

**ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y EL CONSEJO NACIONAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA**



Entre los suscritos, Mayerly López Molinello, identificada con la cédula de ciudadanía número 60.246.726 de Pamplona - Santander en mi calidad de Subdirectora de Negocios – de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente -, nombrada mediante Resolución N° 559 del 23 de noviembre de 2022, cargo para el cual tomó posesión, según consta en el acta N° 046 de 2022, en uso de las facultades y funciones contenidas en el Decreto Ley 4170 de 2011, actuando en nombre y representación de la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente – con NIT 900.514.813-2, quien para los efectos del presente documento se denomina **Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente**, por una parte; y por la otra, Sandra Patricia García García, identificada con la cédula de ciudadanía 30.386.806 de La Dorada- Caldas en calidad de Directora Ejecutiva – **CONSEJO NACIONAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA** quien para los efectos del presente documento se denomina por sus siglas **CONSA** quienes conjuntamente se denominarán en adelante las Partes, hemos acordado celebrar el presente Acuerdo de Entendimiento previas las siguientes consideraciones:

- i. Que, la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente con el objeto de permitir la partición de población de especial protección en la compra pública del Estado Colombiano creó dentro del Acuerdo Marco de Precios de Aseo y cafetería IV el ítem denominado Café Social, el cual puede exclusivamente ser suministrado por las poblaciones definidas en el anexo denominado Términos y Condiciones del presente documento, ahora bien, dado la necesidad de identificar que las marcas cumplan con la condiciones de café social, es necesario contar con su apoyo institucional teniendo en cuenta su misionalidad.

- ii. Constitucionalmente, se encuentra previsto el principio de coordinación entre entidades públicas, con lo siguiente:

*“ARTÍCULO 209. La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.*

*Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.”*

- iii. A su vez, en la Ley 489 de 1998, si bien su aplicabilidad es para entidades todos los organismos y entidades de la rama ejecutiva del poder público y de la administración pública, frente al principio de coordinación esta ley, dispuso:

*“ARTÍCULO 6.- Principio de coordinación. En virtud del principio de coordinación y colaboración, las autoridades administrativas deben garantizar la armonía en el ejercicio de sus respectivas funciones con el fin de lograr los fines y cometidos estatales.*

*En consecuencia, prestarán su colaboración a las demás entidades para facilitar el ejercicio de sus funciones y se abstendrán de impedir o estorbar su cumplimiento por los órganos, dependencias, organismos y entidades titulares”.*

Página 1 de 7



**Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente**  
Tel. [601] 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

**DE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA – COLOMBIA COMPRA EFICIENTE Y LA AGREGACIÓN DE DEMANDA**

- iv. De conformidad con el Decreto Ley 4170 de 2011 se definió a la presente unidad administrativa como el ente rector en materia de compra pública, cuyo objeto principal es la organización y articulación de los partícipes en el Sistema de Compra Pública en Colombia, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
- v. Que, para cumplir con el objeto principal y las funciones establecidas en el mencionado Decreto ley y en concordancia con el Decreto 1822 de 2019, la Subdirección de Negocios tiene como funciones i) desarrollar análisis sobre los mercados del sistema de compras y contratación pública, para determinar el comportamiento, las tendencias y las estacionalidades en el consumo estatal de obras, bienes y servicios; ii) diseña, implementa y difunde instrumentos y herramientas que faciliten las compras y la contratación pública del Estado y promuevan su eficiencia y competitividad; iii) desarrollar mecanismos que permitan una mayor y mejor participación de oferentes en los procesos de compras y contratación pública de las entidades estatales, en el marco de sus competencias; iv) adelanta estudios y análisis de los Planes Anuales de Adquisiciones para determinar el consumo planeado de obras, bienes y servicios por parte de las Entidades Estatales; v) hace seguimiento a las dinámicas productivas, los esquemas de distribución, las participaciones de mercado y las estrategias comerciales de los proveedores del Estado, para estructurar modelos de abastecimiento y negociación con un mayor valor por dinero para las entidades estatales; (vi) adelanta programas de capacitación en abastecimiento estratégico para los servidores públicos.
- vi. Los Acuerdos Marco de Precios y/o Instrumentos de Agregación son herramientas para que el Estado agregue demanda y centralice decisiones de adquisición de bienes, con el fin de (i) fomentar economías de escala; (ii) incrementar el poder de negociación del Estado; y (iii) compartir costos y conocimientos entre las diferentes agencias o departamentos del Estado. Por esa razón, la operación principal que adelanta Colombia Compra Eficiente mediante el proceso de selección correspondiente está enfocada a seleccionar varios proveedores de los bienes o servicios objeto del Acuerdo Marco, con el fin de generar competencia en la Operación Secundaria por el mercado de conformidad con las reglas establecidas para esta operación.
- vii. Los Acuerdo Marco de Precio o Instrumentos de Agregación de demanda no son instrumentos jurídicos para regular precios del mercado sino instrumentos jurídicos para generar agregación de demanda de acuerdo con las necesidades de las entidades estatales, las cuales son determinadas con base en la información contenida en los planes anuales de adquisiciones de cada entidad y la información disponible en el sistema de compras y contratación pública.
- viii. Que, mediante proceso de selección a través de la Licitación Pública No. CCENEG-063-01-2022 se adelantó el proceso para seleccionar a los proveedores que prestarán el Servicio Integral de Aseo y Cafetería – Cuarta Generación el cual fue adjudicado el pasado 27 de enero de 2023 mediante Resolución No. 061 de 2023.
- ix. Que, Colombia Compra Eficiente incluyó en el catálogo del Acuerdo Marco de Precios el ítem denominado café social entendiendo este como “los productos asociados a la cadena productiva del café, derivados en su mayoría de criterios sostenibles o negocios verdes que incorporan

Página 2 de 7



prácticas con enfoque ambiental, social y comunitario, desarrollados por poblaciones en situación de vulnerabilidad, generando un impacto socio ambiental positivo, apropiación de saberes etnográficos y acciones restaurativas de sus territorios”.

- x. Que, debido a las poblaciones que integran la definición anteriormente mencionada, es necesario contar con el apoyo de distintas Entidades Estatales, toda vez que, conforme a sus programas o su misionalidad pueden identificar si la marca a incluir dentro del catálogo cuenta con la condición de café social.

## DEL CONSEJO NACIONAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA

### 1. Objeto

Coordinar acciones orientadas a la inclusión periódica de marcas de Café Social en el Anexo 5 del Acuerdo Marco para la prestación del Servicio Integral de Aseo y Cafetería CCE-126-2023, denominado “Listado de Cafés Sociales” de los actores mencionados en el Pliego de Condiciones de la Licitación Pública CCENEG-063-01-2022, que dio origen al mencionado Acuerdo, los cuales son los siguientes:

*“Grupo y poblaciones en condición de vulnerabilidad y con enfoque diferencial, tales como: pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria individuales y/o de organizaciones de productores legalmente constituidas, Rrom, indígenas, campesinos, LGBTIPQ+, mujeres cabeza de familia, jóvenes, afrodescendientes, raizales, palenqueros y comunidades negras, adulto mayor, víctimas del conflicto armado, reinsertados, reincorporados y población en condición de discapacidad”.*

### 2. Líneas de Acción

Las partes deben adelantar las siguientes actividades para cumplir con el objeto del presente Acuerdo de Entendimiento:

#### 2.1. CONSEJO NACIONAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA

- 2.1.1. La Entidad certificadora remitirá cuando lo hubiere, trimestralmente el listado de marcas/actores que cumplen con el perfil y las especificaciones técnicas del Anexo 3 del Acuerdo Marco, denominado Descripción fichas técnicas de los bienes, elementos, equipos y maquinaria. Para el caso del café social son:

#	BIEN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	PRESENTACIÓN	REQUIERE NSO O RSA
---	------	------------------------	--------------	--------------------



**ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y EL CONSEJO NACIONAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA**



173	Café Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferentes tostiones</li> <li>- Puntaje en taza mayor o igual a 82 puntos catación SCA y/o orgánico y/o artesanal y/o con Denominación de Origen</li> <li>- Empacada en bolsa de polipropileno aluminizada resistente a la humedad y al oxígeno.</li> <li>- Debe cumplir con las Resoluciones 333 de 2011 y 2674 de 2013 hasta la entrada en vigencia de la Resolución 810 de 2021 y aquellas que la modifiquen, adicionen o deroguen</li> </ul>	Bolsa de mínimo 500 g	Requiere NSO
-----	-------------	---	-----------------------	--------------

- 2.1.2. Manejar y responsabilizarse de la protección de los datos personales de los actores de conformidad con sus características sociales y de acuerdo con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, el decreto 1081 de 2015 y las normas que la complementen o modifiquen. Colombia Compra Eficiente no manejará estos datos, dado que, la validación del componente social lo realizará propiamente la Entidad Estatal conforme a su misionalidad.
- 2.1.3. Dar publicidad de la iniciativa de café social, para que los actores se vinculen a ella.
- 2.1.4. Certificar ante Colombia Compra Eficiente, mediante la remisión trimestral del listado, que los actores que aparecen en la lista vinculada a cada entidad cumplen con los requisitos descritos.
- 2.1.5. Indicar a Colombia Compra Eficiente mediante correo electrónico en cualquier momento cuando la calidad de café social de la marca indicada sea objeto de cambio, ya sea para modificar la calidad en listado o para eliminar la marca del listado de cafés sociales.
- 2.1.6. Acompañar a los actores en la negociación de precios justos con los proveedores del Acuerdo Marco.
- 2.1.7. Participar en mesas de negocio que Colombia Compra Eficiente llegue a considerar como lo son las Ruedas de Negocios de Compras Públicas Locales.

## 2.2. Colombia Compra Eficiente

- 2.1.1. Actualizar y publicar el Anexo 5 – Listado de cafés sociales – conforme a lo remitido trimestralmente por la entidad certificadora.
- 2.1.2. Remitir a la Entidad Certificadora el reporte de ventas de café de forma semestral, de acuerdo con el informe que se realiza en virtud del CONPES 4052 cuando ella lo requiera.
- 2.1.3. Asistir o programar reuniones para temas propios del Acuerdo de Entendimiento, cada dos meses o solicitud de la entidad certificadora.
- 2.1.4. Las demás actividades para el desarrollo del Acuerdo de Entendimiento.
- 2.1.5. Remitir a la entidad certificadora, la información de contacto en caso de que una de las organizaciones mencionadas se acerque directamente, para que se realicen las verificaciones pertinentes y pueda ser incluido en el listado que trimestralmente será remitido a Colombia Compra Eficiente-

## 3. Aportes del Acuerdo de Entendimiento.

El presente Acuerdo de Entendimiento no tiene aportes en dinero ni en especie, por ende, no generará ningún tipo o clase de erogación económica a cargo de las partes como contraprestación, siendo éste un instrumento de coordinación gratuito.

Página 4 de 7



**Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente**  
Tel. [601] 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

#### 4. Comité de trabajo conjunto del Acuerdo de Entendimiento.

Cada una de las Partes designará a los funcionarios o colaboradores quienes realizarán las labores de intercambio de información y serán el enlace de comunicación entre Colombia Compra Eficiente y CONSEJO NACIONAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA

##### DESIGNADOS POR PARTE DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

NOMBRE	Jairo Andrés Sarmiento Cárdenas
CARGO	Administrador
CORREO	jairo.sarmiento@colombiacompra.gov.co

NOMBRE	Sergio Andrés Peña Aristizábal
CARGO	Gestor
CORREO	sergio.pena@colombiacompra.gov.co

##### DESIGNADOS POR PARTE DE CONSEJO NACIONAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA

NOMBRE	Sandra Patricia García García
CARGO	Directora Ejecutiva
CORREO	Sandraconsa74@gmail.com

NOMBRE	
CARGO	
CORREO	

#### 5. Plazo de ejecución.

El plazo de ejecución del Acuerdo de Entendimiento será a partir desde su suscripción hasta por el término del Acuerdo Marco de Precios y su prórroga en caso de que ocurra, de conformidad con lo establecido en la cláusula 12 de la minuta, cargada en el minisitio que se encuentra en el siguiente link:

<https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/servicios-generales/servicio-integral-de-aseo-y-cafeteria-iv>

#### 6. Independencia de las partes.

Las Partes son independientes y este Acuerdo de Entendimiento no da lugar a solidaridad alguna entre ellas, así mismo, manifiestan expresamente que sus empleados y contratistas actuales o futuros no adquieren relación laboral alguna con la otra parte. De igual manera, es importante aclarar que al ser un acuerdo de entendimiento no genera obligaciones entre las partes, son acuerdos de coordinación y programáticos para los fines de cada una de las Entidades aquí firmantes.





## **7. Manejo y protección de Datos Personales**

Las Partes declaran expresamente que el intercambio de los datos personales que pueda llegar a darse en desarrollo del objeto del presente Memorando, se sujetará a las disposiciones legales aplicables, en especial a lo previsto en la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la reglamenten y/o modifiquen, para lo cual cada una de las partes se obliga a obtener de manera previa a su entrega a la otra parte las autorizaciones expresas de los titulares de los datos para poder compartirlos. Dado lo anterior, cada una de las partes asume las responsabilidades señaladas en dichas normas ante cualquier incumplimiento que le sea imputable

## **8. Visibilización de las partes**

Las partes se comprometen a reconocer en los actos públicos o privados, verbalmente o por escrito alianza estratégica creada a través del presente memorando de entendimiento. Sin embargo, si en algún momento se requiere la utilización de los logos, emblemas de las dos entidades firmantes, se deberá solicitar la autorización expresa de las partes. Así mismo, las partes reconocen y manifiestan que no tienen facultades para actuar en nombre de la otra parte salvo autorización expresa.

## **9. Notificaciones.**

Los avisos, solicitudes, comunicaciones y notificaciones que deban hacer las partes en desarrollo del presente Acuerdo de Entendimiento deben hacerse por escrito a las direcciones indicadas a continuación:

<b>COLOMBIA COMPRA EFICIENTE</b>	
Nombre:	Jairo Andres Sarmiento Cardenas
Cargo:	Administrador Acuerdo Marco de Precios
Correo electrónico:	jairo.sarmiento@colombiacompra.gov.co

<b>Consejo Nacional de Secretarios de Agricultura</b>	
Nombre:	Sandra Patricia Garcia Garcia
Cargo	Directora Ejecutiva
Correo electrónico:	sandraconsa74@gmail.com

Si la información de notificación de cualquiera de las partes cambia, la simple notificación por escrito del cambio es suficiente y no será necesario modificar la presente cláusula.

## **10. Perfeccionamiento.**

El presente Acuerdo de Entendimiento requiere para su perfeccionamiento y ejecución de la firma de las partes.

Para constancia, se firma en Bogotá D.C., el


**COLOMBIA COMPRA EFICIENTE**

**CONSEJO NACIONAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA**



**ACUERDO DE ENTENDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE CAFÉS SOCIALES DEL ACUERDO MARCO CCE-126-2023 ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – Y EL CONSEJO NACIONAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA**



			
<b>Nombre:</b>	<b>Mayerly López Molinello</b>	<b>Nombre:</b>	<b>Sandra Patricia Garcia Garcia</b>
<b>Documento:</b>	<b>60.264.726</b>	<b>Documento:</b>	<b>30.386.805</b>
<b>Cargo:</b>	<b>Subdirectora de Negocios</b>	<b>Cargo</b>	<b>Directora Ejecutiva</b>

<b>Elaboró:</b>	Cristian David Domínguez Núñez- Abogado Estructurador Laura Natalia Herrera Copete – Estructuradora Técnica	
<b>Revisó:</b>	René Tercero Hernández Gestor - Subdirección de Negocios Sergio Andres Peña Aristizábal Gestor- Subdirección de Negocios Esperanza Contreras Pedreros- Abogada Asesora	
<b>Aprobación Subdirectora:</b>	Mayerly López Molinello Subdirectora de Negocios	
<b>Fecha de elaboración:</b>	21 de abril de 2023	

