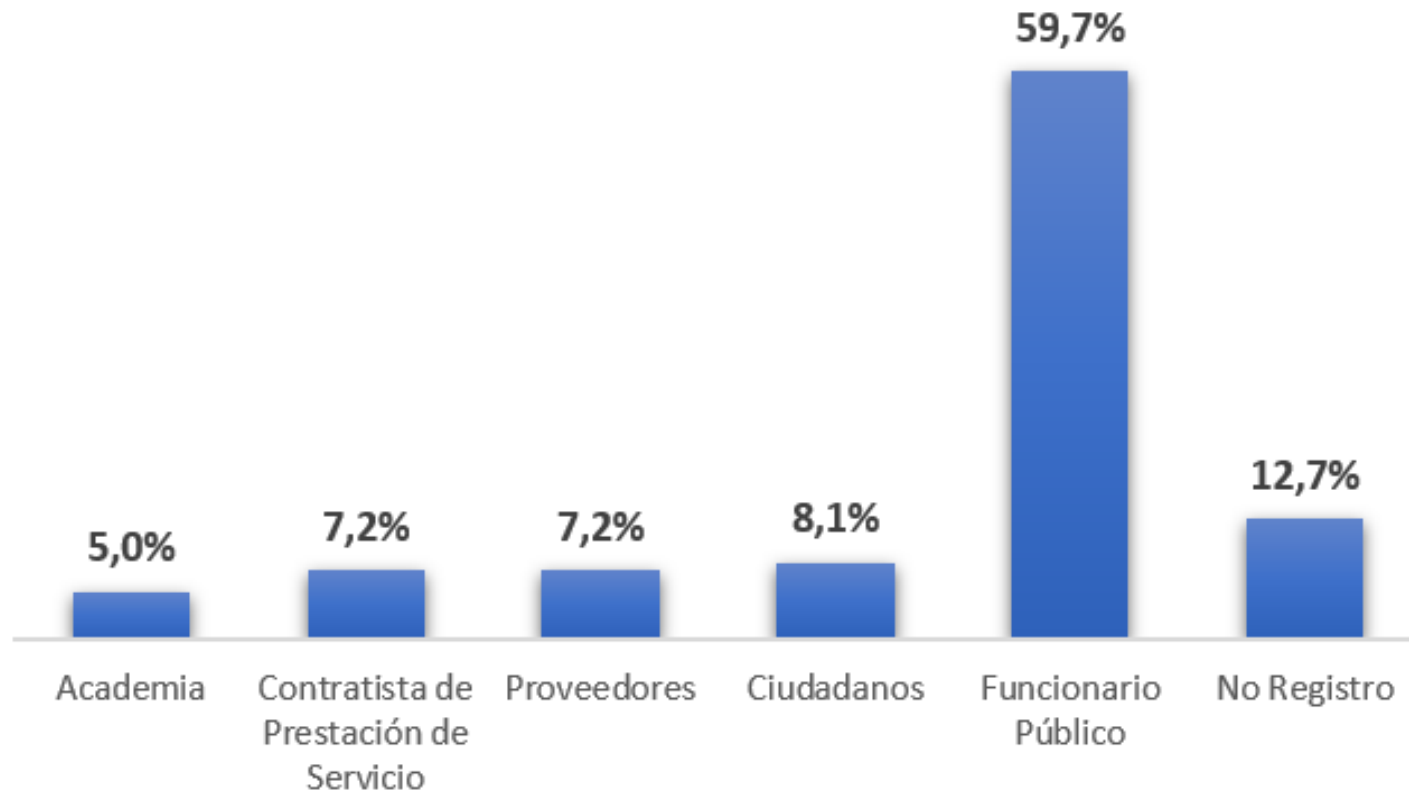


# RESULTADOS DIAGNÓSTICO



Resultados diagnóstico por grupos de valor de la población diferencial

## Grupo de valor

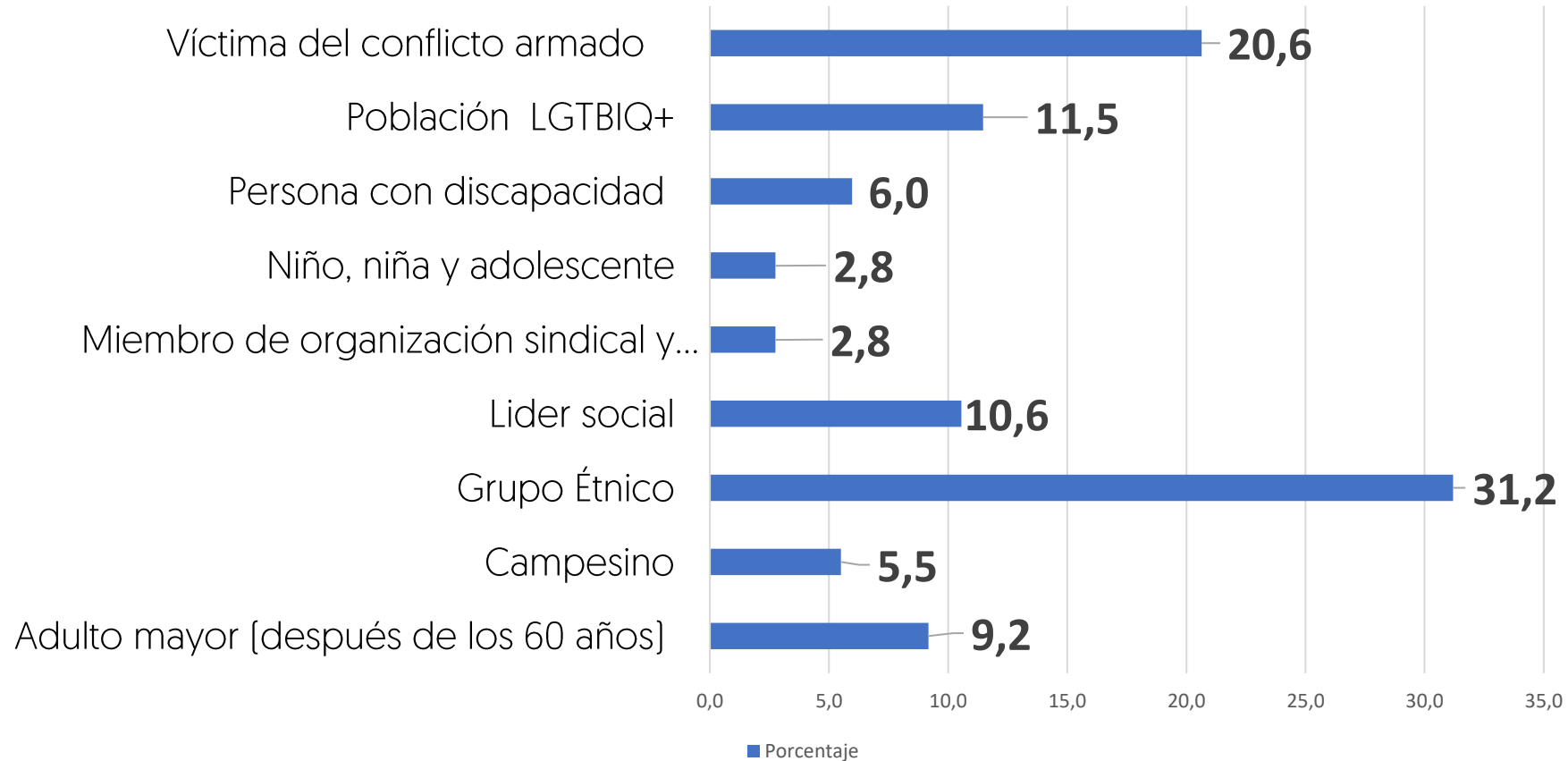


# RESULTADOS DIAGNÓSTICO



Resultados diagnóstico por tipo de población diferencial

## Grupos poblaciones con enfoque diferencial

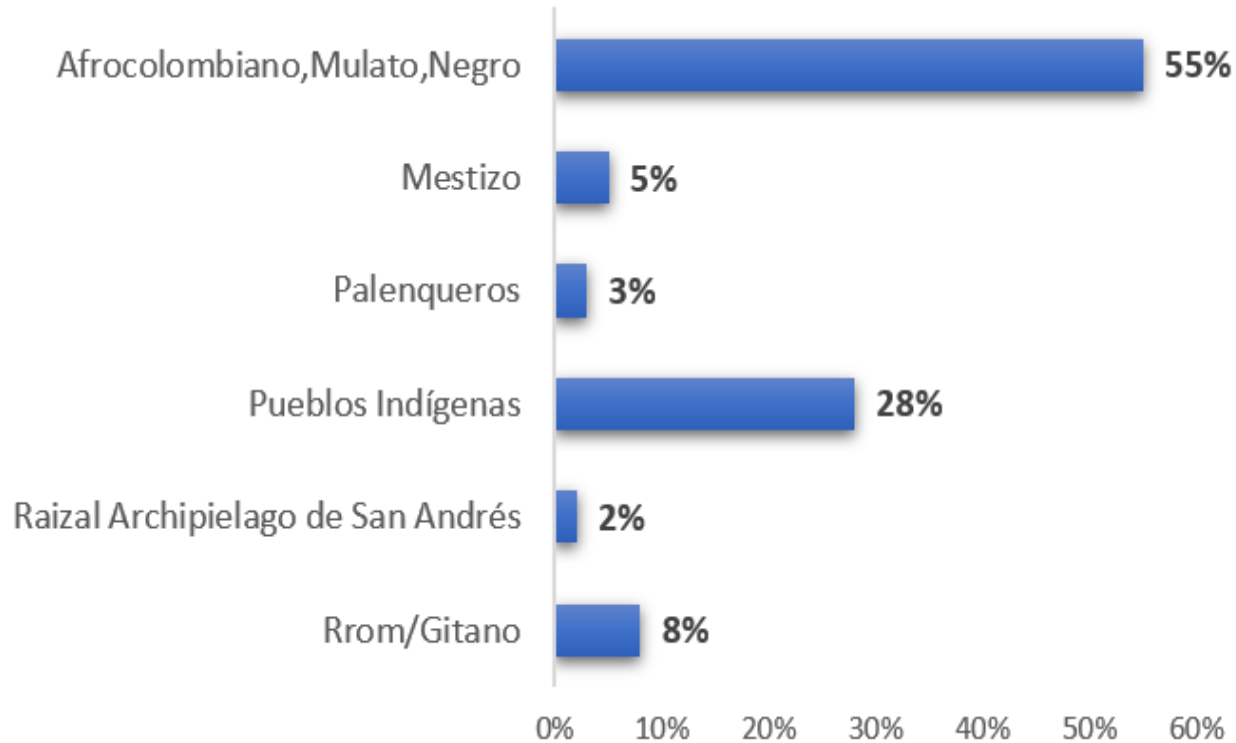


# RESULTADOS DIAGNÓSTICO

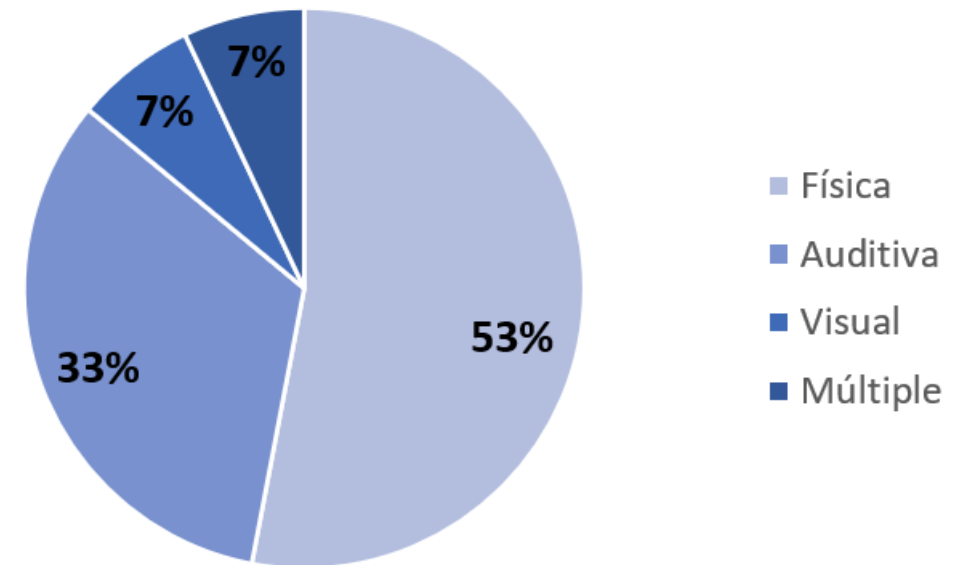


Resultados diagnóstico desagregación por grupo diferencial [ étnico y personas con discapacidad]

## Categorías grupo étnico



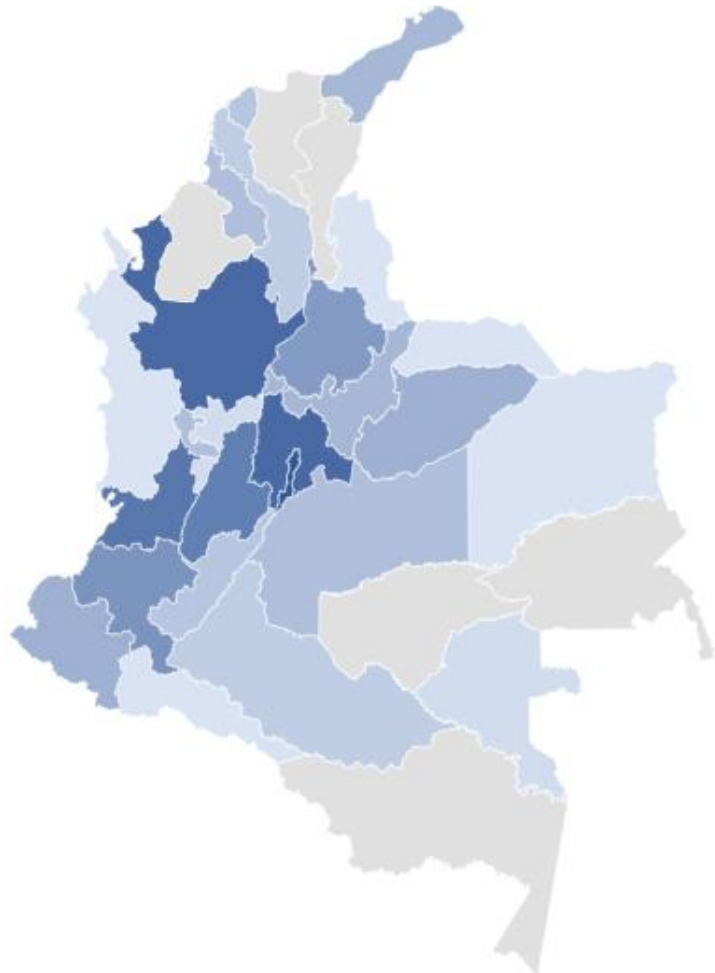
## Categorías personas con discapacidad



# RESULTADOS DIAGNÓSTICO



## Ubicación geográfica grupos minoritarios



Principales departamentos y/o distritos con mayor participación

- Bogotá
- Cundinamarca
- Antioquia
- Valle del cauca
- Tolima

Regiones con menor participación

- Arauca
- Vichada
- Norte de Santander
- Choco
- Putumayo



# DESARROLLO OBJETIVO ESPECIFICO 1



## 1. Fortalecer el lenguaje claro

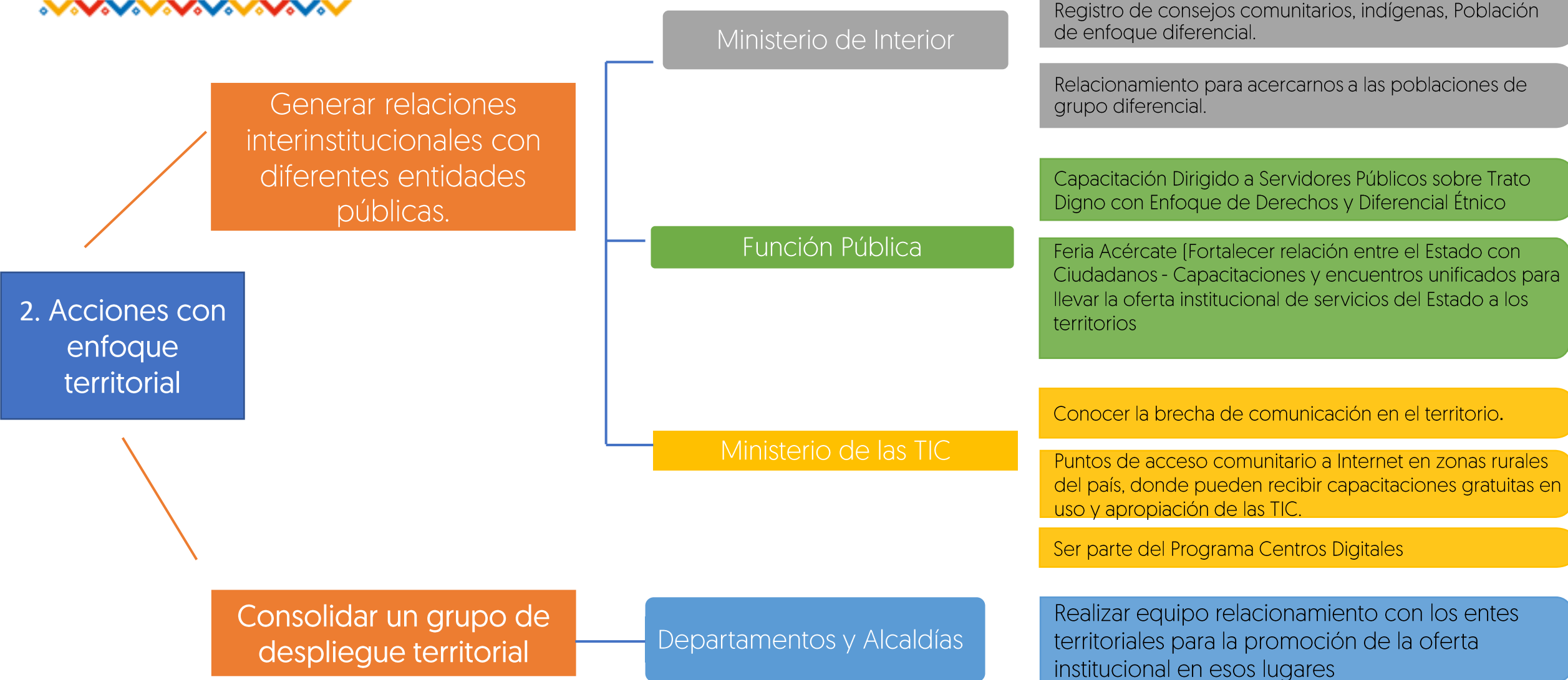
Diseñar e implementar cartillas traducidas de acuerdo al grupo de valor objetivo

Contar con personal idóneo para comunicar la información (interprete de señas, interprete lenguas indígenas)

Promover en los trabajadores una cultura del lenguaje claro para evitar el tecnicismo en las relaciones con el ciudadano

Generar acciones pedagógicas que fomente el conocimiento por parte del ciudadano sobre el quehacer de Colombia Compra Eficiente

# DESARROLLO OBJETIVO ESPECIFICO 2



Ley 2160/21 –Capacidad de Contratar: Población Diferencial

Registro de consejos comunitarios, indígenas, Población de enfoque diferencial.

Relacionamiento para acercarnos a las poblaciones de grupo diferencial.

Capacitación Dirigido a Servidores Públicos sobre Trato Digno con Enfoque de Derechos y Diferencial Étnico

Feria Acércate [Fortalecer relación entre el Estado con Ciudadanos - Capacitaciones y encuentros unificados para llevar la oferta institucional de servicios del Estado a los territorios

Conocer la brecha de comunicación en el territorio.

Puntos de acceso comunitario a Internet en zonas rurales del país, donde pueden recibir capacitaciones gratuitas en uso y apropiación de las TIC.

Ser parte del Programa Centros Digitales

Realizar equipo relacionamiento con los entes territoriales para la promoción de la oferta institucional en esos lugares

# DESARROLLO OBJETIVO ESPECIFICO 2



Estrategia de comunicaciones para el desarrollo de las acciones con enfoque territorial

PRENSA – Grupo de Comunicaciones Estratégicas.

Identificar y relacionar con medios de comunicación territorial.

Hacer presencia en los Medios – Visibilice a la ANCP-CC ( colaboradores )

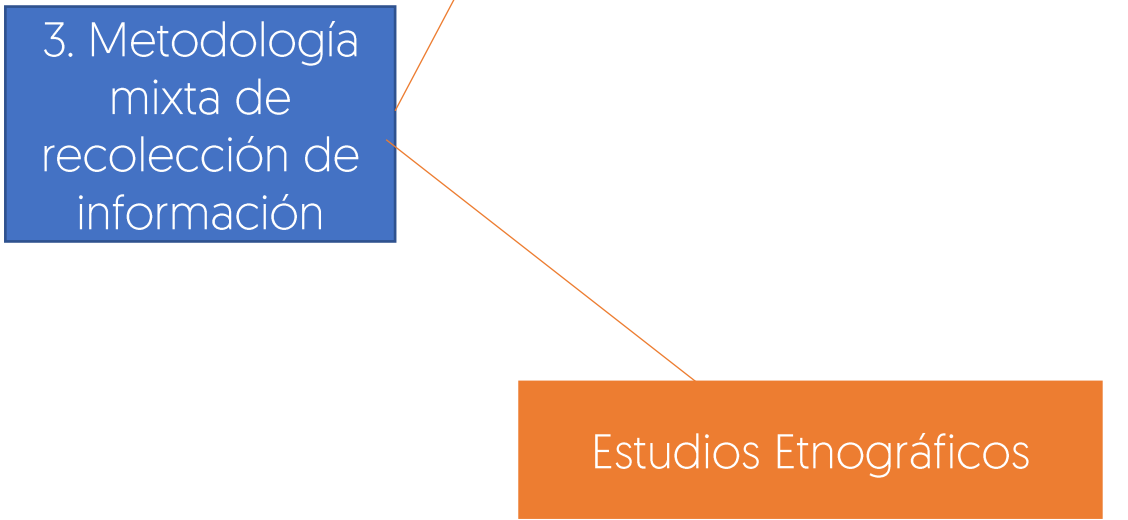
Campañas de Compras Públicas,  
Promueva la capacitación  
Espacio de dialogo con los grupos de valor.

Entrevistas : Colaboradores de la ANCP-CCE , Testimonios.





# DESARROLLO OBJETIVO ESPECIFICO 3



Generación y estandarización de formularios

Estudios Etnográficos

Ampliar las bases de información acerca de los grupos de población diferencial. [ información actual no es suficiente]

Organización e implementación de formulario de manera homogénea en todas las áreas de la entidad y para todos los eventos y/o espacios de relacionamiento con el ciudadano.

Promover la participación de los ciudadanos en los respectivos formularios de identificación de la información.

Sensibilizar a los trabajadores de la entidad sobre la importancia de generar acciones encaminadas a incluir en los procesos de gestión a las poblaciones minoritarias.

Formar un equipo especial de trabajadores de la entidad que se encargue de ir a los territorios con menor presencia institucional para realizar los estudios respectivos, mediante grupos focales y/o entrevistas. [diagnósticos]

# CRONOGRAMA



ETAPA	Subetapas	ACTIVIDADES	Áreas Responsables	Fechas propuestas
1. Recolección de la información	Generación y estandarización de formularios	Reuniones técnicas para la construcción del formulario	Grupo de atención al ciudadano/ todas las áreas de la ANPCPCE	febrero
		Aprobación del formulario	Planeación	febrero
	Estudios etnográficos	Jornadas de sensibilización trabajadores ANPCPCE	Grupo de atención al ciudadano	febrero
		Formar un equipo de estudios etnograficos	Comunicaciones	marzo
2. Diseño y ejecución actividades	Acciones de enfoque territorial	Generar relaciones interinstitucionales con diferentes entidades públicas.	Comunicaciones	marzo
		Consolidar un grupo de despliegue territorial	Grupo de atención al ciudadano/Comunicaciones	abril
	Acciones de fortalecimiento en el lenguaje claro	Generar acciones pedagógicas que fomente el conocimiento por parte del ciudadano sobre el quehacer de Colombia Compra Eficiente	Grupo de atención al ciudadano/Comunicaciones	segundo semestre 2023
		Promover en los trabajadores una cultura del lenguaje claro para evitar el tecnicismo en las relaciones con el ciudadano	Grupo de atención al ciudadano/Comunicaciones	segundo semestre 2023
		Contar con personal idóneo para comunicar la información [interprete de señas, interprete lenguas indígenas]	todas las áreas	segundo semestre 2023
		Diseñar e implementar cartillas traducidas de acuerdo al grupo de valor objetivo	Grupo de atención al ciudadano	segundo semestre 2023
4. Seguimiento y Ejecución	Seguimiento	Construir indicadores de seguimiento a las actividades	Grupo de atención al ciudadano	segundo semestre 2023
	Evaluación	Documento con la evaluación final de la estrategia	Grupo de atención al ciudadano	Diciembre

# CONTROL DE CAMBIOS. Versión 01



ESCALA	NOMBRE	FECHA	FIRMA
Elaboró	Paola A. Garzón D. Analista T4 Alejandro Garzón	20/12/2022	
	Contratista Planeación/Dirección General	20/12/2022	
Revisó	Tatiana Melo Coordinadora de Atención al Ciudadano	22/12/2022	
Aprobó	William Renal Rodriguez Secretario General	27/12/2022	Aprobado