



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

2023

Agencia Nacional de
Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Fecha del informe: 01 de diciembre de 2023

WWW.COLOMBIACOMPRA.GOV.CO





Contenido

1. Introducción
2. ¿Cuáles fueron los principales avances y resultados de la gestión?
3. ¿Cuáles fueron los principales aportes de la entidad en materia de paz?
4. ¿Cómo fue la gestión de recursos para el cumplimiento de los objetivos?
5. Conclusiones



1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del artículo 48 del Estatuto de Participación Ciudadana (Ley 1757 de 2015) y el proceso de rendición de cuentas, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) presenta su informe de rendición de cuentas, del período comprendido entre el 01 de enero al 31 de octubre de 2023, con un enfoque de derechos humanos y paz.

El informe se estructura con base en tres (3) preguntas: ¿Cuáles fueron los principales avances y resultados de la gestión?, ¿Cuáles fueron los principales aportes de la entidad en materia de paz?, y ¿Cómo fue la gestión de recursos para el cumplimiento de los objetivos?. Por último, se presentan las conclusiones y reflexiones finales, con base en los resultados y la gestión institucional.



1. ¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES AVANCES Y RESULTADOS DE LA GESTIÓN?

El mandato popular para la Agencia Nacional de Contratación pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) es la democratización de la compra pública; así, siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (PND) “Colombia, Potencia mundial de la vida”, se pretende ampliar la participación en el sistema de compras y contratación pública, contribuir a la dinamización y diversificación del mercado, enfatizando en actores que no han sido incluidos en el sistema, como proveedores del Estado, en especial, la economía popular y comunitaria; promoviendo la industrialización liviana de pequeños productores locales, las microempresas y los micronegocios, las juntas de acción comunal, las asociaciones de mujeres, campesinos y de grupos étnicos, entre otros.

A continuación, se presentan los principales avances y logros de la gestión institucional, en cuanto a los productos y servicios de la ANCP-CCE en el marco de las nuevas apuestas estratégicas y las acciones institucionales.



ESTRATEGIA DE CAPACITACIONES

“RUTA DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA”

La ANCP-CCE implementa la nueva estrategia “Ruta de la democratización de la compra pública,” que busca fortalecer las capacidades de entidades estatales, proveedores y ciudadanía para participar en el sistema de compra y contratación pública, con énfasis en los actores de la economía popular, teniendo en cuenta los contextos económicos, sociales y territoriales, a través de acciones de capacitación y formación sobre herramientas e instrumentos normativos, tecnológicos y técnicos. Se desarrollaron capacitaciones presenciales y virtuales, y procesos formativos e-learning.

12% Presencial

3.085
participantes
63 sesiones



88% Virtual

22.081
participantes
437 sesiones

Presencia en **15 departamentos**,
Llegando a **16 municipios**



ESTRATEGIA DE CAPACITACIONES

“RUTA DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA”

Con el fin de aunar esfuerzos para fortalecer las capacidades de los actores del sistema de compra pública, con énfasis en la inclusión de la economía popular, se han desarrollado las siguientes alianzas con actores institucionales:



- **Convenio interadministrativo con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) e Innpulsa Colombia:** diseño, desarrollo e implementación de instrumentos metodológicos y técnicos, que faciliten el acceso de proveedores de la economía popular y campesina al sistema de compras públicas .



Escuela Superior de
Administración Pública

- **Convenio marco entre la ANCP-CCE y la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP):** formación, capacitación y asistencia técnica en temáticas que correspondan al desarrollo de estrategias de intervención territorial con funcionarios públicos.



- **Trabajo intersectorial con Confecámaras y las cámaras de comercio locales:** apoyo logístico y de convocatoria en los diferentes espacios territoriales, en los que se desarrollaron los eventos de capacitación.



SISTEMA ELECTRÓNICO PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA (SECOP)

De esta manera, la ANCP-CCE avanza en el fortalecimiento del Sistema Electrónico para la Contratación Pública, orientado al diseño y desarrollo de una plataforma tecnológica de compra pública desde una perspectiva innovadora, que permita:

Para esto, se desarrolla el **Reto de innovación pública** en convenio con Innpulsa Colombia, por medio de un proyecto que contempla **4 etapas**.

Actualmente, se cuenta con un **80% de avance en la primera etapa de "Caracterización del reto"**, mediante una metodología MILAB – Laboratorio Govtech y de Impacto Público.



SISTEMA ELECTRÓNICO PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA (SECOP)

Nueva Plataforma Mi Mercado Popular

La ANCP-CCE desarrolla n una plataforma digital que habilita los mecanismos de agregación de demanda para facilitar a las entidades estatales adquirir bienes y servicios a los actores de economía popular de todo el territorio nacional; dada la apuesta por dinamizar las economías locales y regionales. Dicha plataforma tiene las siguientes características:

- Integrada a la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC).
- Pondrá en operación catálogos de bienes y servicios de microempresas y otros actores de la economía popular para que puedan ser adquiridos por las entidades públicas de todo el territorio nacional.
- Facilitará el acceso de microempresas y otros actores de la economía popular al sistema de compras públicas, vinculándoles a diferentes catálogos de bienes y servicios, y a procesos de mínima cuantía publicados en SECOP.
- Mejorará la experiencia de usuario y la simplicidad de los procesos de participación y presentación de ofertas a los proveedores habilitados para vender sus bienes y servicios a entidades del Estado, a través de un ambiente web y de un aplicativo móvil.



SISTEMA ELECTRÓNICO PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA (SECOP)

Interoperabilidad

Suscripción del Convenio interadministrativo entre la ANCP-CCE y Confecámaras: para permitir el acceso público y gratuito a la información consignada en el Registro Único de Proponentes (RUP) a través del SECOP, en cumplimiento del artículo 99 del PND que establece la interoperabilidad del RUP con el SECOP.

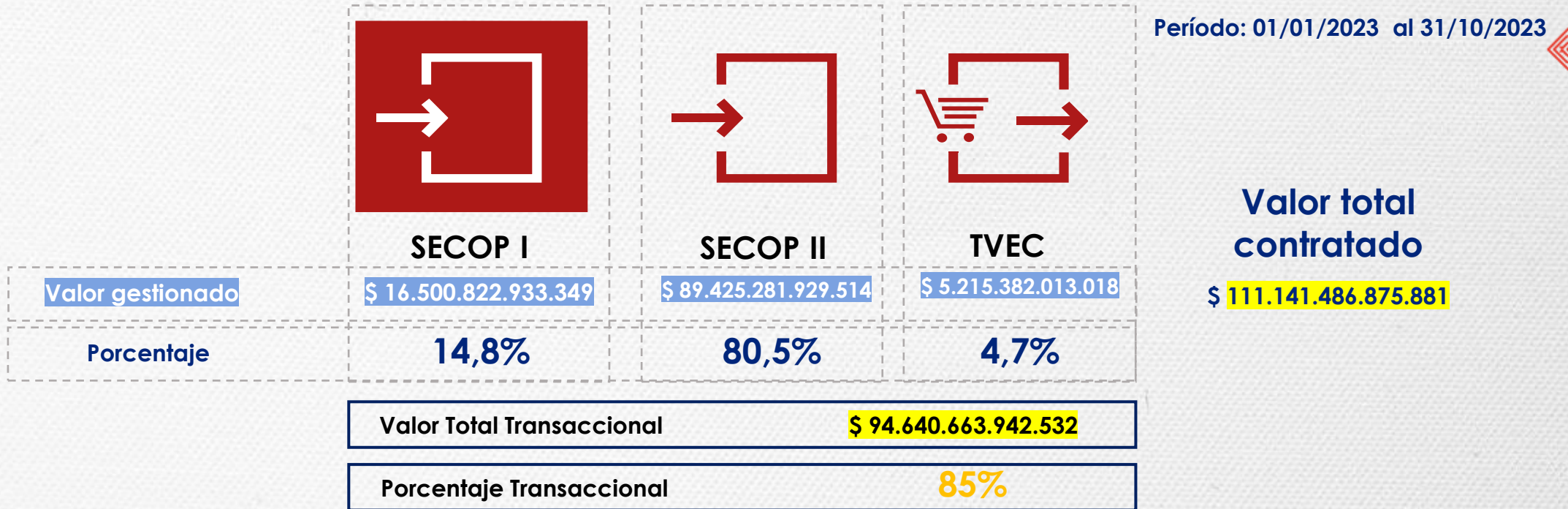
Con la Superintendencia de Notariado y Registro: se encuentra en producción una interoperabilidad con el módulo de consulta de procesos contractuales de la ANCP-CCE, con el que se pretende optimizar los procesos de búsqueda contractual de la Superintendencia.

Sistema de Gestión de Estampilla Contractual (SIGEC): permite a las entidades descentralizadas y territoriales emitir, pagar o anular estampillas desde sus sistemas propios hacia el SIGEC.



SISTEMA ELECTRÓNICO PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA (SECOP)

A corte de 31 de octubre del 2023, el valor total contratado en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública fue de **\$111.141.486.875** de pesos, del cual un **85,2%** corresponde a **\$94.640.663.942.532** de pesos, que fueron recursos transados en SECOP II y TVEC. Este porcentaje de compras y contratación pública gestionado a través de las plataformas transaccionales contribuye a la transparencia y optimización de recursos en los procesos de contratación Estatal.



Fuente: Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico



MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA:

INSTRUMENTOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA (IAD) Y ACUERDOS MARCO DE PRECIOS (AMP)

Atendiendo los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional, de inclusión de actores de la economía popular en los mecanismos de agregación de demanda, se destacan los siguientes:

Acuerdo Marco Servicio Integral de Aseo y Cafetería IV generación: se incluyó un segmento denominado café social, a través del cual se promueve la vinculación de pequeños productores agrícolas con impacto social positivo en el mercado de compras públicas. Este segmento está compuesto por **421** proveedores, que han vendido \$ **560.609.943 de pesos**.

Catálogos del IAD MiPymes: permiten incrementar la participación de las MiPymes y de pequeños productores de la agricultura campesina familiar, comunitaria y sus asociaciones en el mercado de compras públicas. Se ha avanzado en el proceso de habilitación de proveedores, y próximamente entrarán en operación.

Actualmente, se cuenta con los siguientes catálogos:

- Catálogo de Café social
- Catálogo Canastas populares de Nariño
- Catálogo Materiales de construcción y ferretería
- Catálogo de panela, aromáticas e infusiones

Además, la entidad cuenta con **41 mecanismos de agregación de demanda vigentes**, que se pueden consultar aquí: <https://www.colombiacompra.gov.co/content/tienda-virtual>



DOCUMENTOS NORMATIVOS Y DOCUMENTOS TIPO

La ANCP -CCE trabaja para incidir en el panorama normativo nacional a través del posicionamiento de un nuevo enfoque de la contratación que promueve las compras públicas inclusivas, que contengan criterios sociales, responsables y sostenibles con el ambiente.

Se han elaborado los siguientes documentos normativos:

Decreto 142 de 2023

Se expidió el Decreto 142 de 2023 que busca promover el acceso al sistema de compra pública de las MiPymes, las cooperativas y demás miembros de la economía solidaria; y se incorporan criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación de las entidades estatales.

El decreto se enfoca en los siguientes ejes:

- Acceso al sistema de compra y contratación pública de las MiPymes, las cooperativas y demás entidades de la economía solidaria.
- Promoción de división de procesos de contratación en lotes y segmentos en los que se facilite la participación de MiPymes; y realización de Ferias de Negocios inclusivas.
- Integración de criterios sociales y ambientales para determinar la oferta más favorable en los procesos de contratación.
- Catálogos inclusivos en Instrumentos de Agregación de Demanda.
- Convenios solidarios para ejecución de obras (contratación directa hasta la menor cuantía).



DOCUMENTOS NORMATIVOS Y DOCUMENTOS TIPO

También, la Agencia trabaja para incorporar incentivos y criterios diferenciales en los documentos tipo con el propósito de democratizar las compras públicas. En este sentido, se destaca:

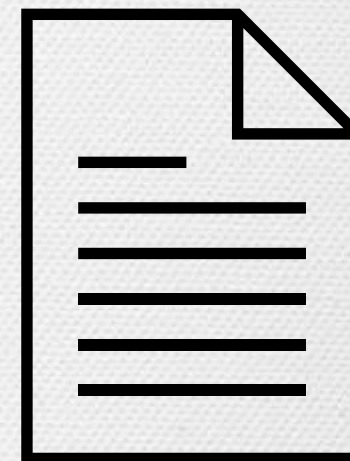
Documento Tipo para la contratación directa de convenios solidarios (Resolución 358 de 2023): con el objetivo de promover que las entidades públicas puedan realizar contratos de obra hasta la mínima cuantía con organismos de acción comunal, de manera que simplifiquen sus trámites de contratación, reduzcan tiempos de preparación y estructuración.

Igualmente, se han expedido los siguientes documentos tipo:

- Documentos Tipo para procesos de selección de licitación de obra pública de infraestructura de transporte (versión 3).
- Documentos Tipo para procesos de selección de interventoría de obra pública de infraestructura de social.

Consulta la información de todos los documentos tipo vigentes aquí:

<https://www.colombiacompra.gov.co/documentos-tipo/documentos-tipo>



INSUMOS ESTRATÉGICOS Y HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS EN MATERIA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

La ANCP-CCE diseña, implementa y difunde herramientas e instrumentos en analítica de datos, para que las entidades públicas, proveedores, entes de control y demás personas interesadas conozcan el comportamiento del Sistema de Compras y Contratación Pública.

Se han elaborado 18 documentos de lineamientos técnicos en compras y contratación, a manera de estudios, análisis, visualizaciones y tablas de datos, entre otros. Se destacan los siguientes:

Estudios del sistema de compras públicas	Herramientas de visualización destacadas
Estudio de la Economía popular y su participación en el Sistema Electrónico de Contratación Pública	Actualización de la herramienta para facilitar el análisis de la Demanda y de la Oferta Acceso a la herramienta
Cubo del gasto de alimentación 2018-2023	Actualización de la herramienta para identificar oportunidades de negocios Acceso a la herramienta
Estudio de los Planes Anuales de Adquisiciones (PAA)	
Análisis de la Contratación del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de las gobernaciones 2022	

Para consultar más información acerca del análisis de datos de compra pública consulta el siguiente enlace: <https://www.colombiacompra.gov.co/content/analisis-de-datos-de-compra-publica>



INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Con el fin de conocer buenas prácticas internacionales e impulsar el intercambio de experiencias en compra pública, la ANCP-CCE ha desarrollado dos actividades en 2023: el Intercambio con la United States Trade and Development Agency (USTDA), y el Foro Internacional de Compras Públicas.

USTDA

En el marco del trabajo de cooperación entre la ANCP-CCE y la USTDA (Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos de América), se llevó a cabo el Curso "Iniciativa de Compras Públicas Globales: Comprender el mejor valor para las compras públicas" en varias ciudades de Estados Unidos de América, entre el 20 de agosto y el 2 de septiembre de 2023.

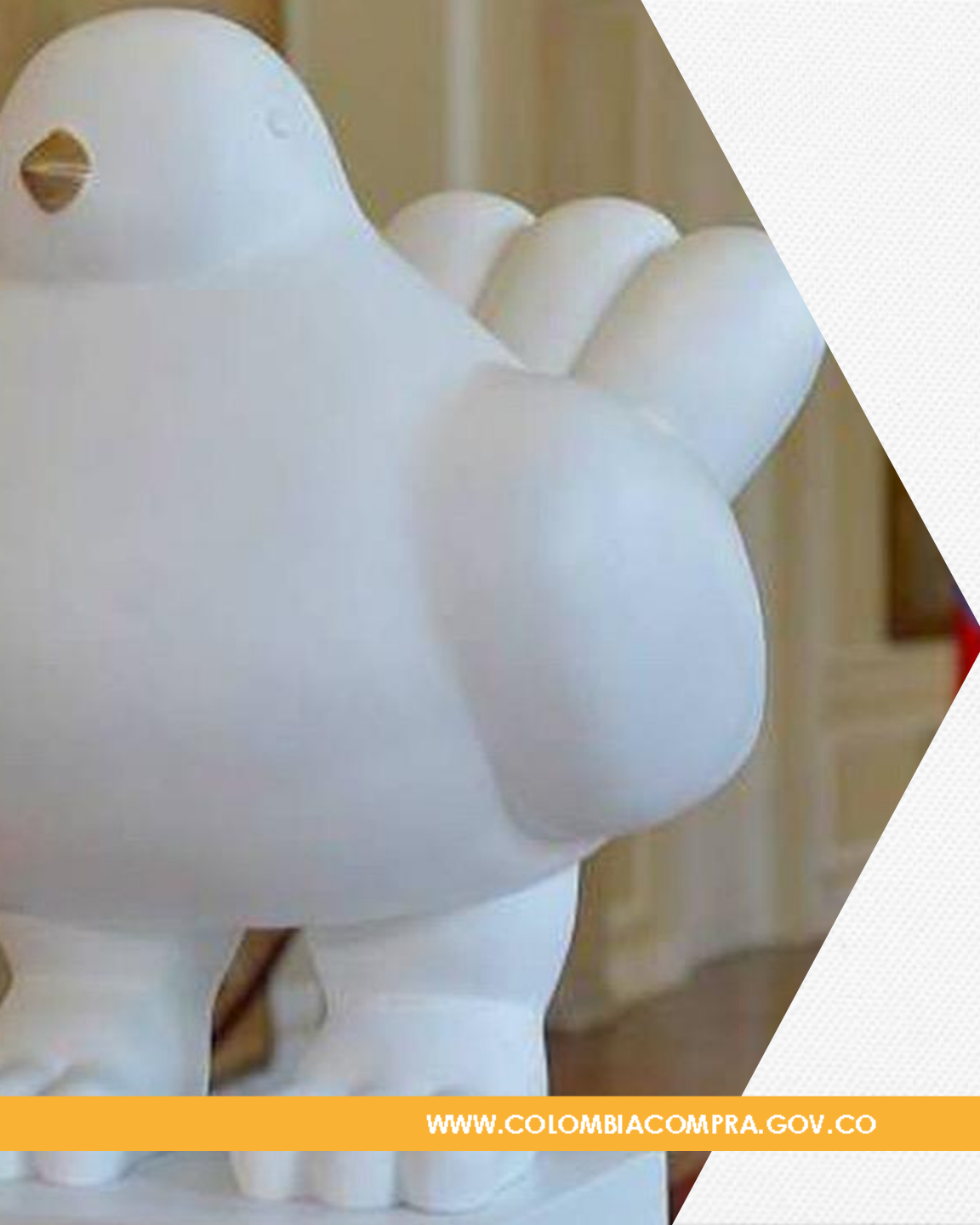
El objetivo de este curso fue realizar un intercambio de buenas prácticas y analizar políticas de contratación pública que respondan a la determinación del mejor valor por dinero, de manera justa y transparente en los procesos de adquisición de las entidades de gobierno.

Foro Internacional de Compras Públicas

La ANCP-CCE y la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT) llevaron a cabo el Foro Internacional "La compra pública como motor de desarrollo", los días 1 y 2 de noviembre de 2023 en la ciudad de Bogotá.

En este espacio de discusión se lograron consensos e importantes aprendizajes, y se dieron a conocer las prácticas vanguardistas en contratación pública que están llevando a cabo países como Corea del Sur, Argentina, Ecuador, Paraguay y México, entre otros.





3. ¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES APORTES DE LA ENTIDAD EN MATERIA DE PAZ?



Punto 1: Reforma Rural Integral.

Indicador a cargo de la ANCP-CCE:

“Instrumento de agregación de demanda firmado y en operación”

La ANCP-CCE adquirió tres compromisos en el Plan Marco de Implementación del acuerdo de paz, de los cuales dos se han cumplido. Se presenta el cumplimiento de estos indicadores, y las acciones adicionales adelantadas por la Agencia que aportan a los objetivos de los puntos del acuerdo de paz en los que se ha participado.



Punto 1.

Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral.

Acciones cumplidas

Indicador A.421. Instrumento de agregación de demanda de adquisición de productos de origen agropecuario. Periodo: 2018-2020

Meta: un (1) IAD que se renueva cada vigencia, desde 2018 a 2020.

Resultado: tres (3) Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) o Acuerdos Marcos de Precios (AMP) en los siguientes temas: IAD panela en 2018; AMP aseo y cafería en 2019; AMP del Plan de Alimentación Escolar (PAE) Bogotá 2020.

Acciones adicionales

Se logró en 2023 la incorporación de productos de origen agropecuario en los siguientes Mecanismos Agregación de Demanda :

1. Acuerdo Marco de Precio Programa de Alimentación Escolar (PAE) de Bogotá IV
2. Catálogo de Café social
3. Catálogo de Canastas Populares de Nariño

Punto 6: Implementación, verificación y refrendación. Indicador a cargo de la ANCP-CCE:

“Revisión y modificación normativa, en caso de ser necesario, con el fin de promocionar la contratación con las organizaciones sociales y comunitarias”



Punto 6.

*Implementación, verificación
y refrendación*

Acciones cumplidas

Indicador F.342. “Revisión y modificación normativa, en caso de ser necesario, con el fin de promocionar la contratación con las organizaciones sociales y comunitarias”. Periodo: 2017 -2018

Resultado: Revisión normativa y apoyo técnico que condujo a la expedición de la Ley 2046 de 2020, acerca de mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales en los mercados de compra pública de alimentos.

Acciones adicionales

En 2023 la ANCP-CCE generó los siguientes documentos normativos con el objetivo de promover la participación de organizaciones sociales y comunitarias en la contratación pública:

- Decreto 142 de 2023
- Documento Tipo para la contratación directa de convenios solidarios



4. ¿CÓMO FUE LA GESTIÓN DE RECURSOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS?



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y CONTRACTUAL

Con corte a 31 de octubre de 2023, se presentan los siguientes datos:

- El porcentaje de ocupación de toda la planta de personal es del **92,25%**, con **131 cargos de un total de 142**. Además, del total de personas en la planta, 66 son hombres y 65 son mujeres.
- Se suscribieron **353 contratos** distribuidos de la siguiente manera:



16 órdenes de compra a través de la TVEC, por \$19.444.133.118 de pesos



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, CONTRACTUAL Y FINANCIERA

Ejecución presupuestal con corte a 31 de octubre de 2023

CTA	DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN DEFINITIVA	COMPROMISOS ACUMULADOS	SALDO POR COMPROMETER	% EJE COMP/APR	OBLIGACIONES ACUMULADAS	% EJE OBL/APR
1	GASTOS DE PERSONAL	\$ 17.297.000.000	\$ 13.039.944.917	\$ 4.257.055.083	75,4%	\$ 13.037.587.505	75,4%
2	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 4.404.500.000	\$ 3.986.459.142	\$ 418.040.858	90,5%	\$ 3.005.410.243	68,2%
3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 55.300.000	\$ 44.033.586	\$ 11.266.414	79,6%	\$ 41.748.343	75,5%
8	GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	\$ 174.628.291	\$ 0	\$ 174.628.291	0,0%	\$ 0	0,0%
TOTAL FUNCIONAMIENTO		\$ 21.931.428.291	\$ 17.070.437.645	\$ 4.860.990.646	77,8%	\$ 16.084.746.091	73,3%
SERVICIO DE LA DEUDA		\$ 540.174.373	\$ 540.174.372	\$ 1	100,0%	\$ 540.174.372	100,0%
INVERSIÓN		\$ 51.620.000.000	\$ 47.982.930.278	\$ 3.637.069.722	93,0%	\$ 33.707.615.839	65,3%
TOTAL PRESUPUESTO		\$ 74.091.602.664	\$ 65.593.542.295	\$ 8.498.060.369	88,5%	\$ 50.332.536.302	67,9%

Fuente de datos SIIF Nación con corte a octubre 31 de 2023



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, CONTRACTUAL Y FINANCIERA

Ejecución presupuestal 2023.

Proyecto de inversión:

“Incremento del valor por dinero que obtiene el Estado en la compra pública”

DESCRIPCIÓN	APR. VIGENTE	COMPROMISO	%	OBLIGACION	%
Producto: Instrumentos de Agregación de Demanda Responsable: SUBDIRECCIÓN DE NEGOCIOS	\$5.072.704.000	\$ 4.751.075.010,00	94%	\$ 2.796.043.466,00	55%
Producto: Documentos de lineamientos Técnicos Responsable: SUBDIRECCIÓN DE EMAE	\$1.168.000.000	\$ 1.106.433.561,00	95%	\$ 680.695.948,00	58%
Producto: Servicio de educación informal Responsable: SUBDIRECCIÓN DE IDT	\$1.010.100.000	\$ 599.384.862,00	59%	\$ 243.264.719,00	24%
Producto: Documentos normativos Responsable: SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN CONTRACTUAL	\$2.080.495.200	\$ 1.957.756.190,00	94%	\$ 925.517.302,00	44%
Producto: Servicios de divulgación en temas relacionados con los servicios de apoyo a la compra pública Responsable: DIRECCIÓN GENERAL	\$2.080.000.000	\$ 1.694.719.170,00	81%	\$ 1.031.129.760,00	50%
Producto: Servicio de información para la compra pública Responsable: SUBDIRECCIÓN DE IDT	\$ 36.117.667.815	\$ 34.154.627.607,86	95%	\$ 24.180.545.391,13	67%
TOTAL	\$ 47.528.967.015	44.263.996.400,86	93%	29.857.196.586,13	63%

Fuente de datos SIIF Nación con corte a octubre 31 de 2023



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, CONTRACTUAL Y FINANCIERA

Ejecución presupuestal del Proyecto de inversión:

“Generación efectividad y transparencia en las plataformas de compra pública Nacional”

El nuevo proyecto “Generación efectividad y transparencia en las plataformas de compra pública Nacional” actualmente cuenta con los recursos apropiados provenientes de un trámite de traslado presupuestal.

DESCRIPCIÓN		APR. VIGENTE	COMPROMISO	%	OBLIGACION	%
SUBDIRECCIÓN DE IDT	Servicio de información para la compra pública	\$ 4.091.032.985	\$2.660.534.557,40	65%	\$0	0%

Fuente de datos SIF Nación con corte a octubre 31 de 2023



CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

Durante la vigencia 2023, la ANCP-CCE ha contribuido **con el mandato popular de democratizar la compra y contratación pública**. A continuación, se destacan los principales retos y logros obtenidos en línea con el anterior propósito.

1. Ante las deficiencias en la efectividad en la administración y operación técnica del sistema electrónico de compra pública debido a la dependencia que tiene la entidad con los proveedores de las plataformas, los elevados costos en el servicio, y la dificultad para realizar cambios en las plataformas que permitan ajustarlas a la normativa colombiana, la entidad avanzó en:
 - El **fortalecimiento del Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP)**: se ha iniciado el diseño de una plataforma tecnológica de compra pública propia desde una perspectiva innovadora, que cuente con una arquitectura unificada, flexible, escalable y robusta de las actuales tres plataformas SECOP I, II y TVEC, generando interoperabilidad con diversos sistemas de información; buscando, igualmente, la autonomía y soberanía de los datos, y fortalecer la transparencia en los procesos de contratación pública.
 - El desarrollo de **la plataforma digital “Mi mercado popular”** que habilita los mecanismos de agregación de demanda que facilite a las entidades estatales adquirir bienes y servicios a los actores de economía popular de todo el territorio nacional, con el fin de contribuir a la dinamización las economías locales y regionales.



CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

2. Se identifica una baja participación de los actores de la economía popular y comunitaria en la contratación y compra pública, considerando la existencia de barreras para el acceso de estos actores, dada la complejidad en los procesos de contratación pública. Ante esto, la ANCP-CCE **ha estructurado mecanismos de agregación de demanda** que propendan por la inclusión de los actores de la economía popular en la compra pública, **y ha brindado lineamientos, herramientas e instrumentos técnicos y normativos**, para tal fin.

En cuanto a los instrumentos de agregación de demanda, se destaca el Acuerdo Marco Servicio Integral de Aseo y Cafetería IV generación que incluyó un segmento denominado café social, compuesto por **421** proveedores, que a la fecha han vendido **\$ 560.609.943**.

- Se han diseñado varios **catálogos de MiPymes** como mecanismos que permiten incrementar la participación de las MiPymes y de pequeños productores agrícolas, que están en proceso de habilitación de proveedores: Catálogo de Café social, Catálogo de Canastas populares de Nariño, Catálogos de materiales de construcción y ferretería, y Catálogo de panela, aromáticas e infusiones.
- Se expidió el **Decreto 142 de 2023** que busca promover el acceso al sistema de compras públicas de las MiPymes, las cooperativas y demás miembros de la economía solidaria, incorporando criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación.
- Se expidió el **documento tipo para la contratación directa de convenios solidarios** para la ejecución de obras hasta la menor cuantía con organismos de acción comunal.



CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

3. Ante el desconocimiento de los instrumentos normativos, tecnológicos y técnicos para acceder al mercado de compra y contratación pública, y su incidencia en la participación efectiva de los actores de la economía popular y comunitaria en dicho mercado. La ANCP-CCE ha avanzado en:

- Ha trabajado en el fortalecimiento de las capacidades de entidades estatales, proveedores y ciudadanía para participar en el sistema de compra y contratación pública mediante la **estrategia de capacitaciones “Ruta de la democratización de la compra pública”**; mediante la cual se han llevado a cabo **500 sesiones de capacitación**, con cerca de **25.166 participantes** en las modalidades virtual y presencial.
- Se suscribieron **convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) e Innpulsa Colombia, y la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP)**, y se trabajó intersectorialmente con Confecámaras y las cámaras de comercio locales para fortalecer las alianzas institucionales en pro del fortalecimiento de las capacidades de los actores del sistema de compra y contratación pública
- Con el fin de conocer **buenas prácticas internacionales e impulsar el intercambio de experiencias en compra públicas**, la ANCP-CCE ha desarrollado dos actividades en 2023: un curso para funcionarios de la Agencia con la United States Trade and Development Agency (USTDA), y el Foro Internacional de compras públicas.



CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

4. Se requiere mejorar la calidad de la información sobre el sistema de compra y contratación pública que la entidad pone a disposición de la ciudadanía y, a su vez, promover la participación ciudadana y el ejercicio del control social. Así, en línea con el fortalecimiento de la transparencia, el acceso a la información y datos del bien común, la ANCP-CCE avanzó en el diseño, implementación y difusión herramientas e instrumentos en analítica de datos, para que las entidades públicas, proveedores, entes de control y demás personas interesadas conozcan el comportamiento del sistema de compras y contratación pública.

- Se destaca la elaboración de los siguientes insumos estratégicos: el estudio de la Economía popular y su participación en el Sistema Electrónico de Contratación Pública; el cubo del gasto alimentación 2018-2023; y el análisis de la Contratación del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de las gobernaciones 2022, entre otros.
- Se actualizaron algunas herramientas de visualización de datos, como la herramienta para identificar oportunidades de negocios y la herramienta para facilitar el análisis de la demanda y de la oferta.



CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

5. Los anteriores logros se alcanzaron gracias a un eficiente uso y gestión de los recursos disponibles; a corte del 31 de octubre, se cuenta con una **ejecución presupuestal total del 88,5%** (recursos comprometidos) del total de recursos apropiados de \$74.091.602.664 de pesos. Así, **la ejecución de gastos de funcionamiento es del 77,8%** de 21.931.428.291 de pesos del presupuesto apropiado; **la ejecución de gastos del servicio a la deuda es del 100,0%** de \$540.174.373 de pesos; y **la ejecución del presupuesto de inversión es del 93,0%** de \$51.620.000.000 de pesos apropiados.

Con respecto a la gestión del talento humano, cabe destacar que el porcentaje de ocupación de toda la planta de personal es del **92,25%**. Finalmente, en cuanto a la gestión de la contratación, se adelantó un total de trescientos cincuenta y tres **353 contratos**, equivalente a \$33.209.284.819 de pesos

Director General

Stalin Ballesteros García

Secretaria General

Jenny Fabiola Páez Vargas

Subdirector de Negocios (E)

Juan David Marín López

Subdirectora de Gestión Contractual

Nohelia del Carmen Zawady Palacio

Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT)

Carlos Francisco Toledo

Subdirectora de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE) (E)

María del Pilar Suárez Sebastián

Asesora Experta de Despacho

María del Pilar Suárez Sebastián

Asesora de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales

Claudia Taboada Tapia

Asesor de Comunicaciones Estratégicas

Ricardo Pajarito Mondragón

Asesor Experto de Despacho

Juan David Marín López

Asesora Experta de Despacho

Sandra Milena López López

Asesora de Control Interno

Judith Gómez Zambrano

Elaboró: Todos los líderes de área de la ANCP-CCE

Revisó: Alejandro Garzón – Analista T2 06 del Grupo de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales

Aprobó: Claudia Taboada Tapia – Asesora experta con funciones de Planeación

María del Pilar Suárez – Asesora experta de Despacho



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA



Colombia
COMPRA EFICIENTE

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia

COMPRA EFICIENTE

Agencia Nacional de Contratación Pública



@ColombiaCompra



@colombiacompra



@colombiacompraeficiente



@colombiacompraeficiente_cce



Agencia Nacional de
Contratación Pública -
Colombia Compra Eficiente



Colombia Compra Eficiente