

SEPTIEMBRE

Informe Mensual

Periodo: 1 de septiembre de 2024 hasta el 30 de septiembre 2024

Objeto del informe

Presentar los avances más significativos de la Estructuración y la Administración de los Mecanismos de Agregación de Demanda (MAD) que incluye: Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Acuerdos Marco de Precios (AMP) y Catálogos derivados del IAD de MiPymes, dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), y las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado Colombiano, en este período.

¿Qué es la estructuración?

Tiene por objeto:

- Identificar los bienes y servicios requeridos por las entidades estatales y condiciones de adquisición.
- Adelantar el proceso de contratación de los Mecanismos de Agregación de Demanda.
- Adjudicar, aceptar o habilitar: Selección objetiva de los de Bienes y Servicios.

Estado de la estructuración de los mecanismos de agregación de demanda.

EN ESTRUCTURACION Y BORRADORES

MAD de Alimentos.
Catálogo mi mercado popular (alimentos).
AMP-servicios bpo III.
AMP-ciberseguridad II.
IAD-dispersión de recursos.
IAD Medicamentos del FNE.
IAD Tratamiento de enfermedad renal crónica.

IAD Tratamiento de hemofilia.
IAD/SDA. Infraestructura modular Piloto (Bogotá).
IAD Comunidades energéticas.
AMP Material Pedagógico II.
IAD Catastro Multipropósito.
AMP para tratamiento de VIH.
AMP Nube Publica V.

DOCUMENTOS DEFINITIVOS

AMP-Aseo y Cafetería v.
AMP-Material de Intendencia III.
AMP BPO III.
AMP Confecciones y Calzado.

EVALUACIÓN DE OFERTAS

AMP-Conectividad IV.
IAD-Software por catálogo.

ADJUDICADOS Y HABILITADOS

AMP - Dotaciones Escolares III.
Catálogo Consumibles de Impresión (Mi Mercado Popular).

¿Qué es la administración?

Tiene por objeto:

- Activar los Mecanismos de Agregación de demanda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) para las Entidades Estatales.
- Poner el Catálogo de compra a disposición de las Entidades y de los proveedores Adjudicados en la estructuración.
- Administrar y Atender los requerimientos de la ejecución del contrato de los Mecanismos de Agregación de demanda por parte de las Entidades y Proveedores.



EN LA TABLA SE RELACIONA LA SOLICITUD DE INTENCION DE PRORROGA HACIA LOS PROVEEDORES

AMP-IAD	Intención de prórroga hasta
AMP Nube Publica IV	9/03/2025
AMP Aseo y Cafetería IV	7/03/2025
AMP de Elementos de Emergencia	13/08/2025

¿La economía popular en la ANCP-CCE?

Tiene por objeto:

Promover la compra pública estratégica como factor de desarrollo económico, dinamizando el desarrollo regional en diferentes sectores del mercado, la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. Este objetivo se encuentra articulado con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

- Colombia sin hambre.
- Ambiente y Transición Energética.

Para Destacar: Durante el mes de Septiembre de 2024 el catálogo de Materiales de Construcción y Ferretería se adjudicaron 17 proveedores, se abrió la segunda ventana de Mi Mercado Popular/Consumibles de Impresión y la sexta ventana del catálogo de Panela Aromáticas e Infusiones donde quedaron 9 proveedores habilitados.

La ANCP-CCE realizó el primer evento de cotización en el IAD Consumibles de Impresión de Mi Mercado Popular.

Consulte el cronograma de capacitaciones de 2024 escanee el código QR



CALENDARIO DE CAPACITACIONES SEPTIEMBRE

- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 10/09/2024
- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 12/09/2024
- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 17/09/2024
- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 19/09/2024

CALENDARIO DE CAPACITACIONES OCTUBRE

- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 09/10/2024
- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 03/10/2024
- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 16/10/2024
- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 23/10/2024
- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 30/10/2024



CIFRAS MÁS RELEVANTES DE SEPTIEMBRE

Las cifras del presente informe están expresadas millones de pesos.

Los 5 mecanismos más adquiridos por las entidades.

• Compra o alquiler de computadores y periféricos-ETP III	\$ 141.122,0
• Aseo y Cafetería IV	\$ 135.319,6
• IAD PAE Suministro para la Operación PAE SED IV	\$ 86.279,1
• Dotaciones Escolares III	\$ 50.542,1
• Vehículos III	\$ 28.682,8

Los 5 proveedores con mayores transacciones en el mes de septiembre.

• COMPUTEL SYSTEM SAS	\$ 42.826,7
• UNION TEMPORAL SERVIASEAMOS.....	\$ 29.276,6
• NUEVA ERA SOLUCIONES SAS.....	\$ 24.400,7
• SISTETRONICS SAS	\$ 24.339,9
• UNIÓN TEMPORAL ECOLIMPIEZA 4G.....	\$ 21.546,2

las 5 entidades que más han comprado en la TVEC.

• GOBERNACION DEL META SECRETARIA DE GOBIERNO.....	\$ 7.398,2
• SENA - Regional Meta.....	\$ 640.708,1
• MEVIL.....	\$ 564.116,2
• INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR.....	\$ 178.805,3
• INPEC - ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO YCARCELARIO DE VILLAVICENCIO	\$ 132.088,4

Los departamentos con mayores transacciones en el mes de Septiembre.

• Bogotá D.C	\$ 480.505,4
• Antioquia	\$ 13.708,7
• Valle del Cauca	\$ 11.229,4
• Meta.....	\$ 9.269,3
• Bolívar	\$ 8.448,4

Importante

Las cifras relacionadas en el presente informe reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las Órdenes de Compra. Es importante resaltar que las mismas están atadas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

Elaboró: Milena Amado Palacio- Contratista *M.A.P.*
Aprobó Guillermo Buenaventura Cruz - Subdirector de Negocios *W.B.C.*
Revisó: Luis Enrique Fajardo - Gestor-Estructuración. *L.E.F.*
Revisó: Rubén Darío Hernández - Gestor-Administración. *R.D.H.*

