

# TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023



## TÉRMINOS Y CONDICIONES

### 1. Definiciones:

#### CAFÉ SOCIAL:

Productos asociados a la cadena productiva del café, derivados en su mayoría de criterios sostenibles o negocios verdes que incorporan prácticas con enfoque ambiental, social y comunitario, desarrollados por sujetos de especial protección, generando un impacto socio ambiental positivo, apropiación de saberes etnográficos y acciones restaurativas de sus territorios.

#### ENTIDAD COMPRADORA:

Son las entidades: (a) a las que se refiere el artículo 2 de la Ley 80 de 1993; (b) a las que se refieren los artículos 10, 14 y 24 de la Ley 1150 de 2007; y (c) que por disposición de la Ley deban aplicar la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007 o cualquier otra Entidad Estatal, que, de manera autónoma, decidan comprar por medio de un Acuerdo Marco.

#### PROVEEDOR DEL ACUERDO MARCO:

Es quien ha sido seleccionado como resultado del proceso de selección y que suscribe el Acuerdo Marco con Colombia Compra Eficiente, encargado de proveer todos los bienes y servicios del catálogo de conformidad con las necesidades de cada una de las Entidades Compradoras.

#### MARCA DE CAFÉ SOCIAL:

Identificación o denominación del café social que pretende ser parte del Anexo – Listado de Cafés Sociales.

#### ENTIDAD CERTIFICADORA:

Entidad del orden nacional, que suscribe el Acuerdo de Entendimiento con Colombia Compra Eficiente y se adhiere cumpliendo las líneas de acción de dicho documento y los términos y condiciones del presente documento.

#### ORDEN DE COMPRA:

Es un contrato bilateral celebrado mediante la transacción de bienes y/o servicios a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano entre el Proveedor y la Entidad Compradora.

### 2. Términos y condiciones

- (i) ¿Qué debe cumplir una marca de café en el Acuerdo Marco de Aseo y Cafetería IV para ser considerada social?

Página 1 de 4



**Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente**  
Tel. [601] 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

## TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023



La marca de Café Social debe contar con más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica de a una o varias personas que hagan parte de alguno o algunos de los siguiente grupos poblaciones:

Poblaciones en condición de vulnerabilidad y con enfoque diferencial, tales como: *Grupo y poblaciones en condición de vulnerabilidad y con enfoque diferencial, tales como: pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria individuales y/o de organizaciones de productores legalmente constituidas, Rrom, indígenas, campesinos, LGBTIQ+, mujeres cabeza de familia, jóvenes, afrodescendientes, raizales, palenqueros y comunidades negras, adulto mayor, víctimas del conflicto armado, reinsertados, reincorporados y población en condición de discapacidad*

Al tratarse de una marca de Café Social perteneciente a una persona natural esta debe pertenecer a alguno de los grupos poblacionales descritos en el párrafo anterior.

### (ii) ¿Cómo la marca debe acreditar la composición accionaria?

Para las personas jurídicas, mediante certificado expedido por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde conste la distribución de los derechos en la sociedad y el tiempo en el que han mantenido su participación.

Para las asociaciones y cooperativas se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal.

**NOTA:** La certificación, debe contener nombre, cédula, grupo poblacional y porcentaje de acciones.

Para las personas naturales, mediante el registro mercantil o cédula.

### (iii) ¿Una marca interesada en pertenecer al listado de Cafés Sociales puede hacerlo directamente con Colombia Compra Eficiente?

No, los productores de café deben acercarse directamente a las Entidades certificadoras, con quienes se haya firmado el Acuerdo de Entendimiento para que sean ellas quienes verifiquen su calidad y remitan a Colombia Compra Eficiente la solicitud de inclusión.

### (iv) ¿Cada cuanto las entidades certificadoras pueden remitir nuevas marcas a registrar?

Cada tres meses, contados a partir de la puesta en operación del Acuerdo Marco (7 de marzo de 2023) en un término no mayor a tres días hábiles.

### (v) ¿Cada cuanto se puede eliminar o cambiar una marca del anexo?

Una vez la Entidad certificadora identifique la novedad, en cualquier momento podrá remitirla a Colombia Compra Eficiente.



## TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023



- (vi) **¿Una marca de Café Social que se adhiera al Anexo 5 del Acuerdo Marco, automáticamente les venderá a las entidades públicas que usan el Acuerdo Marco y la Tienda Virtual del Estado Colombiano?**

No, la operación secundaria del Acuerdo Marco se desarrolla en virtud de las necesidades de las Entidades Compradoras, es decir, que son ellas quienes en su autonomía administrativa y presupuestal definen si requieren adquirir este café.

- (vii) **¿El productor de café tendrá una relación directa con las Entidades Compradoras una vez ellas soliciten el Café Social?**

No, la relación comercial está establecida entre el proveedor del Acuerdo Marco y la marca registrada en el listado. El proveedor está en la obligación de hacer uso de este anexo para cuando las Entidades Compradoras soliciten el Café Social.

- (viii) **¿Puedo saber los precios presentados por los proveedores para el Café Social?**

Si, en el minisito del Acuerdo Marco es posible consultar el catálogo, en el cual se encuentran plasmados los precios techo y piso por cada uno de los proveedores en cada una de las regiones:

[https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce\\_public/files/cce\\_tienda\\_virtual/catalogo\\_precios\\_aseo\\_iv\\_2023.xlsx](https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_tienda_virtual/catalogo_precios_aseo_iv_2023.xlsx)

- (ix) **¿Puedo conocer los precios con los que fue adjudicado el Café Social en una orden de compra?**

Si, en la página de Colombia Compra Eficiente es posible consultar todas las órdenes de compra, los proveedores y los precios adjudicados.

[https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/?number\\_order=&state=&entity=&tool=Aseo%20y%20Cafeter%C3%ADa%20IV&date\\_to&date\\_from](https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/?number_order=&state=&entity=&tool=Aseo%20y%20Cafeter%C3%ADa%20IV&date_to&date_from)

- (x) **¿Si una marca pierde su calidad de Café Social, y se excluye del Anexo 5 del Acuerdo Marco el proveedor deberá seguir entregando el café ya pedido aun cuando la orden de compra continúe en ejecución?**

No, el proveedor del Acuerdo Marco deberá culminar su relación comercial con la marca y realizar nuevas negociaciones con otra marca del listado. Para ello, la marca de café deberá informar cualquier novedad al proveedor en un tiempo prudente para que pueda cumplir con los tiempos de entrega y no se generen incumplimientos sobre la orden de compra

- (xi) **¿Qué cláusula del Acuerdo Marco de Precios garantiza el precio justo sobre el café social?**

La cláusula 7.53 de la minuta del Acuerdo Marco establece:



## TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023



*“Entregar a la Entidad Compradora un acuerdo comercial, contrato o cualquier documento que evidencie una relación comercial entre el proveedor y quien suministra el Café Social, asimismo, suministrar el Café Social producido por pequeños productores locales o productores locales agropecuarios cuando la Entidad Compradora lo requiera.”*

Es decir, que el productor de café deberá remitir al proveedor un acuerdo comercial, contrato o cualquier documento, para que este a su vez lo entregue a la Entidad Compradora cuando así lo solicite, en el que se pueda identificar que la relación comercial se desarrolla en términos justos para las partes.

### (xii) ¿Quiénes son los responsables de mantener las condiciones técnicas del Café Social?

La marca de Café Social al solicitar hacer parte del listado de cafés sociales cumpliendo con las especificaciones técnicas contenidas en Anexo 3 - Descripción fichas técnicas de los bienes, elementos, equipos y maquinaria.

La Entidad Certificadora una vez remite el listado a Colombia Compra Eficiente, garantizando que la marca de café es social y cumple con las especificaciones técnicas.

Colombia Compra Eficiente manteniendo actualizado el anexo de cafés sociales.

El proveedor adjudicado en cada una de las órdenes de compra, en la negociación con la marca de Café Social, verificando que esté activo en el anexo y cumpla con las condiciones técnicas.

### (xiii) ¿El Acuerdo de Entendimiento firmado con las Entidades Certificadoras es diferente para cada una de ellas?

No, el Acuerdo de Entendimiento y el presente anexo, son los establecidos por Colombia Compra Eficiente en caso de que una Entidad del orden nacional quiera participar como Entidad Certificadora del Café Social.

Elaboró:	Cristian David Domínguez Núñez – Abogado Laura Natalia Herrera Copete - Estructuradora
Revisó:	René Tercero Hernández Gestor - Subdirección de Negocios Sergio Andres Peña Aristizábal Gestor- Subdirección de Negocios Esperanza Contreras Pedreros- Abogada Asesora
Aprobación Subdirector:	Mayerly López Molinello Subdirectora de Negocios
Fecha de elaboración:	12 de abril de 2023

