



Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA -COLOMBIA COMPRA EFICIENTE- NOVIEMBRE DE 2024

Director General
Cristóbal Padilla Tejada

Secretaria General
Ana María Tolosa Rico

Subdirector de Negocios
Guillermo Buenaventura Cruz

Subdirectora de Gestión Contractual
Carolina Quintero Gacharná

Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT)
Richard Ariel Bedoya De Moya

Subdirector de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE) (E)
Larry Sadit Álvarez Morales

Asesora Experta de Despacho
Diana Mabel Montoya Reina

Asesor Experto de Despacho
Larry Sadit Álvarez Morales

Asesora de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales
Claudia Taboada Tapia

Asesor de Comunicaciones Estratégicas
Richard Camilo Romero Cortés

Asesor Experto de Despacho
Ricardo Pérez Latorre

Asesora Experta de Despacho
Sindy Alexandra Quintero Hernández

Asesora de Control Interno
Edith Cárdenas Herrera



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	PRESENTACIÓN	5
3.	CONTEXTO	6
4.	AVANCES Y LOGROS DE LA GESTIÓN	6
4.1	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	8
4.1.1	Documentos Normativos	9
4.1.2	Documentos de Buenas Prácticas Contractuales	10
4.1.3	Circulares Externas	10
4.1.4	Actualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico	11
4.1.5	Desarrollo de Herramientas de Visualización	11
4.2	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	12
4.2.1	Indicador del PND: “Porcentaje de Proveedores de la Economía Popular que participan en los mecanismos puestos en operación a partir de 2023”	12
4.2.2	Mecanismos de Agregación de Demanda implementados en el marco del indicador del proyecto de inversión	13
4.2.3	Mecanismos de Agregación de Demanda para la Economía Popular	14
4.3	OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	16
4.3.1	Plataforma Mi Mercado Popular	16
4.3.2	Interoperabilidad del SECOP con el RUP	17
4.3.3	Nueva Plataforma de Compras Públicas	17
4.3.4	Modelo de Gobernanza de Datos	18
4.3.5	Indicador de gestión: Porcentaje de las compras públicas gestionadas a través de las plataformas transaccionales	18
4.4	OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	19
4.4.1	Resultados de la Estrategia “Ruta de la Democratización de las Compras Públicas”	19
4.4.2	Desarrollo del Despliegue Territorial y Capacidades Presenciales	21
4.4.3	Desarrollo de Capacitaciones dirigidas a los Actores de la Economía Popular	22



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

4.4.4 Fortalecimiento de la Escuela de Formación Virtual de la ANCP-CCE	22
4.4.5 Desarrollo de las Capacitaciones Virtuales y la Articulación Interna	22
4.5 OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	23
4.5.1 Rediseño Institucional.....	23
4.5.2 Sistema Integrado de Gestión (SIG)	24
4.5.3 Insumos estratégicos de análisis o evaluación de los instrumentos que diseñe la ANCP-CCE.....	25
5. GESTIÓN FINANCIERA, ADMINISTRATIVA Y CONTRACTUAL	27
5.1 GESTIÓN PRESUPUESTAL	27
5.2 ESTADOS FINANCIEROS	29
5.3 PROYECTOS DE INVERSIÓN	30
5.4 TALENTO HUMANO	36
5.5 CONTRATACIÓN	37
5.6 GESTIÓN PQRS	38
6. APORTES EN MATERIA DE PAZ	38
7. ESPACIOS DE DIÁLOGO Y OTRAS INICIATIVAS ADICIONALES ..	40
7.1 FORTALECIMIENTO DEL SECOP	41
7.2 CAMPAÑA PARA LA APROPIACIÓN DEL MÓDULO DE LA TVEC – MI MERCADO POPULAR.....	42
7.3 CAMPAÑAS REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL	43
7.4 PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL.....	47
7.4.1 Comisión Mixta con República Dominicana	47
7.4.2 Comisión a Corea del Sur	48
7.4.3. Comisión Mixta con Brasil.....	49
7.4.4. Consulta del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONUDC	51
7.4.5. Foro Internacional de Compras Públicas Sostenibles	52
7.5 ESPACIOS DE DIÁLOGO	53
7.6 AUDIENCIA PÚBLICA.....	53
8. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES	53



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ejecución presupuestal	27
Tabla 2 Balance General a 30 de junio 2024	29
Tabla 3 Ejecución Presupuestal - Proyecto de Inversión.....	30
Tabla 4 Indicadores y Metas del Proyecto 2024	30
Tabla 5 Ejecución Presupuestal - Proyecto de Inversión.....	32
Tabla 6 Indicadores y Metas del Proyecto 2024	32
Tabla 7 Ocupación planta de Personal Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente	36
Tabla 8 Vinculaciones Diferenciales	37
Tabla 9 Contratación ejecutada por modalidad ANCP-CCE.....	37
Tabla 10 Número de PQRSD recibidas en la entidad a corte del 31 de octubre 2024.....	38
Tabla 11. Indicadores PMI cumplidos	39

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Porcentaje de las compras públicas gestionadas a través de las plataformas transaccionales.....	19
Ilustración 2. Número de personas capacitadas por modalidad	20
Ilustración 3 Ejecución Presupuestal	28
Ilustración 4 Fortalecimiento SECOP	42
Ilustración 5 Módulo De La TVEC – Mi Mercado Popular.....	43



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1. INTRODUCCIÓN

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) presenta el informe de rendición de cuentas de 2024 a la ciudadanía, en aras de cumplir con los requisitos y condiciones legales establecidos en la normatividad vigente y con el objetivo de garantizar la responsabilidad pública, así como el derecho de las y los ciudadanos a exigir explicaciones y realizar el control social, en cumplimiento de los principios de la democracia participativa y publicidad, teniendo en cuenta lo siguientes criterios:

- Informar públicamente sobre las decisiones y explicar la gestión pública, sus resultados y los avances en la garantía de derechos.
- Dialogar con los grupos de valor y de interés, explicando y justificando la gestión.
- Responder por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales.

En este sentido, este informe contiene una descripción de los avances y logros de la gestión de la entidad entre el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de octubre de la presente vigencia, destacando los aportes en perspectiva de los Derechos Humanos y la Paz. Para ello, el ejercicio de Rendición de Cuentas se alinea con los objetivos definidos en el Plan Estratégico Institucional de la entidad enfocados al cumplimiento y fortalecimiento de la misionalidad y la nueva visión de la entidad, así como de las apuestas del gobierno nacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Continúa con una descripción de la gestión financiera, administrativa y contractual, referente al manejo y ejecución de los recursos. Adicionalmente, se describen las acciones desarrolladas con el fin de evidenciar el aporte de la gestión de la entidad a la paz, principalmente relacionado con los Instrumentos de Agregación de Demanda.

Finalmente, se detallan otras iniciativas implementadas por parte de la entidad como las experiencias e intercambios internacionales, y los espacios de diálogo a desarrollar con el fin de fortalecer la interacción y los vínculos con los grupos de valor y ciudadanías.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

2. PRESENTACIÓN

Respetados ciudadanos y ciudadanas,

Hoy me dirijo a ustedes con un profundo sentido de responsabilidad y compromiso, consciente de que cada uno de nosotros juega un papel fundamental en la construcción de un futuro mejor. Como director de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, mi misión es clara: fomentar la transparencia en cada acción que emprendemos, así, cada decisión que tomamos y cada recurso que gestionamos debe ser un reflejo de nuestra dedicación al servicio público y al bienestar de la sociedad.

En el marco de la Transparencia y la Lucha Contra la Corrupción, y reafirmando el principio del buen gobierno en la administración pública, les presento el Informe Técnico de Rendición de Cuentas de la entidad. Este comprende los principales avances, logros y resultados obtenidos entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2024.

Quiero resaltar que tenemos el más firme compromiso de cumplir con el mandato popular de democratizar las Compras y la Contratación Pública en Colombia, para que sean verdaderamente inclusivas y accesibles para todas y todos los colombianos, y participen aquellos actores económicos que han estado históricamente al margen del sistema de compras y contratación. Por tanto, nuestros objetivos estratégicos no son meras metas, sino que guían nuestro trabajo a diario, comprendiendo que cada uno de ellos está diseñado para impactar positivamente la vida de las personas a las cuales servimos.

Entendemos que la rendición de cuentas no es solo una obligación, sino un pilar esencial para generar confianza. Estamos comprometidos en poner nuestra gestión en sus manos, en comunicar de manera clara y abierta nuestros logros, desafíos y, sobre todo, nuestras estrategias para alcanzar los objetivos propuestos. Sabemos que solo a través de un diálogo sincero y constructivo podemos avanzar hacia una gestión más eficiente, responsable y transparente.

Cristóbal Padilla Tejeda

Director General Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- (ANCP-CCE)



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

3. CONTEXTO

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) fue creada por el Decreto Ley 4170 de 2011, con el objetivo de desarrollar e impulsar políticas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compra y contratación estatal, para generar mayor eficiencia, transparencia y optimización de recursos públicos.

Su visión para 2030 es destacarse a nivel latinoamericano por avanzar en la democratización del mercado de compra y contratación pública, mediante la promoción de la participación e inclusión de todos los actores interesados y partícipes. Los principios de Inclusión, Compra Pública Estratégica, Innovación, Sostenibilidad y Transparencia son el conjunto de valores, creencias y normas, que orientan y regulan la vida de la organización, y soportan la visión y la misión de la entidad.

Desde el Gobierno Nacional se plantearon cambios sustanciales en materia económica, social, ambiental, institucional y regional para el país, consignados en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 "*Colombia, Potencia mundial de la vida*", aprobado por el Congreso de la República mediante la Ley 2294 de 2023.

Es por ello que los compromisos y directrices del PND se adoptan en la Agencia mediante el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023-2026, dando la línea para consolidar la democratización de la compra y contratación pública, a través de la programación de estrategias para beneficiar a la economía popular; apoyar y respaldar, desde las competencias de la Agencia, a la producción local de alimentos para combatir el hambre; impulsar la justicia ambiental y la transición hacia energías limpias; promover la transparencia en las compras públicas para combatir la corrupción; y contribuir al propósito nacional de la "Paz Total", que aboga por la igualdad de derechos y un pacto nacional contra la desigualdad.

4. AVANCES Y LOGROS DE LA GESTIÓN

La entidad, como ente rector del Sistema de Compras y Contratación Pública, avanza en la creación, implementación y difusión de instrumentos y herramientas que facilitan las compras y la contratación del Estado y que



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

promueven la participación de los actores de la economía popular y comunitaria en estos procesos, considerando su importante papel en la dinamización de la economía colombiana.

Para continuar con el aumento de la participación de los actores interesados en este mercado público, la entidad realiza acciones y ajustes institucionales con respecto a lineamientos, normas, políticas e instrumentos que permitan su inclusión en las plataformas transaccionales de compra y contratación. Asimismo, avanza en acciones de fortalecimiento de las capacidades de los actores partícipes e interesados en el Sistema de Compras y Contratación pública con el fin de contribuir a su democratización, y a la transparencia en el uso de los recursos públicos, en línea con lo establecido en el PND 2022-2026.

En este sentido, desde la transformación de "Seguridad Humana y Justicia Social" del PND, la Agencia desarrolla acciones para garantizar la dignidad humana, en el ejercicio de las libertades y el desarrollo de las capacidades necesarias, contribuyendo a la dignificación de la vida de la población colombiana. Así, se busca promover la expansión de capacidades de la población colombiana, brindando más y mejores oportunidades que potencien iniciativas productivas y las posibilidades de alianzas público - populares, que busquen la generación de empleo y el crecimiento económico.

En este sentido, durante este periodo se ha trabajado por generar transformaciones conducentes a la democratización de las compras públicas, aunando esfuerzos en el desarrollo de actividades directas e indirectas que permitan aportar en mayor medida a la contratación estatal, en pro de fortalecer tanto las capacidades como la participación de los grupos de valor e interés en los procesos de compra y contratación pública, enfatizando en aquellos actores que no han sido incluidos hasta la fecha, como es el caso de la economía popular.

Por otra parte, de acuerdo con la transformación "Convergencia regional" del PND, que busca reducir las brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, es necesario avanzar en el fortalecimiento de los vínculos intra e interregionales, en relación con la productividad, competitividad e innovación en los territorios nacionales. Además, fortalecer las cadenas productivas, en función de promover la inclusión de la población colombiana, para garantizar un acceso adecuado a oportunidades, bienes y servicios;



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

recuperar la confianza de la ciudadanía y el fortalecimiento del vínculo del estado – ciudadanía, y propender por la lucha contra la corrupción en las entidades públicas nacionales y territoriales.

En consecuencia, en el marco de la lucha contra la corrupción, la Agencia ha desarrollado acciones para el seguimiento y evaluación de la contratación y compra pública, para el mejoramiento de la calidad y alcance de la información de los procesos contractuales a través de los datos abiertos, el fortalecimiento de la interoperabilidad con otros sistemas de información y la adopción de tecnologías de la información. Todo esto, contribuyendo a la transparencia y optimización de los recursos del Estado.

A continuación, se presentan los avances y logros de la gestión de la ANCP-CCE de enero a octubre de 2024, de acuerdo con los cinco (5) objetivos estratégicos.

4.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

“Establecer lineamientos técnicos, conceptuales o metodológicos para la consolidación y democratización del sistema de compra pública, mediante la elaboración y difusión de herramientas o instrumentos normativos sostenibles, estratégicos o innovadores que promuevan la inclusión de todas las partes interesadas del sistema de compra pública”.

Con el objeto de vincular los actores de la Economía Popular y Comunitaria en el sistema de Compras y Contratación Pública y en línea con el propósito de la democratización de las compras públicas, se adoptaron herramientas, de carácter vinculante como lo son los Documentos Tipo para que las Entidades Estatales cuenten con elementos que promuevan la transparencia e integridad en sus procesos de contratación. Así mismo, se estructuraron instrumentos de buenas prácticas, apoyo a iniciativas normativas y demás documentos expedidos, promoviendo la participación de los actores de la economía popular, juntas de acción comunal, mujeres, pueblos y comunidades étnicas, y sujetos de especial protección constitucional, entre otros. Con base en lo anterior, se presentan los siguientes avances:



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

4.1.1 Documentos Normativos

A octubre de 2024, dentro de la producción de documentos normativos, se destaca la participación directa en la elaboración de dos (2) Decretos legislativos y tres (3) resoluciones de Documentos Tipo, para un total de cinco (5) documentos, los cuales se describen a continuación:

1. Decreto 147 de 2024 *"Por el cual se crea el Mecanismo Especial de Seguimiento y Evaluación de las Políticas Públicas (MESEPP), para la superación del Estado de Cosas Inconstitucional en los municipios de Riohacha, Manaure, Maicao y Uribia, del departamento de La Guajira y, se deroga el Decreto número 100 de 2020."*
2. Decreto 874 de 2024 *"Por el cual se adiciona el Título 16 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, con el fin de reglamentar el artículo 100 de la Ley 2294 de 2023, sobre las Asociaciones Público-Populares"*.

En materia de documentos tipo, se modificaron los Documentos Tipo del Sector de Infraestructura de Transporte de la siguiente manera:

3. Resolución No. 465 de 2024 *"Por la cual se adopta la versión -4- de los Documentos Tipo para los procesos de selección de licitación de obra pública del sector de infraestructura de transporte y se deroga la Resolución 240 de 2020"*.
4. Resolución No. 463 de 2024 *"Por la cual se adopta la versión -3- de los Documentos Tipo para los procesos de selección abreviada de menor cuantía de obra pública de infraestructura de transporte y se deroga la Resolución 241 de 2020"*.
5. Resolución 464 de 2024 *"Por la cual se actualizan los Documentos Tipo para los procesos de obra pública de infraestructura de transporte adelantados bajo la modalidad de mínima cuantía"*.

De conformidad el Decreto 4170 de 2011, la ANCP-CCE tiene las funciones de elaborar estudios y preparar proyectos normativos para ser propuestos al Gobierno Nacional, en materia de compras públicas. En virtud de lo anterior, la entidad está elaborando un proyecto normativo de carácter general para la inclusión de las Personas con Discapacidad en el sistema de compra y contratación pública. Actualmente, dicho proyecto normativo ha sido presentado a diferentes actores como entidades públicas, personas con discapacidad y



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

organismos internacionales, con la finalidad de recibir comentarios u observaciones para mejorar la inclusión de las acciones de enfoque diferencial, y presentar el proyecto normativo a finales del mes de febrero del 2025.

4.1.2 Documentos de Buenas Prácticas Contractuales

En ejercicio de la elaboración de documentos orientadores que promuevan una correcta implementación del conjunto de normas de contratación y compra pública, se generaron los siguientes insumos:

1. Actualización de la Guía para elaborar el Plan Anual de Adquisiciones como una herramienta útil para que las entidades puedan elaborar y actualizar su Plan de Compras.
2. Actualización del Manual de la Modalidad de Selección de Mínima Cuantía para incorporar los lineamientos establecidos por la Ley 2069 de 2020, el Decreto 1860 de 2021 y el Decreto 142 de 2023.
3. Actualización de la Guía para promover la participación de las MiPymes en los procesos de compra pública e incentivar la estructuración de procesos en los que se promueva la participación de los pequeños y medianos empresarios.

4.1.3 Circulares Externas

En línea con logros de la subdirección también se publicaron las siguientes circulares que permiten dar orientación en materia de contratación estatal:

1. Circular Externa No. 002 de 2024 sobre la aplicación del artículo 53 de la Ley 2195 de 2022, mediante el cual se modifica el artículo 13 de la Ley 1150 de 2007, dirigida a Entidades Estatales que por disposición legal cuentan con un régimen contractual excepcional al del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
2. Circular Externa No. 004 de 2024 sobre la implementación de medidas de acción afirmativa para incentivar una mayor participación de Emprendimientos y Empresas de Mujeres en el Sistema de Compras Públicas.

Asimismo, se trabajó en la expansión del conocimiento con la elaboración de Boletines de Relatoría que contienen información de los insumos que se producen por parte de la entidad. Así, se han elaborado cinco versiones de boletines que han sido publicados y socializados mediante las diferentes redes



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

sociales y la página web de la entidad; las diferentes versiones de los boletines pueden consultarse en el siguiente enlace:

<https://www.colombiacompra.gov.co/sala-de-prensa/boletin-digital>.

4.1.4 Actualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico

El Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, en adelante MAE, brinda herramientas metodológicas innovadoras para la optimización e implementación de buenas prácticas en los procesos de contratación pública, que permiten a las entidades del Estado colombiano identificar oportunidades de generación de mayor valor por dinero y nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios, y desarrollar habilidades de gestión de los procesos de compra.

Con el fin de promover la inclusión de la economía popular y de todas las partes interesadas en el sistema de compra pública, se está desarrollando la actualización del MAE bajo el enfoque de Democratización de la Compra Pública.

Como parte de los hitos para la actualización del MAE, se avanzó en el análisis normativo de la economía popular y de los sujetos de especial protección constitucional. Este análisis permitió identificar a los principales actores, así como, los bienes y servicios que conforman esta economía, elaborando el Insumo Estratégico "Análisis Normativo Economía Popular y Sujetos de Especial Protección Constitucional". Este insumo se está utilizando para incorporar la visualización normativa de la economía popular en concordancia con la metodología, avanzado hasta la Fase de Análisis de la Oferta.

4.1.5 Desarrollo de Herramientas de Visualización

Se han generado diversas herramientas de visualización orientadas a temáticas estratégicas sobre el Sistema de Compras y Contratación Pública, a través de la plataforma Microsoft Power BI, que permiten a la ciudadanía y demás grupos de valor de la Agencia consultar de forma dinámica información propia del sistema de compras públicas, facilitando el acceso a la información y análisis, así como el control ciudadano. Entre las actualizaciones y desarrollo de nuevas herramientas, de enero a octubre, se avanzó en las siguientes:

- Herramienta de consulta de contratos y convenios interadministrativos.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

- Actualización de la herramienta de consulta de oportunidades de negocio.
- Implementación de Herramienta para la medición de participación de los proveedores en los procesos de compra pública.
- Participación de proveedores en los procesos de compra pública - Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente.
- Herramienta de consulta de las compras públicas gestionadas a través del SECOPI, SECOPII y TVEC.
- Herramienta de visualización acompañada de un documento de análisis del comportamiento de la contratación pública de alimentos.

4.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

“Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda”.

Atendiendo a este objetivo, la Agencia Nacional de Contratación Pública ha desarrollado una serie de acciones que tienen como propósito fortalecer el Sistema de Compras Públicas y fomentar el acceso a este de pequeños productores y actores de la economía popular, que se presentan a continuación:

4.2.1 Indicador del PND: “Porcentaje de Proveedores de la Economía Popular que participan en los mecanismos puestos en operación a partir de 2023”

Con el propósito de democratizar el Sistema de Compras Públicas mediante los Mecanismos de Agregación de Demanda (Acuerdo Marco de Precios (AMP), Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Catálogos, e Instrumentos de Agregación de Demanda Dinámicos (IAD/SDA), entre otros), la Agencia ha trabajado arduamente para incrementar el número de proveedores de la economía popular habilitados en los mismos. Conforme a esta meta, se calcula la proporción de proveedores de la economía popular con características de microempresas habilitadas en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), en comparación con la totalidad de proveedores habilitados a partir del año 2023. Este indicador forma parte de los indicadores de segundo nivel del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Al corte de octubre de 2024, el total de proveedores habilitados en todos los mecanismos es de ciento cuarenta y cinco (145), de los cuales setenta y uno (71) pertenecen a la economía popular. El porcentaje de avance de este indicador, reportado en el aplicativo de SINERGIA, se presenta al culminar la vigencia con base en el universo de proveedores habilitados en los MAD.

Adicionalmente, es importante destacar que el número de proveedores pertenecientes a la economía popular habilitados para contratar a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano durante la vigencia es superior al obtenido en 2023, que fue de 28 proveedores, lo que subraya la notable participación de las microempresas en los mecanismos mencionados, y el cumplimiento exitoso de este objetivo para el año 2024.

4.2.2 Mecanismos de Agregación de Demanda implementados en el marco del indicador del proyecto de inversión

Este producto está asociado al cumplimiento del indicador del Proyecto de Inversión "Nuevos instrumentos de agregación de demanda implementados" y mide el número de Mecanismos de Agregación de Demanda - MAD, tales como los Acuerdos Marco de Precios (AMP), Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) y Catálogos, entre otros, implementados por la Subdirección de Negocios con el fin de satisfacer las necesidades de adquisición de bienes y servicios de las Entidades Estatales.

La implementación de estos nuevos mecanismos abarca todo el proceso, desde la identificación de necesidades de bienes y servicios, hasta la adjudicación y aceptación de proveedores en los AMP e IAD, y la habilitación de proveedores en los Catálogos. En 2024, este producto tiene la meta anual de implementar ocho (8) nuevos mecanismos de agregación de demanda, y hasta octubre de 2024, se han implementado tres (3) mecanismos: el Acuerdo Marco de Precios de Dotación Escolar III, el IAD/SDA de Consumibles de Impresión del nuevo módulo de la TVEC "Mi Mercado Popular", y el Acuerdo Marco de Precios de Servicios de Conectividad IV.

En la vigencia 2024, se espera habilitar doce (12) mecanismos a 31 de diciembre. A la fecha, nueve (9) mecanismos se encuentran en etapa de evaluación y firma por parte de los proveedores: (i) IAD/SDA Software por catálogo; (ii) AMP Confecciones y calzado; (iii) AMP Aseo y cafetería V; (iv) AMP



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Material de intendencia iii; (v) AMP Servicio BPO III; (vi) IAD de Alimentos no perecederos y elementos de aseo personal en Mi Mercado Popular; (vii) IAD Medicamentos Fondo Nacional Estupefacientes iii; (viii) IAD Dispersión de recursos; y (ix) IAD de Servicios generales en Mi Mercado Popular.

Además, a la fecha se cuenta con cuarenta y un (41) Mecanismos de Agregación de Demanda operando en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, de los cuales uno (1) se encuentra disponible en la sección de la TVEC "Mi Mercado Popular". A través del siguiente enlace se podrá acceder todos los documentos correspondientes a los MAD disponibles:

<https://www.colombiacompra.gov.co/content/tienda-virtual>

De igual manera, al IAD de Consumibles de impresión de Mi Mercado Popular se puede acceder en el siguiente enlace:

https://mimercadopopular.gov.co/iad/consumibles_de_impresion

4.2.3 Mecanismos de Agregación de Demanda para la Economía Popular

De los mecanismos mencionados en el punto anterior, el siguiente permite la participación exclusiva de actores de la economía popular: "Instrumento de Agregación de Demanda Dinámico (IAD/SDA) para la adquisición de consumibles de impresión".

Este IAD funciona con atributos dinámicos amparado en artículo 102 de la Ley 2294 de 2023 (Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026), por lo que permite la vinculación de nuevos proveedores mediante la apertura periódica de ventanas de registro. Para su puesta en marcha en Mi Mercado Popular, la ANCP-CCE seleccionó en su primera ventana de registro dieciocho (18) proveedores de los treinta y ocho (38) proponentes que presentaron los requisitos y documentos habilitantes.

A través de este IAD, las Entidades Estatales pueden adquirir consumibles de impresión en procesos hasta sus mínimas cuantías, y cuentan con la posibilidad de limitar territorialmente al nivel departamental los procesos de compra que adelanten a través de este mecanismo, buscando con ello fomentar la



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

contratación de microempresas de los territorios y desarrollar la economía popular local con su inserción en el mercado en el que se despliega la compra pública. A 31 de octubre de 2024, se cuenta encuentra en proceso de evaluación la segunda ventana de registro de proponentes, con lo cual se espera aumentar el número de proveedores habilitados para suministrar los consumibles de impresión.

Es importante señalar que accedieron de manera directa como proveedores al sistema de compras públicas, a través de su participación en Acuerdos Marco de Precios, cinco (5) actores de la economía popular: dos (2) en el AMP de Dotación Escolar III y tres (3) en el AMP de Servicios de conectividad IV.

Asimismo, se presenta el avance de las siguientes acciones desarrolladas en el marco de la gestión de la agencia y que fortalecen la participación de estos actores, en línea con la democratización de las compras públicas:

- **Mecanismos de Agregación de Demanda puestos en operación en mi Mercado Popular:** se realizó un análisis de las compras y contratos públicos realizados en el SECOP por montos hasta la mínima cuantía, encontrando una serie de bienes y servicios de común y recurrente utilización por parte de las entidades estatales, entre los cuales se encuentran, consumibles de impresión, alimentos y elementos de aseo, servicios generales (jardinería, fumigación, plomería, etc.), logística y catering, suministro de agua, y papelería de oficina.
- **Estructuración de otros Instrumentos de Agregación de Demanda:** se estructuró y se publicaron los estudios y documentos previos para la habilitación de proveedores del IAD de Alimentos no perecederos y elementos de aseo personal. También, se avanza en la estructuración del IAD Servicios Generales, a través del cual se busca impactar a las MiPymes y actores de la economía popular que se dedican a actividades como jardinería, fumigación, plomería, etc. Dicho instrumento empezará su operación en el primer semestre de 2025.
- **Catálogo de materiales de construcción y ferretería:** se puso en operación en 2023 y su alcance es la compraventa y/o suministro de materiales de construcción y ferretería; cuenta con setenta y ocho (78) MiPymes habilitadas para ofertar materiales de construcción y ferretería, y se puede consultar en el siguiente enlace:



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

<https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/servicios-generales/catalogo-de-materiales-de-construccion-y>

4.3 OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

“Consolidar un marco de gobernanza para la gestión del conocimiento e información en la agencia, fortaleciendo los procesos de innovación y desarrollo tecnológico con el fin de impulsar la transparencia y fomentar la participación de actores en el sistema electrónico de contratación pública”.

Para el mejoramiento de la calidad y alcance de la información de los procesos contractuales se promueve la gobernanza de datos, el fortalecimiento de la interoperabilidad con otros sistemas de información, y la adopción y desarrollo de tecnologías de la información; así, se presentan los siguientes avances:

4.3.1 Plataforma Mi Mercado Popular

Se puso en operación “Mi Mercado Popular”, módulo de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) que democratiza el acceso a actores de la economía popular al Sistema de Compras Públicas, aportando al desarrollo económico sostenible del país. Este módulo:

- Pone en operación catálogos de bienes y servicios de microempresas y actores de la Economía Popular para que puedan ser adquiridos por las entidades públicas de todo el territorio nacional.
- Facilita el acceso de microempresas y actores de la Economía Popular al Sistema de Compras Públicas, vinculándoles a diferentes catálogos de bienes y servicios, y a procesos de mínima cuantía publicados en SECOP.
- Mejora la experiencia de usuario y simplifica los procesos de participación y presentación de ofertas a los proveedores habilitados para vender sus bienes y servicios a entidades del Estado a través de un ambiente web y de un aplicativo móvil.
- Genera métricas y datos de acceso público sobre las compras realizadas por entidades estatales a microempresas y actores de la Economía Popular.
- Es de propiedad de todas y todos los colombianos

Durante el periodo comprendido entre enero a octubre se lograron mejoras y la estabilización de la plataforma logrando su operación, así mismo, se realizaron



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

mejoras al módulo de administración, agregando elementos que permiten parametrizar los eventos de cotización y la habilitación de nuevos Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD). De otra parte, se completó el desarrollo del servicio que permite el manejo de múltiples Catálogos dentro de un Instrumento de Agregación de Demanda.

4.3.2. Interoperabilidad del SECOP con el RUP

En cumplimiento del artículo 99 del PND, se avanza en la interoperabilidad entre el SECOP y el Registro Único de Proponentes (RUP), con el fin de permitir el acceso público y gratuito a la información consignada en el RUP a través del SECOP. Para lo anterior, la entidad realizó cinco mesas de trabajo con Confecámaras definiendo el Registro Único Empresarial y Social (RUES) como mecanismo para garantizar la interoperabilidad, con el fin de establecer una vista pública y gratuita para que los grupos de valor puedan consultar la información. Se espera contar con la interoperabilidad entre las dos plataformas en 2025.

4.3.3 Nueva Plataforma de Compras Públicas

La ANCP-CCE avanza en el fortalecimiento del Sistema Electrónico para la Contratación Pública, orientado al diseño y desarrollo de una plataforma tecnológica de compra pública que garantice la autonomía y soberanía sobre la información de la compra y la contratación pública, una arquitectura unificada, flexible, escalable y robusta de las tres plataformas actuales SECOP I, II y TVEC, mejorar la respuesta a las necesidades de todos sus usuarios, y generar interoperabilidad con sistemas de información de otras entidades que tienen información relevante para el sistema, entre otros beneficios.

Entre enero a octubre de la presente vigencia, frente al desarrollo e implementación de una nueva plataforma de compras públicas propiedad de la ANCP-CCE, se ha avanzado en la estructuración de los requerimientos funcionales y técnicos asociados a los dominios de seguridad, datos y arquitectura. Lo anterior, permitirá la estructuración de un estudio de mercado que le facilite a la entidad estimar con claridad los recursos económicos, técnicos y humanos requeridos. Con este proyecto la entidad busca implementar procesos de innovación y desarrollo tecnológico que apunten a fortalecer la gobernabilidad y control en la administración del sistema electrónico de compra pública, disminuyendo los costos y mejorando los tiempos de respuesta a las



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

mejoras en la plataforma, mejorar la calidad de datos y facilitar las interoperabilidades con los demás sistemas del Estado.

4.3.4 Modelo de Gobernanza de Datos

La Agencia avanza en la implementación del modelo de Gobernanza de datos con el objeto de definir el mejor esquema para la toma de decisiones, los mecanismos de verificación, monitoreo, control y seguimiento, relacionado con la producción, la manipulación y el uso de los datos en el marco de la gestión institucional, lo anterior con el fin de crear valor público, social y económico a través de los datos.

Durante la vigencia se identificó la estructura funcional, roles, responsabilidades, lineamientos y políticas del Plan de Gobernanza de Datos, asociados a la implementación y ejecución del proyecto de Gobierno de Datos con el objetivo de definir el esquema para la toma de decisiones, los mecanismos de verificación, monitoreo, control y seguimiento.

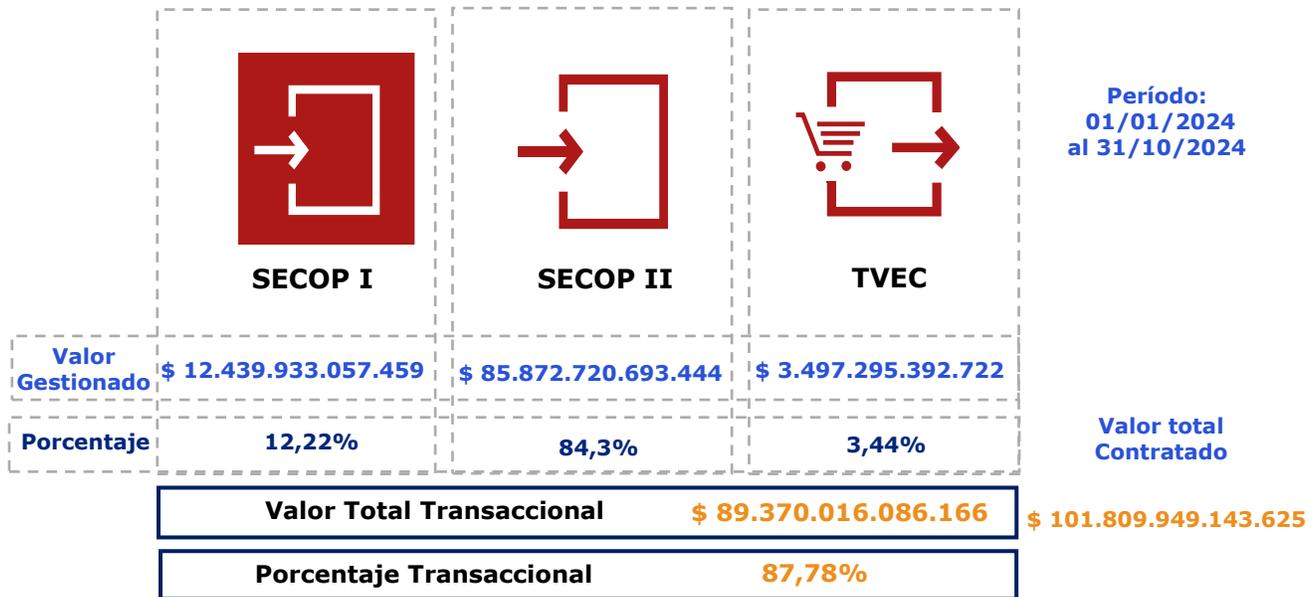
4.3.5. Indicador de gestión: Porcentaje de las compras públicas gestionadas a través de las plataformas transaccionales

Al 31 de octubre de 2024, el porcentaje de las contrataciones y compras públicas gestionadas a través de las plataformas transaccionales SECOP II y la TVEC fue del 87,78% del total contratado, lo que equivale \$89.370.016.086.166. Igualmente, el valor total de lo contratado a través de las 3 plataformas del SECOP asciende a \$101.809.949.143.625. La transaccionalidad en el Sistema de Compras y Contratación Pública fortalece la transparencia y optimización de los recursos del Estado. La información del valor gestionado en cada una de las plataformas administradas por la Agencia se presenta a continuación:



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Ilustración 1. Porcentaje de las compras públicas gestionadas a través de las plataformas transaccionales



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del Índice de transaccionalidad.

4.4 OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

“Fomentar la participación e inclusión de actores del Sistema de Compra Pública a través de mecanismos que promuevan la apropiación y difusión del conocimiento, fortalezcan sus capacidades, y mejoren el relacionamiento con la ciudadanía y grupos de valor”.

La Agencia desarrolló la nueva estrategia llamada Ruta de la Democratización de las Compras Públicas que busca fortalecer las capacidades de entidades estatales, proveedores y ciudadanía para participar en el Sistema de Compras y Contratación Pública, con énfasis en los actores de la economía popular, teniendo en cuenta los contextos económicos, sociales y territoriales, a través de acciones de capacitación, formación y asistencia técnica sobre herramientas e instrumentos normativos, tecnológicos y técnicos. Así, se presentan los siguientes avances:

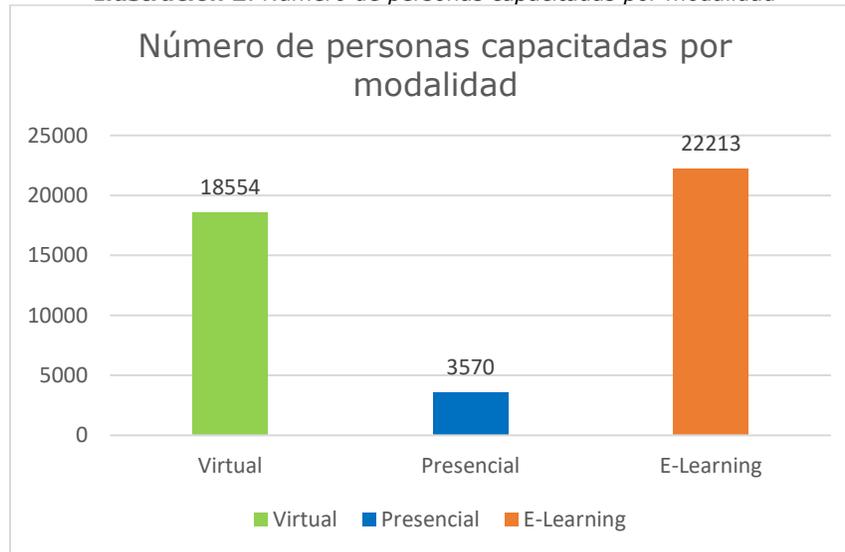
4.4.1 Resultados de la Estrategia “Ruta de la Democratización de las Compras Públicas”

A octubre de 2024, se ha logrado la capacitación de un total de 44.337 personas entre Entidades Estatales, Proveedores y potenciales proveedores, y ciudadanía.

INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Esto permite la apropiación del conocimiento mediante las diferentes modalidades aplicadas en la estrategia. Dadas las diferentes modalidades, en la virtual se llevaron a cabo 397 sesiones de capacitación que contaron con un total de 18.554 participantes; para la presencial, se contó con un total de 3.570 asistentes en 99 sesiones; y por último, en la modalidad e-learning se capacitaron 22.213 personas en un total de 14 cursos reportados.

Ilustración 2. Número de personas capacitadas por modalidad



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del primer informe de la ruta de la democratización ANCP-CCE-

Adicionalmente, con el fin de identificar los públicos objetivos beneficiados y la difusión de los espacios focalizados se adelanta la caracterización de los participantes a las capacitaciones de la agencia, permitiendo identificar de manera específica el grupo de valor al que pertenecen.

Adicionalmente, en cumplimiento del Plan de Mujeres, Paz y Seguridad se logró la capacitación de 268 mujeres pertenecientes a emprendimientos u organizaciones de mujeres con el fin de que conocieran oportunidades de contratar con el estado.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

4.4.2 Desarrollo del Despliegue Territorial y Capacidades Presenciales

Una de las iniciativas más destacadas de la estrategia ha sido la implementación de una amplia oferta de capacitación en los territorios, con el objetivo de difundir los conocimientos sobre contratación pública y fomentar la participación de nuevos actores, como los pertenecientes a la economía popular (Microempresas, Asociaciones Campesinas, Asociaciones de Víctimas del Conflicto Armado, Asociaciones de Pensionados, Asociaciones de Fondos de Empleados, Cooperativas, Organizaciones de base afrocolombianas y negras, indígenas, Cabildos Indígenas, Juntas de Acción Comunal, Juntas de padres de familia y Consejos comunitarios, entre otros), los cuales han estado históricamente excluidos de participar en los procesos de contratación y compras públicas.

Los eventos de capacitación presencial se han caracterizado por ser asequibles, de participación gratuita para todas las personas interesadas y adaptables, en la medida en que han respondido con las necesidades de los diferentes públicos objetivos y de los territorios visitados. Los eventos se han desarrollado con base en las rutas de conocimiento diseñadas, aportando mensajes claros y respondiendo a las inquietudes de los participantes sobre contratación pública y su participación en el sistema. Con corte a 31 de octubre, la ruta de la democratización a visitado a dieciocho (18) departamentos del país, a saber: La Guajira; Magdalena; Atlántico; Bolívar; Córdoba; Sucre; Cesar; Antioquia; Risaralda; Valle del Cauca; Nariño; Putumayo; Vichada; Meta; Boyacá; Bogotá D.C.; Arauca y Cundinamarca.

Dado el principio de corresponsabilidad, para facilitar la organización de las actividades de capacitación, la Agencia ha trabajado en el relacionamiento y establecimiento de alianzas con otras entidades públicas y privadas, y con organizaciones. Los aliados más visibles en este proceso han sido las cámaras de comercio del país, alcaldías, gobernaciones, algunas entidades del Gobierno nacional, y diferentes organizaciones sociales que han aportado con insumos logísticos y técnicos a la difusión de conocimientos de la Agencia en los territorios.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

4.4.3 Desarrollo de Capacitaciones dirigidas a los Actores de la Economía Popular

Las capacitaciones para este público en específico se han diseñado con un lenguaje sencillo y accesible para que personas sin conocimientos previos en contratación pública puedan comprender estas temáticas, dada su alta complejidad.

En todas las modalidades de la estrategia (presencial, virtual y en los cursos virtuales de la Escuela de Formación Virtual) un componente clave ha sido la sensibilización a aquellas unidades de producción de baja escala, familiares o comunales. Las capacitaciones se han centrado en brindar conocimientos básicos sobre los procesos de contratación y herramientas para ser proveedores de bienes y servicios del Estado. Al 31 de octubre de 2024, se identificaron 5.160 actores de la economía popular que participaron de las capacitaciones.

4.4.4 Fortalecimiento de la Escuela de Formación Virtual de la ANCP-CCE

Este espacio tiene el objetivo de ofrecer herramientas educativas accesibles, asequibles y adaptables para todos los actores involucrados en el sistema de contratación pública con una disponibilidad 24/7, teniendo en cuenta las necesidades de la ciudadanía en el acceso a esta información, lo cual ha permitido llegar a un total de 22.213 personas capacitadas y certificadas mediante la Escuela Virtual de Formación. Adicionalmente a las rutas de conocimiento mencionadas, se incluyen los siguientes cursos: Nociones básicas del Sistema de Compra Pública y Decreto 142 de 2023, Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), Nociones básicas del Sistema de Información y Gestión de Estampillas (SIGEC), SECOP II para proveedores, y SECOP II para entidades a las que les aplica la Ley 80 de 1993.

4.4.5 Desarrollo de las Capacitaciones Virtuales y la Articulación Interna

Las sesiones virtuales de capacitación constituyen una herramienta fundamental para la difusión de conocimientos sobre contratación pública, involucrando a diversos actores del sistema, ampliando la cobertura geográfica y facilitando el acceso a la información. Durante la vigencia se resalta el desarrollo de 397



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

capacitaciones virtuales dirigidas a entidades públicas, proveedores, veedurías y ciudadanía en general, en las que se contó con 18.554 participantes.

Estas sesiones de capacitación se encuentran disponibles en el calendario web de la ANCP-CCE y es actualizado mensualmente con la oferta disponible. Se puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.colombiacompra.gov.co/ciudadanos/calendario>.

4.5 OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

“Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos”.

La optimización del modelo de operación de la Agencia es fundamental para fomentar sinergias tanto internas como con otras instituciones. Este enfoque estratégico busca facilitar los procesos de toma de decisiones y alcanzar resultados efectivos, garantizando que las distintas áreas de la Agencia trabajen de manera coordinada y alineada.

Además, en aras de mejorar los procesos de toma de decisiones basadas en evidencia la Agencia genera productos de análisis del Sistema de Compra Pública a partir de procesos de analítica de datos, abastecimiento estratégico o monitoreo de instrumentos que contribuyen a la gestión de las demás dependencias de la Entidad y de los actores del sistema. En el transcurso de la vigencia 2024, se han realizado las siguientes actividades en el marco de este objetivo estratégico:

4.5.1 Rediseño Institucional

Durante la vigencia, la Agencia continua con el proceso de Rediseño Institucional para actualizar la estructura administrativa, la planta de personal, el Manual Específico de Funciones y Competencias Laborales (MEFCL) y el Modelo de Operación por Procesos. Así, se está desarrollando la fase de Arquitectura Institucional, así como la necesaria consolidación del documento Estudio Técnico de que trata el artículo 228 del Decreto Ley 019 de 2012, en alianza con la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP).



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Para concluir, actualmente la agencia se encuentra revisando el estudio técnico y los actos administrativos, con el fin de adelantar su presentación ante las entidades encargadas de su aprobación: Departamento Nacional de Planeación (DNP), Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), Departamento Administrativo de la Presidencia (DAPRE), y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (Min Hacienda), de acuerdo con la Circular Conjunta 100-11 de 2023 de la ESAP y del DAFP.

4.5.2 Sistema Integrado de Gestión (SIG)

Se estableció como meta del Plan Estratégico Institucional contar con el Sistema Integrado de Gestión diseñado e implementado a 2026, con el fin de contribuir a una visión de la Agencia integrada y global, con una política unificada y alineada, que apoye a la mejora continua y a la consecución de sus objetivos, así como, a la creación de una cultura única y basada en el trabajo en equipo, estructurado y coordinado; con una evidente mejora de la comunicación, mucho más fluida internamente y de mayor confianza externamente, y que aporte a la integración de los requerimientos de cada una de las normas en los procesos, permitiendo tratar de forma global, alineada y compatible, aspectos relacionados con calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, seguridad de la información y gestión del conocimiento, en todo el ciclo de vida del servicio para la generación de valor público.

Durante la vigencia 2024, se adelantan acciones conducentes al avance en el cumplimiento de esta meta: Documento de diagnóstico del modelo de operación de la entidad, el Plan de implementación del modelo en la Agencia y herramientas de construcción y seguimiento del SIG.

Así, se elaboró el plan de implementación del modelo en la Agencia; además, frente al documento de diagnóstico de operación de la entidad, se avanzó con la elaboración del instrumento que permite realizar los diagnósticos de los seis componentes que incluyen los requisitos establecidos por cada Norma Técnica de la ISO, y se adelantaron las mesas técnicas con las dependencias con el fin de recoger los insumos de diagnóstico de cada componente.

Finalmente, frente a las herramientas de construcción y seguimiento, se logró fortalecer los lineamientos para la adecuada gestión de riesgos de la Agencia, a través de la actualización de la metodología con el fin de que permita de manera



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

integral, eficaz, eficiente y efectiva, la identificación, análisis, evaluación, tratamiento, monitoreo, revisión, comunicación y consulta de los riesgos que pueden afectar el cumplimiento los objetivos institucionales y de proceso, orientando a la entidad hacia un nivel de aseguramiento razonable y una estructura de prevención y gestión de riesgos en su cadena de valor.

4.5.3 Insumos estratégicos de análisis o evaluación de los instrumentos que diseñe la ANCP-CCE.

La ANCP-CCE genera insumos estratégicos para la toma de decisiones de política pública basadas en evidencia y que permitan multiplicar el impacto de sus actividades en el sistema de compra pública. En el marco de este propósito, la entidad elaboró un Análisis acerca de la contratación adelantada en el departamento de La Guajira y 4 municipios, en el marco de la Sentencia T-302 de 2017.

Análisis Descriptivo sobre la Contratación Pública en el departamento de La Guajira: con el objetivo de identificar las dinámicas de contratación en la Gobernación de La Guajira y los municipios de Manaure, Maicao, Riohacha y Uribia, el Observatorio Oficial de Contratación Estatal (OOCE) analizó la contratación de las entidades durante las vigencias 2022, 2023 y el primer semestre de 2024.

Las variables consideradas para el análisis descriptivo se plantearon con el propósito de establecer un panorama integral de la contratación en la Gobernación de la Guajira y los cuatro municipios señalados a través de la identificación de las modalidades de selección más usadas, los tipos de contrato, la implementación de los documentos tipo de obligatorio cumplimiento, la participación de las MiPymes, y la incidencia de la contratación en cumplimiento de la Sentencia T-302 de 2017, entre otras variables. El análisis preliminar ha evidenciado que las entidades emplean la contratación directa como modalidad predominante en sus procesos contractuales.

De igual manera, el documento proporciona información clara y accesible sobre cómo se espera promover desde la contratación pública una mayor participación de la población objetivo y esto, a su vez, contribuya a la eliminación de las vulneraciones de derechos fundamentales identificadas por la Corte Constitucional en esta Sentencia.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Asimismo, se trabajó en el análisis de varias temáticas en el marco de la contratación pública:

1. El Observatorio Oficial de Contratación Estatal (OOCE) está realizando un análisis comparativo de la suscripción de convenios solidarios de la vigencia 2023 y primer semestre de 2024, a partir de la implementación de Documentos Tipos, identificando que, tras la implementación del Documento Tipo en 2023, se suscribieron más de 3.000 convenios por un total estimado de \$331.500 millones.
2. El OOCE recopiló y analizó datos estadísticos sobre las contrataciones públicas para las vigencias 2021, 2022 y 2023, segmentado en doce (12) sectores: Transporte; Ambiente y Desarrollo Sostenible; Cultura, Recreación y Deporte; Edificios Institucionales; Agua Potable y Saneamiento Básico; Educación; Infraestructura de Seguridad; Vivienda; Salud; Redes Eléctricas y de Comunicaciones; Agricultura y Redes de Gas. Este proceso, denominado análisis de "cubo del gasto", permitió identificar tendencias y patrones en la contratación pública, y se utiliza como insumo para la toma de decisiones en materia de actualización, modificación y creación de nuevos documentos tipo por parte de la Agencia.
3. El OOCE desarrolló un análisis de la contratación pública de Bogotá para las vigencias 2021, 2022 y 2023, en el que se identificó una contratación de \$66,79 billones a través de más de 224.000 contratos. Se destaca la participación de MiPymes con más de 27.400 contratos valorados en aproximadamente \$4,15 billones, contribuyendo a la inclusión y fortalecimiento de la economía local.
4. Se realizó una proyección de las compras públicas para las vigencias 2024, 2025 y 2026 y su incidencia en el Producto Interno Bruto (PIB), con la finalidad de proporcionar datos del comportamiento a futuro de las compras públicas en Colombia y facilitar la toma de decisiones.
5. Se está desarrollando un aplicativo de consulta web y descarga de información que permita, de manera intuitiva y en tiempo real, tener a la mano los datos del sistema de compras públicas.
6. Se adelanta la construcción de un maestro de las entidades públicas del país, que contenga las variables más relevantes, como son: NIT, orden, nivel, código divipola, régimen de contratación, naturaleza jurídica, con el fin de unificar la información entre los distintos registros disponibles de la entidad.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

7. Se adelanta la construcción de un maestro de proveedores que proporcione un listado de todos los participantes en los procesos de contratación en el sistema de compras públicas, y permita identificar el tamaño empresarial.

5. GESTIÓN FINANCIERA, ADMINISTRATIVA Y CONTRACTUAL

5.1 GESTIÓN PRESUPUESTAL

Al 31 de octubre de 2024, en cuanto a la ejecución presupuestal de gastos de la Agencia, cabe señalar que frente al presupuesto de funcionamiento se destacan los gastos de personal, adquisición de bienes y servicios, transferencias corrientes y gastos por tributos, multas, sanciones e intereses de mora. Los gastos de personal tienen una apropiación actual de \$18.199.700.000, con un 80,98% de compromisos acumulados y un 80,98% de obligaciones acumuladas.

Tabla 1 Ejecución presupuestal

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN ACTUAL	APROPIACIÓN APLAZADA	APROPIACIÓN DISPONIBLE DESPUÉS DE APLAZAMIENTO	COMPROMISOS ACUMULADOS	% EJE COMP / APR	OBLIGACIONES ACUMULADAS	% EJE OBL / APR	PAGOS ACUMULADOS
GASTOS DE PERSONAL	\$ 18,199,700,000	\$ 0	\$ 18,199,700,000	\$ 14,737,363,938	80.98%	\$ 14,737,363,938	80.98%	\$ 14,737,363,938
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 7,351,760,269	\$ 135,000,000	\$ 7,216,760,269	\$ 6,583,583,493	89.55%	\$ 4,555,017,916	61.96%	\$ 4,555,017,916
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 79,939,731	\$ 0	\$ 79,939,731	\$ 77,174,963	96.54%	\$ 74,041,890	92.62%	\$ 74,041,890
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	\$ 184,600,000	\$ 0	\$ 184,600,000	\$ 0	0.00%	\$ 0	0.00%	\$ 0
FUNCIONAMIENTO	\$ 25,816,000,000	\$ 135,000,000	\$ 25,681,000,000	\$ 21,398,122,394	82.89%	\$ 19,366,423,744	75.02%	\$ 19,366,423,744
INVERSION	\$ 67,545,904,374	\$ 2,298,256,788	\$ 65,247,647,586	\$ 51,962,660,997	76.93%	\$ 37,137,250,794	54.98%	\$ 37,137,250,794
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 93,361,904,374	\$ 2,433,256,788	\$ 90,928,647,586	\$ 73,360,783,392	78.58%	\$ 56,503,674,538	60.52%	\$ 56,503,674,538

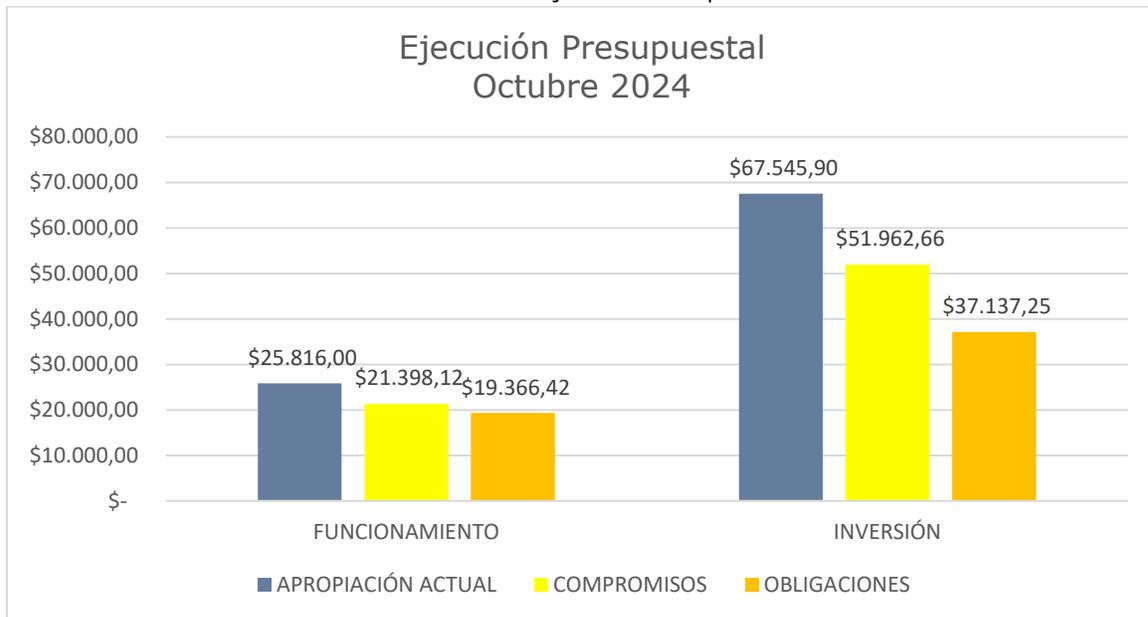
Fuente: SIIF Nación con corte a octubre 31 de 2024.

Nota: Cifras en Millones



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Ilustración 3 Ejecución Presupuestal



Fuente: Elaboración propia con base en los datos reportados en SIIF Nación.

Nota: Cifras en Millones

La adquisición de bienes y servicios muestra una apropiación disponible de \$7.216.760.269 después de un aplazamiento de \$135.000.000, con un 89,55% de compromisos acumulados y un 61,96% de obligaciones acumuladas. Las transferencias corrientes tienen una apropiación de \$79.939.731, con un 96,54% de compromisos acumulados y un 92,62% de obligaciones acumuladas. Los gastos por tributos, multas, sanciones e intereses de mora no presentan compromisos ni obligaciones acumuladas. Estos rubros presentan un normal comportamiento de ejecución al 31 de octubre de 2024.

En cuanto al presupuesto de inversión, se cuenta con una apropiación actual de \$67.545.904.374, con un aplazamiento de \$2.298.256.788, resultando en una apropiación disponible de \$65.247.647.586. Los compromisos acumulados alcanzan el 76,93% y las obligaciones acumuladas el 54,98%. En total, el presupuesto general asciende a \$93.361.904.374, con un aplazamiento de \$2.433.256.788, dejando una apropiación disponible de \$90.928.647.586. Los compromisos acumulados representan el 78,58% del total, mientras que las obligaciones acumuladas alcanzan el 60,52%.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

5.2 ESTADOS FINANCIEROS

A continuación, se presenta la información correspondiente al balance general de manera comparativa, de conformidad con el procedimiento para la preparación, presentación y publicación de los informes financieros y contables emitido por la Contaduría General de Nación (CGN).

La entidad aplica en forma integral el Marco Normativo para Entidades de Gobierno expedido por la CGN mediante la Resolución 533 de 2015 y sus modificaciones, el cual hace parte integral del Régimen de Contabilidad Pública y en particular las normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos a través de las políticas contables adoptadas por la entidad. Adicionalmente, se aplicaron los criterios, normas y dinámicas establecidas, en el Catálogo General de Cuentas para Entidades de Gobierno, expedido mediante Resolución 620 de 2015 y sus modificaciones de la Contaduría General de la Nación.

Adicionalmente, se registran las operaciones en el Sistema Integrado de Información Financiera (SIIF) Nación, dando aplicación al Decreto 1068 del 26 de mayo de 2015. En este sistema se tienen la totalidad de los comprobantes contables; en aplicación de la Directiva presidencial de cero papeles, los mismos no se imprimen, pero están disponibles en el aplicativo SIIF, en caso de ser requeridos por algún organismo regulador o de control.

Tabla 2 Balance General a 30 de junio 2024

ACTIVO		PASIVO PATRIMONIO	
Activo corriente	\$ 886.707.219	Pasivo Corriente	\$ 3.064.540.125
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 11.570.000	Cuentas por pagar	\$ 723.780.070
Cuentas por Cobrar	\$ 18.157.486	Beneficios a los empleados	\$ 2.340.760.055
Otros Activos	\$ 856.979.733		
Activos No Corrientes	\$ 8.848.750.172	PATRIMONIO	\$ 6.670.917.265
Propiedades, Planta y equipo	\$ 2.149.778.558	Patrimonio de las entidades de Gobierno	\$ 6.670.917.265
Otros Activos	\$ 6.698.971.614		
TOTAL, ACTIVO	\$ 9.735.467.391	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 9.735.467.391

Fuente: Balance general de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente vigencia junio 2024.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Los Estados Financieros se presentan con corte 30 de junio de 2024, de conformidad con los plazos estipulados por la CGN. Para el acceso a la ciudadanía e interesados, los mismos se encuentran publicados a través de la página web de la entidad en el siguiente enlace: <https://www.colombiacompra.gov.co/transparencia/estados-financieros>

5.3 PROYECTOS DE INVERSIÓN

El proyecto de inversión: “**Generación de Efectividad y Transparencia en las Plataformas de Compra Pública Nacional**” busca cumplir los lineamientos y objetivos establecidos en el actual **PND**, y los retos en materia de compras y contratación pública, los cuales deben ser soportados por las herramientas tecnológicas que administra la entidad para la funcionalidad del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP). Así, su objetivo general es: “Incrementar la efectividad en la administración y operación del sistema electrónico de compras públicas”.

Tabla 3 Ejecución Presupuestal - Proyecto de Inversión

PRODUCTO	ARPOIACIÓN VIGENTE	COMPROMISOS ACUMULADO	OBLIGACIONES ACUMULADAS	PAGOS ACUMULADOS
Documentos de lineamientos técnicos	9.143.302.993	6.904.962.090	4.712.405.209	4.712.405.209
Servicio de información para la compra pública*	43.378.308.327	31.074.769.497	24.074.016.573	24.074.016.573
Total	52.521.611.320	37.979.731.587	28.786.421.782	28.786.421.782
% de ejecución		72,3%	54,8%	54,8%

Fuente: Grupo Interno de Planeación con datos de SIIF Nación
Ejecución reportada al corte al 31 de octubre de 2024

*Presenta recursos aplazados en EL Decreto 0766 del 20 de junio de 2024 por valor de \$2.298.256.788

Tabla 4 Indicadores y Metas del Proyecto 2024

PRODUCTO	INDICADORES DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	
			META	AVANCE
Servicio de información para la compra pública	Disponibilidad del servicio	Porcentaje	META	99
			AVANCE	99,26
Documento de lineamientos técnicos	Documento de lineamientos técnicos	Número	META	1
			AVANCE	0

Fuente: Grupo Interno de Planeación con datos de PIIP.

* Ejecución reportada al corte del mes de octubre de 2024.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

En el marco del proyecto de inversión se describen los siguientes avances en el periodo informado:

1. El desarrollo evolutivo de la plataforma tecnológica “Mi Mercado Popular”, mediante el cual se promueva la participación e inclusión de actores de la economía popular al sistema de compras públicas por medio de la habilitación de mecanismos de agregación de demanda por parte de las entidades estatales a actores de la economía popular.
2. El desarrollo del Modelo Integral de Gobernanza de Datos para la gestión del conocimiento e información del sistema de compras y contratación.
3. Elaborar e implementar la política de Gobierno Digital de la entidad que busca la implementación de políticas y buenas prácticas definidas por el MinTIC para la gestión de tecnologías de la información.
4. Elaborar e implementar el Modelo de Seguridad Privacidad de la Información y la Política de Arquitectura Empresarial, mediante las cuales se garantiza una adecuada gestión y custodia de la información de las plataformas de compra pública, y se implementan políticas y buenas prácticas para la gestión de tecnologías de la información.
5. Actualización de guías, manuales e infografías con base en las actualizaciones que impacten las funcionalidades con las que interactúan los usuarios en el SECOP II.
6. La disponibilidad del servicio de las plataformas para el mes de octubre fue: SECOP I: 100% SECOP II: 100% TVEC: 100%. Es decir que no se presentaron interrupciones en el servicio.

Aunado a lo anterior, y con el fin de adelantar el documento con los mecanismos de validación referentes al proyecto de nueva plataforma de compras públicas, se ha avanzado en el desarrollo de un benchmarking con las plataformas de contratación de los países miembros de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG), para obtener mejores prácticas y recomendaciones en cuanto a los requisitos funcionales y no funcionales. Asimismo, y con el fin de consolidar el documento final para la contratación de un nuevo sistema de compra pública, se ha avanzado en la elaboración del documento con los requisitos funcionales y no funcionales de la plataforma, entre los que se encuentran datos, ciberseguridad y arquitectura, entre otros.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Por otra parte, el proyecto de inversión: “**Generación de Principales Insumos para Democratizar la Compra Pública**” tiene como objetivo general “Democratizar la contratación y compra pública, con énfasis en la economía popular y comunitaria”, con lo que se busca contribuir al aumento de la participación de los actores de la economía popular y comunitaria en la contratación y compra pública.

Tabla 5 Ejecución Presupuestal - Proyecto de Inversión

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN INICIAL	COMPROMISOS ACUMULADOS	OBLIGACIONES ACUMULADAS	PAGOS ACUMULADOS
Instrumentos de agregación de demanda	6.087.244.800	5.873.761.818	3.692.247.211	3.692.247.211
Documentos de lineamientos técnicos	1.300.000.000	1.281.994.047	729.360.187	729.360.187
Documentos normativos	2.397.323.847	2.332.001.580	1.509.159.117	1.509.159.117
Documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial	800.119.407	792.084.217	445.290.361	445.290.361
Servicio de educación informal	1.539.605.000	1.116.651.195	335.054.895	335.054.895
Documento de planeación	2.900.000.000	2.586.436.553	1.639.717.241	1.639.717.241
Total	15.024.293.054	13.982.929.410	8.350.829.012	8.350.829.012
% DE EJECUCIÓN		93,1%	55,6%	55,6%

Fuente: Grupo Interno de Planeación con datos de SIIF Nación
Ejecución reportada al corte al 31 de octubre de 2024

Tabla 6 Indicadores y Metas del Proyecto 2024

PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024	AVANCE FÍSICO 2024
Instrumentos de agregación de demanda	Instrumentos de agregación de demanda	Número	8	3
Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos en compras y contratación elaborados	Número	20	9
Documentos normativos	Documentos normativos	Número	4	5
Servicio de educación informal	Personas capacitadas	Número	30.000	44.337
Documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial	Documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial	Número	5	1



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Documento de Planeación	Documentos de planeación elaborados	Número	3	0
--------------------------------	-------------------------------------	--------	---	---

Fuente: Grupo Interno de Planeación con datos de PIIP

* Ejecución reportada al corte del mes de octubre de 2024

En el marco del proyecto de inversión, se describen los siguientes avances en relación con los Instrumentos de Agregación de Demanda, que permiten al Estado obtener mayor valor por dinero en el Sistema de Contratación Pública, al eliminar costos de intermediación y al hacer más ágiles y simples los procesos de contratación.

1. Se adjudicó la III generación del Acuerdo Marco de Dotaciones Escolares: se emitió la Resolución 230 de 2024 *"Por la cual se adjudica el proceso de licitación pública CCENEG-073-01-2023"*, con el objetivo de (i) seleccionar a los proveedores para la adquisición y entrega de la dotación para la infraestructura educativa, y (ii) definir las condiciones para la contratación de dicha adquisición y entrega por parte de las entidades estatales bajo el amparo del Acuerdo Marco de Precios.

Como resultado este AMP incluyó una estrategia de encadenamiento productivo que garantizó la participación de la economía popular; logrando, así, la firma de contratos con dos (2) microempresas directas y la participación indirecta de sesenta y nueve (69) microempresas aliadas. Además, los proveedores adjudicados involucraron en las órdenes de compra a ciento once (111) aliados estratégicos indirectos de los sectores de logística, transporte y fabricación de muebles, de los cuales sesenta y nueve (69) son microempresas.

2. Se adjudicó el Mecanismo de Agregación de Demanda "Catálogo de consumibles de impresión" de Mi mercado Popular el 21 de agosto del 2024. La primera ventana cerró con dieciocho (18) proveedores habilitados.
3. En octubre se adjudicó el Acuerdo Marco de Precios de Servicios de Conectividad IV, en el cual aumentó significativamente la participación de MiPymes, pasando de 3 a 16 proveedores en todo el país, y es la primera vez que 6 microempresas quedan adjudicadas. Además, la participación total de empresas creció, pasando de 13 a 36 participantes.

En relación con los avances la elaboración de Documentos Normativos que promueven la participación de actores de la economía popular en el sistema de



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

compra pública y la transparencia en la contratación pública, se logró la expedición de cinco (5) documentos:

1. Decreto 147 de 2024 *"Por el cual se crea el Mecanismo Especial de Seguimiento y Evaluación de las Políticas Públicas (MESEPP), para la superación del Estado de Cosas Inconstitucional en los municipios de Riohacha, Manaure, Maicao y Uribia, del departamento de La Guajira y, se deroga el Decreto 100 de 2020"*.
2. Decreto 874 del 8 de julio de 2024 *"Por el cual se adiciona el Título 16 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, con el fin de reglamentar el artículo 100 de la Ley 2294 de 2023, sobre las Asociaciones Público-Populares"*.
3. Resolución No. 465 de 2024 *"Por la cual se adopta la versión -4- de los Documentos Tipo para los procesos de selección de licitación de obra pública del sector de infraestructura de transporte y se deroga la Resolución 240 de 2020"*.
4. Resolución No. 463 de 2024 *"Por la cual se adopta la versión -3- de los Documentos Tipo para los procesos de selección abreviada de menor cuantía de obra pública de infraestructura de transporte y se deroga la Resolución 241 de 2020"*.
5. Resolución 464 de 2024 *"Por la cual se actualizan los Documentos Tipo para los procesos de obra pública de infraestructura de transporte adelantados bajo la modalidad de mínima cuantía"*.

En cuanto a los avances relacionados con Documentos de Lineamientos Técnicos, que sirven de guía para multiplicar el impacto de las políticas adoptadas en el mercado de compra pública y contratación estatal que amplíen el acceso al sistema, se han elaborado los siguientes documentos:

1. Herramienta BI SECOP Contratistas Prestación de Servicios 2013-2024
2. Cubo del gasto del sector Transporte.
3. Cubo del gasto del Sector Agua potable y Saneamiento básico
4. Tabla Secop Integrado.
5. Herramienta de visualización – Índice de transaccionalidad.
6. Cubo del gasto del Sector Salud.
7. Cubo del gasto del Sector Educación.
8. Proyecciones de compra pública 2024, 2025, 2026.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

9. Herramienta de visualización sobre el análisis de los proveedores del ICBF en la vigencia 2023.

Adicionalmente, se encuentran en proceso de elaboración los siguientes documentos, con el fin de dar cumplimiento a la meta establecida para el producto de "Documentos de lineamientos técnicos":

1. Cubo del gasto de edificios institucionales.
2. Cubo del gasto de infraestructura de seguridad.
3. Análisis sobre el uso del documento tipo de convenios solidarios.
4. Estudio sobre la contratación en Bogotá.
5. Análisis de la participación de la Economía Solidaria en las compras públicas.
6. Cubo del gasto cultura, recreación y deporte.
7. Ficha técnica desarrollo: aplicativo flash 360.
8. Ficha técnica desarrollo: Maestro de entidades.
9. Ficha técnica de herramienta de visualización de comportamiento de la Tienda Virtual del Estado Colombiano TVEC.
10. Ficha técnica de herramienta de visualización del comportamiento de la contratación de la Agencia Logística
11. Ficha técnica de Herramienta de visualización de Convenios Solidarios.
12. Actualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico.

Con respecto a la elaboración de "Documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial", se avanzó en la elaboración de un análisis del comportamiento general de los Planes Anuales de Adquisiciones del sector Administrativo de la vigencia 2023, con el objetivo analizar los procesos de planificación de las adquisiciones de bienes, obras y servicios que realizan siete entidades estatales, para identificar el comportamiento que estas tienen de cara a la gestión efectiva de los recursos del estado, principalmente en lo relacionado con programas sociales cuya prioridad es la atención de población vulnerable y el medio ambiente.

Se encuentran en proceso de elaboración los siguientes documentos, con el fin de dar cumplimiento a la meta establecida para dicho producto:

1. Documento Ley de emprendimiento.
2. Análisis del Departamento de La Guajira.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

3. Análisis sobre la implementación de documentos tipo.

Adicionalmente, la entidad viene trabajando en insumos que fortalecen el cumplimiento de los objetivos de esta dependencia, como son:

1. Documento de diagnóstico en el marco del CONPES de Reindustrialización.
2. Informe de cierre de ciclo de formación asincrónica (E-Learning) del MAE.
3. Informe de las capacitaciones realizadas.
4. Participación de la economía solidaria en las compras públicas.

Finalmente, se presentan los avances en cuanto al producto "Servicio de Educación Informal". Se han capacitado 44.337 personas mediante modalidad e-learning, virtual y presencial, en temas como: el sistema de compras y contratación pública, uso de plataformas SECOP, mecanismos de agregación de demanda, marco jurídico aplicable a instituciones de educación superior, compras públicas sostenibles, procesos de contratación en el SECOP II, solicitud de ofertas a proveedores, adjudicación de procesos, ejecución y seguimiento de contratos, uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, Documentos Tipo para la contratación directa de obras, aplicación de matriz de experiencia en el sector de infraestructura de transporte, y guía para la incorporación de lineamientos de integridad en contratos de prestación de servicios, entre otros.

5.4 TALENTO HUMANO

La planta de personal de la entidad está conformada por ciento veintiún (121) cargos de carrera administrativa y veintiuno (21) de libre nombramiento y remoción. Con corte a 31 de octubre, la ocupación de la planta de personal es del 96,47%, y el estado actual de la planta es el siguiente:

Tabla 7 Ocupación planta de Personal Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente

OCUPACIÓN PLANTA				
NIVEL	OCUPADO	VACANTE DEFINITIVA	VACANTE TEMPORAL	TOTAL, GENERAL
Directivo	4	1	0	6
Asesor	11	1	0	12
Profesional	104	2	0	106
Técnico	18	1	0	18



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

TOTAL	137	5	0	142
--------------	------------	----------	----------	------------

Fuente: Planta Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, 31 de octubre de 2024

Por otra parte, es importante indicar los diferentes tipos de vinculaciones con los que cuenta la entidad: servidores públicos y contratistas, tal y como se relacionan en la siguiente gráfica.

Tabla 8 Vinculaciones Diferenciales

POBLACIÓN DIFERENCIAL	FUNCIONARIOS VINCULADOS
Personas en condición de discapacidad	2
Indígenas	3
Afrodescendientes y negritudes	9

Fuente: Creación propia grupo interno de Talento Humano – Encuesta perfil sociodemográfico 2024¹

5.5 CONTRATACIÓN

Durante el periodo informado, en la entidad se adelantaron un total de trescientos noventa (391) contratos y órdenes de compra, de los cuales trece (13) vienen como vigencia futura 2023, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 9 Contratación ejecutada por modalidad ANCP-CCE

PLATAFORMA	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CANT.	TOTAL
SECOP II	Contratación directa	357	\$ 29.731.965.005
	Mínima cuantía	10	\$ 88.685.965
	Selección Abreviada de Menor Cuantía	1	\$ 214.677.535
	Selección abreviada subasta inversa	4	\$ 343.825.076
TVEC	Selección abreviada Acuerdo marco de precios	2	\$ 95.379.348
	Mínima cuantía - Grandes superficies	1	\$ 681.819
	Instrumentos de agregación de demanda	3	\$ 1.362.295.989
TOTAL 2024		378	\$ 31.837.510.737

¹ Cabe señalar que la información reportada hace referencia a los resultados de la encuesta del perfil sociodemográfico de la vigencia 2024, que fue aplicada por el grupo interno de Talento Humano a las y los colaboradores de la ANCP-CCE.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PLATAFORMA	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CANT.	TOTAL
SECOP II	Contratación directa	6	\$ 8.564.997.126
	Selección Abreviada de Menor Cuantía	1	\$ 25.728.000
	Selección abreviada subasta inversa	1	\$ 179.717.100
TVEC	Selección abreviada Acuerdo marco de precios	5	\$ 17.288.082.562
TOTAL 2023		13	\$ 26.058.524.787
TOTAL, COMPROMETIDO EN VIGENCIA 2024			\$ 57.896.035.524

Fuente: Elaboración propia

5.6 GESTIÓN PQRS

La entidad recibió 10.904 peticiones entre enero a octubre a través de los diferentes medios de recepción del canal de atención de PQRS; estos son: el formulario de registro en la página web de la Agencia, el correo electrónico (ventanillaunicaderadicacion@colombiacompra.gov.co), y la radicación física en la Ventanilla Única de Radicación (VUR) ubicada en el piso 17 de la entidad.

Tabla 10 Número de PQRS recibidas en la entidad a corte del 31 de octubre 2024

PQRS 2024 (01 ENERO – 31 DE OCTUBRE)		
DEPENDENCIAS	TOTAL PQRS	%
Dirección General	471	4,3%
Secretaría General	991	9,1%
Subdirección del EMAE	514	4,7%
Subdirección de IDT	2812	25,8%
Subdirección de Negocios	3239	29,7%
Subdirección de Gestión Contractual	2877	26,4%
TOTAL	10.904	100%

Fuente: Power BI_ANCP-CCE-2024, POXTA.

6. APORTES EN MATERIA DE PAZ

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente ha aportado en la materialización de los compromisos del proceso de paz del país. Hasta la fecha, la entidad ha logrado cumplir con dos indicadores del Plan Marco de Implementación, lo que refleja un compromiso significativo hacia la construcción de una paz duradera; los cuales son:



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Tabla 11. Indicadores PMI cumplidos

Punto 1. Reforma Rural Integral
1.6. Producción agropecuaria y Economía solidaria y cooperativa
1.6.6. Mercadeo
1.6.6.5. Diseño e implementación progresiva de un mecanismo de compras públicas
Producto Asociado: Instrumento de agregación de demanda de adquisición de productos de origen agropecuario
Instrumento de Planeación: PMI, PNS
PNS Asociado: Comercialización Rural
Clasificación del Indicador Según el PMI: Temático
Nombre del Indicador: Instrumento de agregación de demanda firmado y en operación
Año inicio: 2018 – Año de Fin: 2020
Punto 6. Verificación
6.1. Mecanismos de implementación y verificación
6.1.4. Promoción de la participación de organizaciones sociales y comunitarias en la ejecución
6.1.4.1. Promoción de la participación de organizaciones sociales y comunitarias en la ejecución
Producto Asociado: Reformas necesarias con el fin de promocionar la contratación con las organizaciones sociales y comunitarias
Instrumento de Planeación: PMI
Clasificación del Indicador Según el PMI: Temático
Nombre del Indicador: Revisión y modificación normativa, en caso de ser necesario, con el fin de promocionar la contratación con las organizaciones sociales y comunitarias
Año inicio: 2017 – Año de Fin: 2017

Fuente: Elaboración propia

Además, en el presente año se ha avanzado en diversas acciones que contribuyen a la paz total, relacionadas con Mecanismos Agregación de Demanda que aportan a la implementación del punto 1 del acuerdo de paz, de Reforma Rural Integral:

- 1. Acuerdo Marco de Precios del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de Bogotá IV:** en 2024 se encuentra en ejecución el IAD Suministro para la Operación PAE SED IV, el cual cuenta con veintinueve (29) proveedores para el suministro de veintiséis (26) alimentos. Entre enero y octubre de 2024 el IAD ha tranzado un total de \$ 482.952.425.011 a través de ciento veintiséis (126) órdenes de compra realizadas por la Secretaría de Educación Distrital.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

2. **Catálogo de café social:** su objetivo es que pequeños productores agrícolas locales y/o de la agricultura campesina, familiar o comunitaria locales y sus organizaciones, puedan ofertar sus productos directamente a las entidades públicas. En este contexto, durante el período del informe se cerraron las ventanas 6, 7 y 8, habilitando a trece (13) proveedores de la economía popular.
3. **Catálogo de Canastas Populares:** la conformación del Catálogo busca la adquisición de canastas populares de los pequeños productores agropecuarios locales y/o de la agricultura campesina, familiar o comunitaria (ACFC) locales y sus organizaciones del departamento de Nariño, por lo que las entidades no podrán superar la mínima cuantía en las compras realizadas a través de dicho Catálogo. Adicionalmente, las MiPymes se comprometieron a que las adquisiciones de los productos agropecuarios a los pequeños productores locales y demás actores de la ACFC se realicen con pago inmediato a los productores, debido a la baja capacidad de dichos actores para apalancarse financieramente durante los procesos de producción y comercialización de sus productos.
4. **Catálogo para la Adquisición de Panela, Aromáticas e Infusiones:** la conformación del Catálogo permite la adquisición de panela, aromáticas e infusiones, el mecanismo busca que las MiPymes puedan ofertar sus productos directamente a las entidades públicas, y que estas, a su vez, lo adquieran a través del proceso de selección de mínima cuantía, y está disponible a nivel nacional. En este contexto, para el período del informe, se cerraron las ventanas 3, 4, 5 y 6 habilitando a dieciséis (16) proveedores de la economía popular.

7. ESPACIOS DE DIÁLOGO Y OTRAS INICIATIVAS ADICIONALES

En el marco del Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC), alineado con la normativa nacional vigente y los requerimientos institucionales, se implementaron diversas acciones de comunicación con el fin de responder a las necesidades de información estratégica de los actores del Sistema de Compras y contratación pública. Estas acciones incluyeron el despliegue de una estrategia digital disruptiva, enfocada en el fortalecimiento del *engagement*, el análisis de



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

la percepción de las audiencias, la generación de retroalimentación (*feedback*) y la medición de la efectividad de los contenidos.

A continuación, se presentan las campañas con mayor impacto sobre la audiencia entre enero y octubre de 2024, en cumplimiento del objetivo estratégico de *"Fortalecer y promover la apropiación del conocimiento por parte de los actores para acceder al mercado de la contratación pública"*, y buscando garantizar el flujo de información estratégica sobre el sistema de compras públicas.

7.1 FORTALECIMIENTO DEL SECOP

En enero de 2024, se lanzó esta campaña para fortalecer y apropiar el conocimiento sobre el Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP), promoviendo la transparencia y facilitando su uso efectivo, por medio de los canales oficiales de la entidad (página web, redes sociales, canal de WhatsApp y correo masivo); para lo cual se desarrollaron las siguientes estrategias:

- Del amor al odio en la contratación pública.
- Sección Secop en 1 minuto
- Más allá del Secop
- Gran maratón de capacitaciones
- Transmisión Live Secop II (Aclaración dudas, preguntas)
- Anuncios informativos para conocimiento a la ciudadanía sobre fallas del SECOP.

Las estrategias mencionadas se desarrollaron mediante ciento noventa y dos (192) publicaciones, logrando las siguientes interacciones con la ciudadanía:

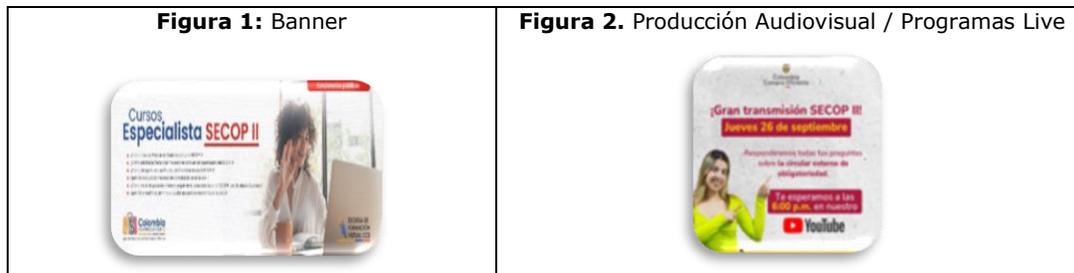
- Interacciones: 127.080
- Impresiones: 2.532.475
- Clics: 154.963
- Me gusta: 46.301
- Compartido: 12.235

A continuación, pueden observarse algunas imágenes de las campañas realizadas:



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Ilustración 4 Fortalecimiento SECOP



Fuente: Escuela de Formación Virtual

7.2 CAMPAÑA PARA LA APROPIACIÓN DEL MÓDULO DE LA TVEC – MI MERCADO POPULAR

En el marco del fomento del flujo de información estratégica sobre el sistema de compra pública, además de promover el uso y apropiación de las herramientas de la ANCP-CCE al servicio de los diferentes actores, se desarrolló esta campaña con el fin de destacar los beneficios del nuevo módulo de la TVEC “Mi Mercado Popular”, para los actores de la Economía Popular. Se adelantó por medio de los canales oficiales de la entidad (página web, redes sociales, canal de WhatsApp y correo masivo), para lo cual se desarrollaron las siguientes estrategias:

- Generación de contenido articulado a la Democratización de las Compras Públicas, “Mandato Popular”
- Realización de gran maratón de capacitaciones nocturnas- virtuales
- Divulgación de videos instructivos.
- Generación de campañas articulas a los AMP e IAD impulsados mediante Mi Mercado Popular.

Las estrategias mencionadas se realizaron mediante setenta y nueve (69) publicaciones, logrando las siguientes interacciones con la ciudadanía:

- Interacciones: 7.957
- Impresiones: 172.017
- Clics: 7.964
- Me gusta: 3.172
- Compartido: 666
- Correos masivos: 50.258



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

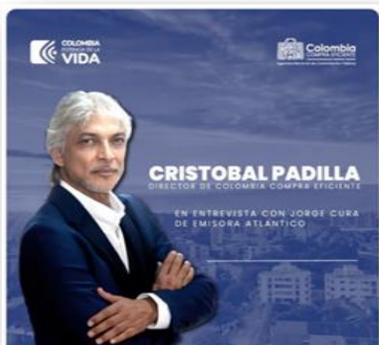
A continuación, pueden observarse algunas imágenes de las campañas realizadas:

Ilustración 5 Módulo De La TVEC – Mi Mercado Popular



Fuente: Redes Sociales Oficiales ANCP-CCE

7.3 CAMPAÑAS REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL



📺 En entrevista con @AtlanticoEmi, nuestro director Cristóbal Padilla se refirió a los cambios que se vienen realizando en la entidad, la apuesta por la democratización de las compras públicas en Colombia y las estrategias que viene ejecutando la Agencia... 📅 29/05/2024 - Organización Radial Olímpica



📺 "Los Convenios Solidarios no se paralizan, pues la Ley 2166 de 2021 deja un marco más amplio. Este fallo del Consejo de Estado sólo toca un artículo del Decreto 1082": Cristóbal Padilla, director de @colombiacompra en entrevista con la @WRadioColombia. 11/06/2024 W Radio



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Nuestro director, Cristóbal Padilla, anuncia que en el #GobiernoDelCambio @colombiacompra lanzará una estrategia que permitirá llegar a cada rincón del país y que tiene como objetivo formar a más colombianos que quieren ingresar al sistema de compras públicas. 12/06/2024 Radio Nacional.



Nuestro director, Cristóbal Padilla, señaló en el @ElDoradoRadioCo que “en Colombia se ha demostrado que los Convenios Solidarios garantizan una ejecución eficiente y transparente”, y envió un mensaje de tranquilidad a las entidades para que sigan contratando a través de estos. 13/06/2024 - El Dorado Radio.



Hoy, 8 de julio a través del Canal institucional y las redes sociales de Presidencia, nuestro director, Cristóbal Padilla, hablará de la democratización de la compra pública, de las líneas de acción para el impulso de la economía popular y otros temas. 8/07/2024 - Canal Institucional.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS



● #AEstaHora nuestro director, Cristóbal Padilla, lidera un encuentro con medios de comunicación y empresarios del sector textil en las instalaciones de Colombia Compra Eficiente, para revisar la primera versión del AMP de Confecciones y Calzado, además del AMP de Intendencia.

📄 Visita y lee el comunicado de prensa 30/07/2024 Entrevistas/rueda de prensa



¡Ya estamos al aire en Radio Santa Fe! (1070 am) para escuchar al director de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, Cristóbal Padilla, sobre los principales logros de la Agencia en el Gobierno del Cambio.



💬 “La economía popular también es constructora de riqueza y por eso ahora puede contratar con el Estado”: Cristóbal Padilla sobre el nuevo módulo de la TVEC ‘Mi Mercado Popular’ en el #ElCalentao 📺 de @SenalColombia 15/08/2024 - Señal Colombia



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS



👉 Hoy la subdirectora de Gestión Contractual, Carolina Quintero, estará en el programa de Radio Nacional, Exploremos. Conéctate y acompáñanos a las 11:00 pm a conocer más sobre el trabajo de la Agencia y todo acerca sobre contratación pública.



🗨️ En entrevista con la Emisora Comunitaria de #Florencia, #Caquetá nuestra subdirectora de Gestión Contractual, Carolina Quintero, se refirió a las bondades, a los criterios de transparencia y de mayor participación de los Documentos Tipo que elabora Colombia Compra Eficiente. 9/09/2024.



📺 El director general de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, Cristóbal Padilla, explicó a las comunidades indígenas de Tubará (Atlántico) los avances en la Democratización de las Compras Públicas y su impacto en la economía popular. 1/10/2024.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Nuestro director, Cristóbal Padilla, invita a todas y todos al Foro Internacional que tendrá lugar los días 22 y 23 de octubre en la [#COP16Cali!](#)

 [#PazConLaNaturaleza](#). 21/10/2024



 Colombia Compra Eficiente está presente en la Zona Verde de la [#COP16Colombia](#), en la Plaza San Fernando, caracterizando a actores de la economía popular y reconociendo negocios verdes. Con el objetivo de ampliar la convocatoria y democratizar las compras públicas, promoviendo un impacto más inclusivo y sostenible. 23/10/2024

7.4 PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

El desarrollo de diversas iniciativas internacionales y la participación en eventos, por parte de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, representa un avance significativo hacia una contratación pública más inclusiva y sostenible en Colombia. Estas colaboraciones han permitido el intercambio de valiosas experiencias y conocimientos en el ámbito de las compras públicas, alineando las políticas colombianas con los estándares internacionales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

7.4.1 Comisión Mixta con República Dominicana

Se ha realizado un trabajo articulado entre la Dirección General de Contrataciones de República Dominicana y la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, explorando las políticas de compras públicas dominicanas con énfasis en tres dimensiones clave: económica, ambiental y social. Se destacó la inclusión de MiPymes y mujeres emprendedoras mediante condiciones especiales que fomentan la equidad. Además, las prácticas



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

de sostenibilidad ambiental, como la compra de bienes reciclados, ofrecen un modelo que Colombia podría replicar, fortaleciendo así su propia economía local y promoviendo la protección del medio ambiente.

La dimensión social del modelo dominicano, que busca promover condiciones laborales dignas y la inclusión de la mano de obra local, también es un aspecto que Colombia aspira a integrar en sus políticas de contratación pública. Este enfoque no solo beneficia el desarrollo económico, sino que también promueve la cohesión social en las comunidades.

En el desarrollo de esta colaboración, se han llevado a cabo diversas actividades, tales como intercambios de experiencias a través de una serie de webinars. Durante estos eventos, los equipos técnicos de ambas entidades han dialogado sobre los desafíos y apuestas comunes, orientadas al fortalecimiento de los sistemas de compras públicas. Estos diálogos han permitido identificar estrategias y herramientas que pueden ser adaptadas e implementadas en cada país, según sus contextos y necesidades particulares.

Se llevó a cabo una visita a República Dominicana por parte de una delegación colombiana, en la que se conocieron de primera mano los avances del sistema dominicano de compras públicas y sus experiencias de éxito. Posteriormente, una delegación de República Dominicana visitó Colombia, y se expusieron los avances y desafíos del sistema colombiano de compras públicas. Esta experiencia ha sido de gran utilidad para conocer ejemplos exitosos, en los que la integración de la economía popular al sistema de compras públicas ha servido como motor para el desarrollo sostenible.

7.4.2 Comisión a Corea del Sur

En 2024, la ANCP-CCE participó en el curso de “Fortalecimiento de capacidades para funcionarios sobre adquisiciones públicas en América Latina”, impartido en Corea del Sur, a cargo de la Agencia Internacional de Cooperación Internacional de Corea (KOICA por sus siglas en inglés) y la Universidad de Daejeon. El objetivo del curso fue explorar los principales temas ligados con el gobierno electrónico y, específicamente, la plataforma digital de compras gubernamentales de Corea del Sur (KONEPS por sus siglas en inglés) y su uso como instrumento de política pública. La posibilidad de aprender sobre la interoperabilidad de plataformas y la automatización de procesos permitirá a



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Colombia modernizar su Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP), aumentando la confianza ciudadana y optimizando los recursos del Estado.

De igual forma, la ANCP-CCE participó en el evento multisectorial más grande de Corea del Sur, el "Boom Up Korea 2024", en el que se presentaron los acuerdos marcos desarrollados por la ANCP-CCE en materia tecnológica, y se llevaron a cabo reuniones con empresas públicas y privadas de Corea del Sur, desarrolladoras de tecnología y de energías sostenibles necesarias en Colombia. Esta sinergia permite traer conocimientos de Corea del Sur y mostrar nuestros avances en la democratización de la compra pública, así como la posibilidad de captar posibles proveedores extranjeros que aporten nuevas tecnologías y dinamicen los procesos de compra pública en Colombia.

La ANCP-CCE fue invitado especial al "Global Public Procurement Marketplace (GPPM)", evento en el que socializamos la apuesta del Gobierno Nacional por Democratizar las compras públicas y fortalecer las capacidades de la economía popular y evidenciamos los avances en esta materia de Corea del Sur, así como la realización de reuniones con empresas coreanas, que compartieron su experiencia de crecimiento y desarrollo por medio de la compra pública.

Los vínculos de cooperación internacional con Corea de Sur han permitido no solo participar en estos intercambios de conocimiento, sino también a fortalecer la relación con nuestro par en Corea del Sur Public Procurement Service (PPS), con el que se han llevado a cabo diferentes reuniones a fin de lograr la cooperación para la reorganización del Sistema Electrónico de Compra Pública de Colombia, el acompañamiento para el desarrollo de la nueva plataforma y la creación del Centro de Estudios de Compra Pública de Colombia Compra Eficiente. Para ello, la ANCP-CCE y PPS, han renovado por cinco (5) años más el memorando de entendimiento, que permite seguir apostando al fortalecimiento del sistema electrónico y al fortalecimiento de capacidades de los colaboradores de la Agencia.

7.4.3. Comisión Mixta con Brasil

En 2024 se suscribió el proyecto "Combate el Hambre a Través del Sistema de Compra Pública de Alimentos", desarrollado conjuntamente entre Brasil y Colombia, por la Compañía Nacional de Abastecimiento - CONAB y la Agencia



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, con un plazo de ejecución de 24 meses. Con este proyecto se busca contribuir al derecho humano a la alimentación por medio de la ejecución de políticas públicas, cuyo objetivo sea la lucha contra el hambre y la complementación de ingresos, que vincule a los pequeños productores locales, sus asociaciones y a la agricultura campesina familiar y comunitaria, junto con la economía popular, al sistema de compras públicas de alimentos.

Con la identificación de las buenas prácticas y experiencias del CONAB, se espera adquirir el conocimiento técnico que permita el fortalecimiento de capacidades para el proceso de democratización de las compras públicas, y contar con equipos técnicos capacitados en sistemas electrónicos de contratación pública, metodologías de formación de precios y ajustes necesarios al marco jurídico/legal relacionado con las compras públicas de alimentos.

El proyecto contempla la obtención de productos, tales como:

- Fortalecimiento de las capacidades de los actores institucionales para el establecimiento del modelo de compra públicas a los pequeños productores locales, sus asociaciones y a la agricultura campesina familiar y comunitaria, junto con la economía popular en herramientas de adquisición electrónica.
- Diagnóstico sobre metodologías para la formación de precios de referencia para la adquisición de productos, proponiendo ajustes a la normativa existente.
- Diagnóstico de marcos jurídicos comparados realizado por las partes, sugiriendo ajustes a la normativa existente.

Así, en el marco de la elaboración del Diagnóstico de marcos jurídicos comparados, en el mes de junio se llevó a cabo el primer Foro Virtual entre los equipos de las dos entidades, en el que se presentó el marco normativo colombiano, relativo a las compras públicas de alimentos, y la normativa brasilera frente a las compras públicas de alimentos, buscando identificar los principales aspectos que orienten el ejercicio de diagnóstico comparado.

Además, en el marco del fortalecimiento de las capacidades de los actores institucionales, en septiembre se llevó a cabo un intercambio de conocimientos por medio de la visita de una delegación colombiana a la ciudad de Brasilia (Brasil), para conocer los programas de adquisiciones públicas para productos de la agricultura familiar, campesina y comunitaria, incluyendo visitas a organismos, proveedores y administradores, y visitas de campo a organizaciones proveedoras y receptoras.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

En esta visita se ampliaron los conocimientos del equipo de la ANCP-CCE con respecto a:

El modelo de abastecimiento, logística y almacenamiento de alimentos y las diferentes modalidades con las que cuenta el estado brasileño para las compras públicas a la agricultura campesina, familiar y comunitaria.

Los ajustes y adecuaciones normativas, administrativas, operativas y tecnológicas implementadas para responder a las necesidades de la agricultura campesina, familiar y comunitaria, y facilitar su inclusión en las compras públicas.

La fuerte articulación y coordinación de las entidades del estado que permite la aplicación de acciones efectivas en la atención de emergencias y en la adquisición de productos de los pequeños agricultores.

la interoperabilidad de los sistemas de información que facilita la disponibilidad de los datos sobre la agricultura campesina, familiar y comunitaria.

La aplicación del sistema de subasta electrónica, para la prevención de la corrupción y la disponibilidad de los bienes y servicios en menor tiempo, reduciendo los plazos de los procesos de contratación.

Al registro de proveedores de la agricultura campesina familiar y comunitaria, con la finalidad de incluirles en el sistema de compras públicas, y tener la información disponible de la oferta de estos proveedores que pueda abastecer la demanda de las entidades públicas.

A partir de las valiosas experiencias del estado brasileño emprendidas desde 2003, el equipo de la ANCP-CCE ha identificado alternativas para crear y ajustar mecanismos que faciliten la participación de productores de la agricultura étnica, familiar, campesina y comunitaria en el sistema de compra y contratación pública de Colombia.

7.4.4. Consulta del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONUDC

La ANCP-CCE fue invitada especial de la ONUDC para participar como agencia pública de compras en la primera consulta para la actualización de la guía práctica de la ONU titulada "Un programa de ética y cumplimiento anticorrupción para las empresas: una guía práctica". Este evento, realizado en la ciudad de

INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Viena (Austria), se constituyó como la primera consulta de las Naciones Unidas en la cual la Agencia participa, en ella se estudiaron asuntos tales como:

1. El Kit de Herramientas Corporativas de Gobierno Transformacional.
2. Un Programa de Ética y Cumplimiento Anticorrupción para Empresas: Una Guía Práctica.
3. Una guía de recursos sobre medidas estatales para fortalecer la integridad empresarial.
4. Principios Generales para los Programas de Integridad Empresarial.
5. Programas de Cumplimiento de Integridad para Pymes: Orientación Práctica y Recursos.
6. Plataforma de Intercambio de Conocimientos de Cumplimiento de Integridad.
7. Centro de redes de cumplimiento de integridad.

La Agencia participó de las 6 ruedas de intercambio de conocimiento, en las cuales compartió las experiencias en la implementación de Acuerdos Marcos de Precio, la estructuración de la Circular de Transparencia, el modelo de compra pública colombiano, y la "Ruta de la Democratización" como mecanismo de Democratización de la compra pública.

7.4.5. Foro Internacional de Compras Públicas Sostenibles

El Foro Internacional sobre Compra Pública Sostenible y Socialmente Responsable, llevado a cabo en la Ciudad de Cali los días 22 y 23 de octubre de 2024, fue un evento clave organizado por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE), en el marco de la Conferencia de las Partes (COP 16). Este foro tuvo como objetivo promover el intercambio de experiencias y conocimientos sobre la integración de criterios de sostenibilidad en las adquisiciones públicas, un tema crucial para enfrentar los retos del cambio climático y la protección del medio ambiente. Durante el evento, se dieron cita expertos nacionales e internacionales de diversas disciplinas, quienes discutieron la importancia de utilizar la compra pública como una herramienta estratégica para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular aquellos relacionados con el cuidado del entorno y la justicia social.

Colombia Compra Eficiente, como líder del evento, tuvo un papel fundamental en la promoción de un enfoque innovador y responsable en las compras del



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Estado. A través de esta iniciativa, se enfatizó cómo la contratación pública puede ser un motor de cambio hacia una economía más verde y socialmente responsable, alineada con las metas climáticas globales. En este sentido, se discutieron diversas estrategias como la implementación de criterios ambientales en las licitaciones y la creación de incentivos para empresas que apuesten por prácticas sostenibles. El foro también sirvió de plataforma para que los participantes compartieran experiencias de buenas prácticas y ejemplos de políticas públicas exitosas, tanto en Colombia como a nivel internacional, con el fin de generar un compromiso común hacia una contratación pública que favorezca tanto al medio ambiente como a las comunidades más vulnerables.

7.5 ESPACIOS DE DIÁLOGO

En el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas, la Agencia realizará dos (2) espacios de diálogo en donde se darán a conocer los resultados de la implementación de la Ruta de la Democratización de las Compras Públicas. Estos espacios son los siguientes:

- Este primer espacio tendrá lugar el 06 de noviembre de manera virtual, tendrá por objetivo rendir cuentas sobre la implementación de la Ruta de la Democratización de las compras públicas.
- El segundo espacio será establecido en una sesión antes de finalizar el año, para presentar los avances de la implementación de la Ruta de la Democratización de las compras públicas.

7.6 AUDIENCIA PÚBLICA

Además, la audiencia pública 2024 se llevará a cabo inicios del mes de diciembre. Este espacio permitirá presentar los avances más significativos de la Agencia durante el año, con especial énfasis en los resultados de la consulta virtual sobre temas de interés. Los temas más votados incluyen: Plataformas Secop I y II, TVEC, Mi Mercado Popular, los Proyectos de Inversión, la Normatividad en la Contratación, y los Avances en la Política de Compra y Contratación Pública.

8. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

La Agencia Nacional de Contratación Pública – CCE, definió un conjunto de objetivos estratégicos que buscan consolidar y democratizar el Sistema de



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Compras Públicas en cumplimiento del mandato popular. Estas estrategias se enfocan en promover la inclusión de actores de la economía popular, fomentar la compra pública estratégica como motor del desarrollo económico regional, fortalecer la gobernanza mediante innovación tecnológica y la transparencia, y optimizar el modelo operativo para garantizar resultados efectivos. A través de estas acciones, la Agencia reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la participación ciudadana y el fortalecimiento del sistema económico del país.

La actualización de la Estrategia "*Ruta de la Democratización de las Compras Públicas*" impulsada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, refleja un esfuerzo integral por mejorar las capacidades y competencias de los diversos actores involucrados en el sistema de compras y contratación pública. La estrategia no solo busca incluir a las entidades estatales y grandes proveedores, sino también a actores de la economía popular, con un enfoque claro en los contextos económicos, sociales y territoriales. Este enfoque inclusivo es esencial para garantizar que más sectores de la sociedad se beneficien del sistema de contratación pública en Colombia.

En este sentido, las "*Rutas del Conocimiento*", diseñadas para abordar las necesidades específicas de distintos grupos de interés, que incluyen a proveedores, entidades públicas y actores de la economía popular, proporcionan una estructura de aprendizaje que facilita la comprensión del proceso de contratación con el Estado. Este enfoque secuencial y participativo asegura que los contenidos respondan a las particularidades de cada público, garantizando así un proceso de formación más efectivo y alineado con las necesidades reales.

El impacto de esta estrategia se evidencia en la formación de más actores de la economía popular a través de las diferentes modalidades implementadas. Esto no solo refleja el alcance de la estrategia en términos de cobertura, sino también la efectividad de sus programas de capacitación, que han permitido a los participantes adquirir conocimientos y habilidades clave para interactuar de manera eficiente con el sistema de compras públicas. Este esfuerzo de formación ha sido crucial para la inclusión de nuevos actores, especialmente aquellos que tradicionalmente han estado marginados de estos procesos.

Además, la caracterización de los participantes en las capacitaciones ha sido un factor fundamental para asegurar la equidad en el proceso. Con un enfoque de



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

género y étnico, la Agencia ha logrado identificar los grupos de valor a los que pertenece cada participante, lo que ha permitido adaptar las estrategias de formación a sus necesidades específicas. Este enfoque inclusivo es esencial para garantizar que los beneficios de la democratización de las compras públicas lleguen a todos los sectores de la sociedad.

Por otra parte, la puesta en operación de “Mi Mercado Popular”, un módulo dentro de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), representa un hito importante en la democratización de las compras públicas. Las mejoras realizadas a la plataforma, junto con la operación de Mecanismos de Agregación de Demanda (MAD), permiten una mayor participación de pequeños proveedores en procesos de contratación pública, promoviendo así un mercado más inclusivo y dinámico.

Esta herramienta que ha sido implementada con el objeto de que los actores de la economía popular interactúen en el mercado de Compras Públicas, no solo facilita el acceso a las oportunidades de negocio, sino que también promueve el desarrollo económico sostenible a nivel local, contribuyendo al fortalecimiento de la economía popular.

El impacto de los Mecanismos de Agregación de Demanda en la economía popular es notable, ya que permiten a los pequeños proveedores competir en igualdad de condiciones en el mercado de compras públicas. La apertura de ventanas de registro periódicas garantiza la participación continua de nuevos actores, ampliando así las oportunidades para sectores tradicionalmente excluidos. Este enfoque es clave para fomentar la inclusión económica y territorial, ya que permite que las compras públicas impulsen el desarrollo de micro y pequeñas empresas en las diferentes regiones del país.

Así, el desarrollo de nuevos MAD refleja el compromiso continuo de Colombia Compra Eficiente con la ampliación de las oportunidades de participación para la economía popular. Estos instrumentos tienen el potencial de impactar de manera significativa a sectores como el tendero y el agropecuario, contribuyendo al desarrollo del tejido empresarial local. Así, con la posibilidad de limitar territorialmente las compras, se busca que las adquisiciones estatales generen un mayor impacto en la economía local y en el desarrollo regional.



INFORME TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Por último, con la elaboración y adopción de diferentes documentos normativos y de buenas prácticas como documentos tipo, proyectos de ley, circulares externas, guías, la participación en 2 decretos reglamentarios, la publicación de boletines de relatoría y la expedición conceptos jurídicos, la entidad ha venido avanzando en la Democratización de la Compra Pública, aportando con la adopción de instrumentos normativos y lineamientos técnicos que promueven la transparencia, la eficiencia, la inclusión y la sostenibilidad a lo largo de la gestión contractual en todas las instancias del Sistema de Compra y contratación Pública.

En conclusión, la gestión de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente ha sido fundamental para promover la inclusión de actores de la economía popular en el sistema de compras públicas. A través de estrategias de formación, el desarrollo de plataformas tecnológicas y la implementación de herramientas jurídicas como los MAD, se ha avanzado en la democratización de las compras públicas en Colombia. Este esfuerzo no solo ha ampliado las oportunidades de participación para sectores tradicionalmente excluidos, sino que también ha contribuido al desarrollo económico sostenible del país, promoviendo un sistema de contratación pública más inclusivo y equitativo.

Elaboró: Dependencias y Grupo de Planeación - Dirección General

Revisó: Directivos y Asesores de Dirección General ANCP-CCE

Aprobó: Director General ANCP-CCE