



**AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –
COLOMBIA COMPRA EFICIENTE**

JOSÉ ANDRÉS O'MEARA RIVEIRA

DIRECTOR GENERAL

**INFORME DE RELACIONAMIENTO
INSTITUCIONAL**

Enero 2021 – diciembre de 2021

Título	Informe de Relacionamento Interinstitucional de ANCP-CCE 2021	
Objetivo:	<p>El grupo de comunicaciones estratégicas de la Agencia Nacional de Contratación Pública tiene dentro de sus funciones trabajar en pro al fortalecimiento de toda relación Institucional de la entidad, con el fin de crear una red solida con los públicos externos para la consolidación de mejores oportunidades.</p> <p>Para ello, debe considerarse los siguientes conceptos básicos relacionados a la agencia y sus grupos de interés (GI) como la entrega de propuestas de valor de cada caso sin desvirtuar la razón de ser de la entidad al querer “desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado”.</p> <p>Nuestros públicos objetivos son:</p> <p>GI: Grupo de interés; entidad o individuo interesado por las actividades, productos y/o servicios que ofrece la Agencia para implementar estrategias de negocio y el alcance de sus objetivos.</p> <p>Instituciones clave: Entidades categorizadas como relevantes dentro de cada grupo de interés, donde se focaliza la interlocución como herramienta que mejora el cumplimiento de las estrategias de la Agencia y el desarrollo de la operación.</p> <p>Agenda de relacionamiento: Tema prioritario que busca impulsar relacionamiento con universidades, gremios, proveedores y otros donde no solo pueden ser expuestos ante la ciudadanía para el conocimiento público de una de las funciones de la entidad, sino de los casos éxito que ha logrado la entidad para incentivar y promover la participación de nuevos proveedores, actores públicos y/o privados que quieran consolidar mayor impacto socioeconómico.</p>	
Alcance:		
Área Destinataria	Dirección General	
Destinatario:	Nombre:	José Andrés O'Meara Riveira
	Cargo:	Director General
	Área:	Dirección General
Autores	Nombre:	Carmen Helena Galvis Corredor
	Cargo:	Funcionaria
	Área:	Dirección General- comunicaciones
Aprobación / Verificación Líder de Área	Nombre:	María Alejandra Gutierrez
	Cargo:	Gestor 11 - Coordinadora
	Área:	Dirección General - comunicaciones



INFORME DE RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL ACCP-CCE-

LÍNEAS DE ACCIÓN

CONVERSATORIOS:

Estos espacios de comunicación surgen de la necesidad de llegar a un mayor número de públicos externos como la red Institucional para cumplir con la razón de ser de la entidad que, como ente rector, busca velar por la contratación Pública del Estado teniendo en cuenta el desarrollo e impulso de políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes, en los procesos de compras y contratación pública para el beneficio de una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.

ALIANZAS CON ENTIDADES PUBLICAS PRIVADAS Y MIXTAS

Lograr asociaciones con entidades públicas que generen impactos socioeconómicos en la sociedad, pueden ser reflejados mediante la oportuna visibilidad de estrategias que ayuden al emprendimiento de la transparencia como herramienta para el avance y lucha contra la corrupción.

RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

Se espera visibilizar las buenas prácticas de contratación que adelanta la entidad para incentivar, reactivar y ampliar la economía de las pequeñas, medianas y grandes empresas como sinónimo de transparencia y optimización de recursos.

CONVERSATORIOS: ENERO -MARZO 2021

• Colombia Compra Eficiente -Inalde Business School – Conversatorio Oferta Institucional – Colombia Compra Eficiente-

1. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Colombia Compra Eficiente -Inalde Business School – Conversatorio Oferta Institucional – Colombia Compra Eficiente-
Fecha del evento:	11 de febrero de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-, como ente rector del país en contratación Pública, tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Dar a conocer la oferta institucional de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – ante la academia (grupo de interés de la entidad)
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Academia /ciudadanía.

2. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-, tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública para la eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, tiene también como objetivo institucional, según el PEI 2019-2022: la promoción de iniciativas para la optimización de recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad de talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y el cumplimiento de su misión. Para ello, se tiene en cuenta el relacionamiento interinstitucional toda vez se quiera conocer la oferta institucional dentro de los diferentes grupos de interés que cuenta la entidad como es el caso de la misma academia.

Siendo así, se decidió realizar la gestión con INALDE Business School; la primera Business School de Colombia que, como programa de la Universidad de la Sabana, cuenta con más de 35 años de experiencia en el perfeccionamiento de habilidades de altos directivos, a través del fortalecimiento de sus instituciones desde el ámbito económico. Este programa



se destaca también por el relacionamiento y pertenencia a la red de escuelas de negocios que cuenta no solo con un aproximado de 500 profesores de primer nivel en el mundo, sino con una comunidad Alumni de más de 6000 egresados que son la red de contactos dentro del sector empresarial colombiano y latinoamericano.

Dicha decisión tuvo como resultado la programación de un conversatorio virtual para presentar la oferta institucional de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – ante los estudiantes de la Universidad de La Sabana en el programa de INALDE Business School.

1.1 PARTICIPANTES:

El espacio se llevó a cabo con la participación del director general de la entidad, el Dr. José Andrés O'Meara Riveira, como panelista y, del Dr. Alejandro Moreno Salamanca, Director General de INALDE Business School, como moderador.

2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

El conversatorio se hizo mediante un formulario web para su participación (LINK DE INSCRIPCIÓN: <https://www.inalde.edu.co/landings/live-session/>)

2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 21 de marzo de 2021 a las 4:00 p.m. La transmisión se realizó mediante la plataforma ZOOM ejecutada por INALDE Business School, la cual se logró la conectividad de 293 personas.



BIENVENIDO A LIVE SESSION INALDE. UN ESPACIO CREADO PARA GENERAR CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE EN TEMAS DIRECTIVOS.

Selecciona la o las conferencias en la (s) que quieres participar.

¡Puedes registrarte automáticamente en las que selecciones!
Una vez completes tu registro recibirás el link para participar.

Selecciona aquí el evento al cual quieres asistir *

Análisis estratégicos de costos | Javier Tovar - INALDE Business School | 16 ...










3. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

3.1 INALDE

Realizó la divulgación a través de su cuenta de twitter, facebook y youtube

Red Social	Pieza	Fecha publicación
Twitter @INALDE		08/02/2021

<p>Twitter @INALDE</p>		<p>09/02/2021</p>
<p>Twitter</p>		<p>11/02/2021</p>
<p>Facebook</p>		<p>8/02/2021</p>

<p>Facebook</p>		<p>11/02/2021</p>
<p>YouTube</p>	<p>(233) Conversatorio: Oferta institucional – Colombia compra eficiente – YouTube</p> 	<p>11/02/2021</p>

Dicha divulgación que se presentó mediante las redes sociales, permitieron conocer el alcance que tuvo el conversatorio entre la Agencia con el Programa de la Universidad de la Sabana destacando en el siguiente cuadro el total de su alcance, interacción reproducción, clics y reproducción en YouTube.

TOTAL ALCANCE	TOTAL INTERACCIÓN	TOTAL REPRODUCCIONES	TOTAL CLICS	REPRODUCCIONES YT
10982	109	1563	72	300


Anexo: https://cceeficiente.sharepoint.com/:x/s/ComunicacionesCCE/EfYhsaPa1iFPgM_4u75vtCQBGtJ4i2WP-zKcKyC8BEWWUQ?e=HOHC16






1.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE



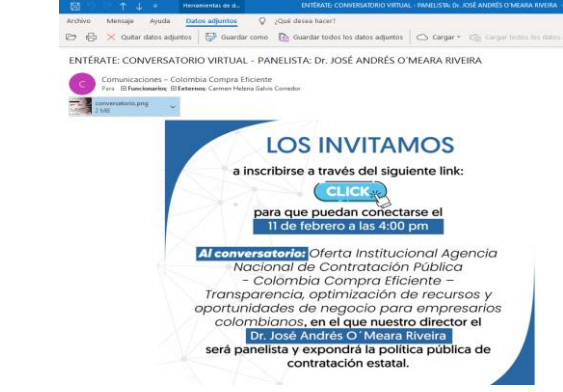
Para apoyar la divulgación del conversatorio se generó la siguiente estrategia de comunicación:

SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES: [ÁREA COMUNICACIONES 2020 – estrategia comunicaciones soportes INALDE – Todos los documentos \(sharepoint.com\)](#)

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter	 <p>Colombia Compra Eficiente @colombiacompra · 9 feb. #Conversatorio Transparencia, oportunidades de negocio y compras públicas serán los temas del webinar que realizará el @INALDE este 11 de febrero, en donde nuestro Director General @jose_omeara expondrá la política pública de contratación estatal. bit.ly/2LyzaRo</p>	1.532	66
	Facebook	 <p>Colombia Compra Eficiente 9 de febrero · #Conversatorio Transparencia, oportunidades de negocio y compras públicas serán los temas del webinar que realizará el INALDE Business School este 11 de febrero, en donde nuestro Director General expondrá la política pública de contratación estatal. https://bit.ly/2LyzaRo</p>	1.702	60



0.2	Twitter	 <p>Colombia Compra Eficiente @colombiacompra - 10 feb. #Webinar No te pierdas mañana el conversatorio entre @almorsal, Director del @INALDE, y nuestro Director General, @jose_omeara, en donde expondrá la política pública de contratación estatal. Si estás interesado en participar inscríbete aquí: bit.ly/2LyzaRo</p>	1.051	57
0.3	Twitter	 <p>Colombia Compra Eficiente @colombiacompra - 11 feb. #AEstaHora Nuestro Director General @jose_omeara, en conversatorio con @almorsal, expone la política pública de contratación estatal, la cual asciende a más de 150 Billones de pesos y constituye el 15% del PIB de Colombia. @INALDE Conéctate aquí: youtube.com/watch?v=qeEtIF...</p>	2.196	76
	Facebook	 <p>Colombia Compra Eficiente 11 de febrero a las 16:34 En vivo Nuestro Director General, José Andrés O'Meara Riveira, expone la política pública de contratación estatal, la cual asciende a más de 150 Billones de pesos y constituye el 15% del PIB del país. En este evento, organizado por el INALDE Business School puedes conocer las oportunidades de negocio para el empresario colombiano. Conéctate aquí: https://www.facebook.com/INALDEBusinessSchool/videos/460209588492585</p>	2.674	86
0.4	YouTube	<p>LINK YOUTUBE: https://www.youtube.com/watch?v=Mcwplkg64HY</p>	8.910 suscriptores	

				
05.	WEB	<p>https://cceeficiente.sharepoint.com/sites/ComunicacionesCCE/Documentos%20compartidos/General/2021/RELACIONAMIENTO%20INTERINSTITUCIONAL/INFORME%20RELACIONAMIENTO/estrategia%20comunicaciones%20soportes/0.5%20destacado%20web%20inalde.jpg</p> 	260 personas ingreso.	
0.6	Correo Interno	<p>https://cceeficiente.sharepoint.com/sites/ComunicacionesCCE/Documentos%20compartidos/General/2021/RELACIONAMIENTO%20INTERINSTITUCIONAL/INFORME%20RELACIONAMIENTO/estrategia%20comunicaciones%20soportes/0.6%20ENT%20C3%89RATE%20CONVERSATORIO%20INALDE.msg</p> 	350 personas enviadas.	

4. Conclusiones:

El evento logró la participación de 293 personas conectadas en vivo durante la transmisión por zoom. Además, se emitió también en vivo por el canal de Facebook la cual logró 941 reproducciones y por YouTube 324 vistas.

• Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – Cámara de Comercio De Bucaramanga – Conversatorio Oferta Institucional – Colombia Compra Eficiente-

2. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Colombia Compra Eficiente – Cámara de Comercio de Bucaramanga – Conversatorio Oferta Institucional – Colombia Compra Eficiente-
Fecha del evento:	19 de febrero de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-, como ente rector del país en contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Dar a conocer la oferta institucional de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – Ante cámaras de comercio a nivel nacional (grupo de interés de la entidad)
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de comercio /ciudadanía.

3. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado; esta entidad cuenta también con unos objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad de talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y el cumplimiento de su misión, como el relacionamiento

interinstitucional que promueve el conocimiento para dar a conocer la oferta institucional en los diferentes grupos de interés que tiene la entidad, como es el caso de la academia.

Por tal razón, se decidió realizar la gestión con diferentes Cámaras de Comercio a nivel Nacional donde se realizó de manera oportuna la participación con la Cámara de Comercio del departamento de Santander, con el fin de dar a conocer a todos sus asociados las oportunidades de negocio que ofrece el Estado a través de la Agencia Nacional de Contratación Pública. Esta gestión dio como resultado la programación de un conversatorio virtual para presentar la oferta institucional de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente ante los asociados de la Cámara de Comercio del departamento de Santander.

3.1 PARTICIPANTES:

Este espacio se llevó a cabo con la participación del director general de la entidad, el Dr. José Andrés O'Meara Riveira, como panelista, el Dr. Juan Camilo Beltrán, Director General de la cámara de comercio de Bucaramanga y la Dra. Marcela Pabón directora del comité Transparencia por Santander como moderadora.

2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Para su ingreso, se contó con el envío de diferentes enlaces diferenciados de la siguiente manera: I) un enlace para los conferencistas y moderador: <https://streamyard.com/bugfaydy5> (nos veremos acá desde las 10:30 a.m.), II) enlace de visualización para la red de Facebook: <https://www.facebook.com/396259187103278/posts/3864999306895898/> , y III) para la visualización en la red LinkedIn <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:6768244425257836544/> como estrategia de difusión entre los funcionarios y/o usuarios.

2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

El conversatorio se llevó a cabo el día 19 de febrero de 2021 a las 11:00 a.m. donde se transmitió vía Facebook Live por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. La participación en este conversatorio tuvo un alcance de 67 personas en vivo.



4. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

4.1 CAMARA DE COMERCIO BUCARAMANGA

Realizó la divulgación a través de sus cuentas de Twitter, Facebook y YouTube: Informe General de redes

<p>Red Social</p>	<p>Pieza</p> 	<p>Fecha publicación: 19 febrero</p>
-------------------	---	--

Informe Redes		08/02/2021
---------------	--	------------

En el siguiente cuadro podrá conocer las métricas que generó el conversatorio gracias a la divulgación que se presentaron en las redes sociales:

TOTAL ALCANCE	TOTAL INTERACCIÓN	TOTAL REPRODUCCIONES	TOTAL LIKES	REPRODUCCIONES YT
3.700	109	951	62	



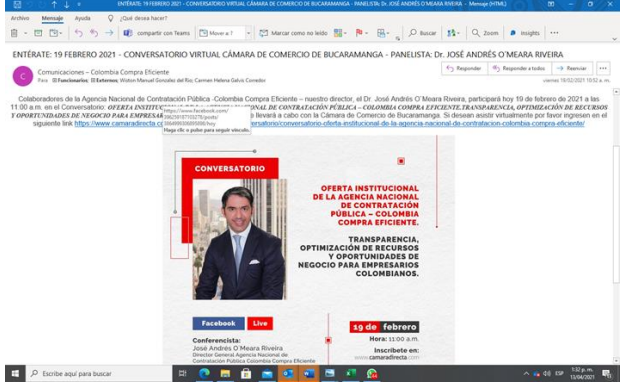
4.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE

Para apoyar la divulgación del conversatorio se realizó la siguiente estrategia de comunicación:

SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES:

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter		1.450	74



	Facebook		1.462	41
0.2	Twitter		794	45
0.3	Correo Interno		350 personas enviadas.	

5. Conclusiones:



El evento logró con la participación de: I) 60 personas en la transmisión vía Facebook live, II) 951 reproducciones en las redes sociales mencionadas anteriormente y III) 7756 como total de número de personas alcanzadas en las dos entidades.

• Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente -Dian – Firma Acuerdo de Cooperación Interinstitucional de Entrega de Información

1. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Colombia Compra Eficiente -DIAN – Firma Acuerdo de Cooperación Interinstitucional de entrega de información
Fecha del evento:	19 de febrero de 2021
Contexto:	<p>La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-, como ente rector del país en contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compra y contratación pública, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.</p> <p>Este Acuerdo de Cooperación Interinstitucional de entrega de información, se suscribe en el cumplimiento con lo expuesto en la Constitución Política de Colombia y la Ley 1437 de 2011 que establecen los principios de colaboración y coordinación armónica entre los diferentes órganos del Estado, la normativa interna de cada entidad y los principios de igualdad y beneficio mutuos.</p>
Objetivo general:	Este convenio es pensando en facilitar a los ciudadanos los procedimientos de contratación estatal a través de nuestras tecnologías, siempre y cuando se vele y protejan los datos personales
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Dian/entidad.

2. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compra y contratación pública, esta entidad cuenta con el desarrollo de una mayor eficiencia, transparencia



y optimización de los recursos del Estado junto con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022, la cual plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad de talento humano y eficiencia en los procesos para la satisfacción de necesidades que requieren las Entidades Estatales para el cumplimiento de su misión.

Este Acuerdo de Cooperación Interinstitucional de entrega de información, se suscribe mediante el cumplimiento con lo expuesto en la Constitución Política de Colombia y la Ley 1437 de 2011 que establecen los principios de colaboración y coordinación armónica entre los diferentes órganos del Estado, así como la normativa interna de cada entidad con base a los principios de igualdad y beneficio mutuo.

2.1 PARTICIPANTES:

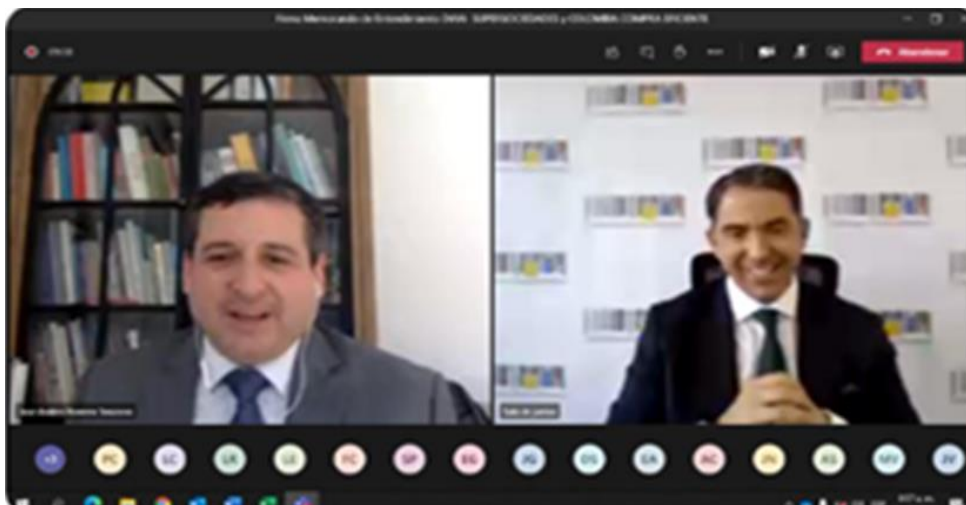
Este espacio contó con la participación y colaboración del Director General de la entidad, el Dr. José Andrés O'Meara Riveira, y el Dr. José Andrés Romero Tarazona, director general de la DIAN.

2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

El evento se transmitió a través de la plataforma TEAMS de la dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN

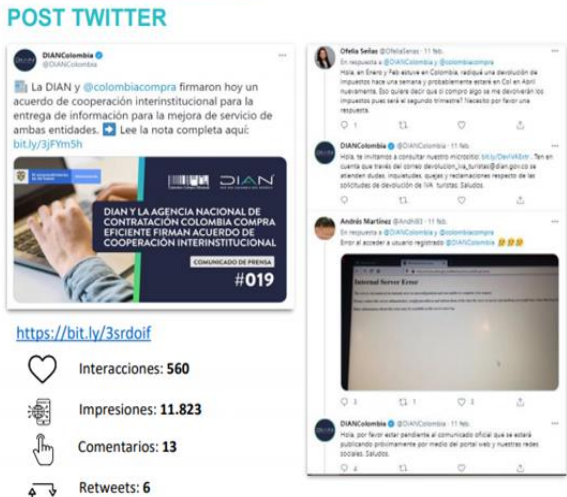

2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:



El conversatorio se llevó a cabo el día 11 de febrero de 2021 a las 11:00 a.m. por el Teams de la entidad de la Dian, donde se tuvo un alcance de 250 personas en vivo .



3. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

3.1 DIAN

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter	<p>POST TWITTER</p>  <p>https://bit.ly/3srdoif</p> <ul style="list-style-type: none"> Interacciones: 560 Impresiones: 11.823 Comentarios: 13 Retweets: 6 	11.823	560
	Facebook	<p>POST FACEBOOK</p>  <p>http://bit.ly/3ssJDxz</p> <ul style="list-style-type: none"> Interacciones 370 Alcance 11.533 Comentarios 145 Share 3 	11.533	370

0.2	Linkedin	<p>POST LINKEDIN</p>  <p>http://bit.ly/37N905k</p>	2.060	17
0.6	WEB	<p>Sección web</p> <p>Comunicado de Prensa No. 019</p>  <p>https://www.dian.gov.co/Prensa/Paginas/NG-Comunicado-de-Prensa-019-2021.a</p>	3.251	

Con base a lo anterior, el conversatorio presentó las siguientes métricas gracias a la divulgación que se realizaron de acuerdo a las redes sociales mencionadas anteriormente.

TOTAL ALCANCE	TOTAL INTERACCIÓN	TOTAL REPRODUCCIONES	TOTAL LIKES	REPRODUCCIONES YT
25.416	947	NA	NA	

3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE

Para apoyar en la divulgación del conversatorio, se presentó la siguiente estrategia de comunicación:

SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES:

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter		2.926	99

4. Conclusiones:

El evento tuvo un alcance optimo en las redes sociales donde se concretó: 60 personas en la transmisión vía Facebook live, 951 reproducciones y 7.756 personas entre las dos entidades.



- Colombia Compra Eficiente – Universidad Externado De Colombia – Centro Emprender – Conversatorio Oferta Institucional - Colombia Compra Eficiente-

1. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Colombia Compra Eficiente – Universidad Externado de Colombia – Centro Emprender +- Conversatorio Oferta Institucional - Colombia Compra Eficiente-
Fecha del evento:	19 de febrero de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compra y contratación pública, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Dar a conocer la oferta institucional de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente – Ante la academia a nivel Nacional (grupo de interés de la entidad)
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Universidad Externado de Colombia – Centro de Emprendimiento -Emprende +- /ciudadanía.

2. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compra y contratación pública; esta entidad tiene la intención de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado junto a uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022, la cual plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad de talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales mediante el cumplimiento de su misión, donde se genere un relacionamiento interinstitucional para el conocimiento de la oferta institucional en los diferentes grupos de interés de la entidad, como es el caso de la academia.

Por tal razón, se decidió realizar la gestión con la Universidad Externado de Colombia, universidad reconocida a nivel nacional e internacional por su trayectoria y excelencia académica que permitió la programación de un conversatorio virtual para presentar la oferta institucional de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente – ante los estudiantes de la Universidad, exalumnos y demás grupos de interés adscritos al Centro de Emprendimiento de esta institución educativa.



2.1 PARTICIPANTES:

Este espacio se llevó a cabo con la participación del director general de la entidad, el Dr. José Andrés O'Meara Riveira, como panelista, el Decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, el Dr. Alejandro Beltrán y la directora del Centro de Emprendimiento Universidad Externado de Colombia, la Dra. Marlene Díaz.

2.2 inscripción al evento:

Enlace de inscripción e ingreso https://uexternado.zoom.us/webinar/register/WN_jCPMw87IRy2b5hil26Rw8w

2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 16 de marzo de 2021 a las 5:00 p.m. y se transmitió a través de la plataforma zoom, donde tuvo un alcance de 97 personas conectadas.

3. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

3.1 Universidad Externado de Colombia



La Universidad del Externado realizó la divulgación del conversatorio a través de su cuenta de Twitter y Facebook:

<p>Red Social</p>		<p>Fecha publicación</p> <p>16 marzo</p>
<p>Informe Redes</p>	<p>La universidad por política Interna no comparte información de sus Redes sociales</p>	


3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE

Para el apoyo de la divulgación del conversatorio se presentó la siguiente estrategia de comunicación:

SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES:

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter		1.454	152
	Facebook		2352	43



0.2	Correo Interno		350 personas enviadas.	
-----	----------------	--	------------------------	--

4. Conclusiones:

El evento contó con la participación de 97 personas conectadas en zoom y 3.806 personas desde las redes sociales de la Agencia.

- Colombia Compra Eficiente- Gobernación del Meta– Espacio de Oferta y visibilidad de las áreas estratégicas de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente-

1. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Colombia Compra Eficiente- Gobernación del Meta– Espacio de Oferta y visibilidad de las áreas estratégicas de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente-
Fecha del evento:	8 al 11de marzo de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en contratación Pública, tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.



Objetivo general:	Dar a conocer la oferta institucional de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente – en auditorios regionales y gobiernos departamentales (grupo de interés de la entidad)
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Gobierno regional – entidades territoriales

2. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compra y contratación a través de una mejor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado junto con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad de talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales, se hace necesario generar un relacionamiento interinstitucional para dar a conocer la oferta institucional a los diferentes grupos de interés de la entidad, tales como las entidades territoriales y gobiernos departamentales .

Por tal razón, se decidió realizar la gestión con la Gobernación del Meta, para que en el marco del proceso de capacitación en SECOPII, las diferentes entidades regionales de este departamento abrieran un espacio que permitiera dar visibilidad al trabajo que viene desarrollando cada una de las áreas misionales de la Agencia (subdirección de negocios, EMAE, subdirección de Gestión contractual) donde se contó con un espacio de 15 min para que representantes de las entidades pudieran resolver las dudas frente a los diferentes procesos de la entidad.

2.1 PARTICIPANTES:

Este espacio se llevó a cabo con la participación del subdirector de negocios el Dr. Andrés Mancipe, la Sub. directora de la Subdirección de Abastecimiento Estratégico, la Dra. Catalina Pimiento, el subdirector de gestión Contractual, el Dr. Jorge Tirado; y por parte de la Gobernación del Meta: la Dra. Carolina Aguirre, secretaria Jurídica de la Gobernación y representantes de las siguientes entidades:

- Instituto de Recreación y Deporte del Meta – IDERMETA
- Instituto Departamental de Cultura del Meta
- Instituto de Turismo del Meta
- Agencia para la Infraestructura del Meta
- Instituto de Tránsito y Transporte de Acacias
- Alcaldía Municipal de Acacias
- Alcaldía Municipal de Cumaral
- Alcaldía Municipal de Puerto López



2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

El evento se realizó de manera presencial en las instalaciones de la Gobernación del Meta donde se sumó la participación de las tres subdirecciones que se presentaron a través de la plataforma Teams. El encuentro logró reunir a 45 personas representantes de las entidades mencionadas.



2.3 DATOS DEL EVENTO:

Inició a las 8:15 am del 8 de marzo del 2021 para culminar a las 10:30 am del mismo día.

3. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

3.1 Gobernación del Meta

El conversatorio se realizó en un evento cerrado donde la Gobernación convocó a las entidades pertinentes para la capacitación de SECOPII en el departamento del Meta.

4. Conclusiones:

El evento logró con la participación de 97 personas donde se abrió un espacio para que los subdirectores de la Agencia respondieran a preguntas que surgían durante el conversatorio.



- Litigiosidad derivada de controversias contractuales: Caracterización económica
 la Transacción como mecanismo para reducir las Controversias Contractuales
 competencia arbitral para juzgar actos administrativos: Un camino para agilizar la resolución de Controversias Estatales

1. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Litigiosidad derivada de controversias contractuales: Caracterización Económica La transacción como mecanismo para reducir las controversias contractuales Competencia arbitral para juzgar actos administrativos: Un camino para agilizar la resolución de controversias estatales
Fecha del evento:	24 de marzo de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en contratación pública, tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compra y contratación a través de una mejor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado junto con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero y capacidad del talento humano y de la eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y cumplir su misión, se hace necesario generar un relacionamiento interinstitucional (grupo de interés de la entidad)
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Agencia Nacional de Contratación /entidad del Estado

2. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compra y contratación pública a través de una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos



del Estado, junto con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022, promueve iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales, se hace necesario generar un relacionamiento interinstitucional para dar a conocer la oferta institucional a los diferentes grupos de interés de la entidad, tales como la entidades estatales que trabajan por la correcta aplicación del ordenamiento Jurídico.

2.1 PARTICIPANTES:

Director General de la entidad, el Dr. José Andrés O'Meara, Director General Agencia Nacional de Defensa Jurídica, Camilo Gómez Ázate, Socia Palacio Jouve Garcia, Maria Teresa Palacio Jaramillo, Director de la maestría en Derecho Público para la gestión administrativa- Universidad de los Andes.

2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Se hizo a través YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Szw7Wm9Q_Ow



SEMINARIO
Resolución de Controversias Contractuales

Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado

Colombia Compra Eficiente

Tema:
Eficiencia en la solución de controversias estatales

Camilo Gómez Alzate
Director General de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado.

José Andrés O'Meara
Director de la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-

María Teresa Palacio Jaramillo
Socia Palacio Jouve Garcia

Felipe de Vivero
Director de la Maestría en Derecho Público para la Gestión Administrativa, Universidad de los Andes.

Fecha:
24 de marzo de 2021

Hora:
4:00 a 6:00 p.m.

2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 24 de marzo de 2021 de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. Fue transmitido vía YouTube, con un total de 700 personas conectadas.







3. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública

Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter		8.058	575



	<p>Twitter</p>		<p>2.743</p>	<p>172</p>
	<p>Facebook</p>		<p>6.371</p>	<p>250</p>



0.2	linkedin		1.824	33
0.6	WEB			



3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE

Para apoyar la divulgación del conversatorio se generó la siguiente estrategia de comunicación:

SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES:

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter	<p>Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter</p> <p>Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet</p>	5.097	456
	Facebook	<p>4.039 Personas alcanzadas</p> <p>207 Interacciones</p>	4.039	207



	<p>Web</p>		<p>234 clicks</p>	
<p>0.2</p>	<p>Correo Interno</p>		<p>350 personas enviadas.</p>	

4. Conclusiones:



El evento logró la participación de 97 personas conectadas en vivo durante la transmisión por zoom. Además, 3.806 personas alcanzadas, desde las redes de la Agencia.

- Espacio Institucional en el Marco de las Capacitaciones de Entidades Obligadas al Uso del Secop II Afiliadas a La Asociación de Corporaciones Regionales ASOCIACIONES AUTÓNOMAS REGIONALES Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE-ASOCARS**

1. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Espacio Institucional en el Marco de las capacitaciones de entidades obligadas al uso del Secop II afiliadas a la Asociación de Corporaciones Regionales
Fecha del evento:	5 de abril de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compras y contratación pública, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compra y contratación pública a través de la eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado junto a uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que consta en: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales, se hace necesario generar un relacionamiento interinstitucional (grupo de interés de la entidad)
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Agencia Nacional de Contratación /Entidad Asociativa

2. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compra y contratación pública a través de la eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado junto a uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que consta de: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales, se hace necesario generar un relacionamiento interinstitucional para dar a conocer la oferta institucional a los diferentes grupos de interés de la entidad, tales como las entidades territoriales y gobiernos departamentales .

Por tal razón, se decidió realizar la gestión con la Asociación de las corporaciones Autónomas Regionales – ASOCARS-, para que en el marco del proceso de capacitación en SECOPII y las diferentes entidades asociadas regionales de este departamento abrieran un espacio que permitiera dar visibilidad al trabajo que vienen desarrollando cada una de las áreas misionales del Agencia (subdirección de negocios, EMAE, subdirección de Gestión contractual) que terminó en abrir un espacio de 15 minutos para que representantes de las entidades presentes participaran frente a los diferentes procesos de la entidad.

2.1 PARTICIPANTES:

Este espacio se llevó a cabo con la participación del subdirector de la subdirección de negocios Dr. Andres Mancipe, la Sub directora de la Subdirección de Abastecimiento Estratégico. Dra. Catalina Pimiento, el subdirector de gestión Contractual, Dr. Jorge Tirado; y por parte de ASOCARS la Dra. Kelly Jiménez Quesada, Asesora Jurídica y Legislativa ASOCARS, así como representantes de las Asociaciones Autónomas Regionales

2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Se hizo a través de Google meet como evento cerrado <https://meet.google.com/bhb-ijzo-amo>



Jornadas de capacitación en:
SECOPII 9:00 AM

Socialización de:
- Acuerdos Marco de Precio
- Tienda Virtual de Estado Colombiano
- Presentación Modelo de Abastecimiento Estratégico
- Documentos tipo

3:00 PM

asocars Colombia Compra Eficiente

05 ABRIL

2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:



Se llevó a cabo el 5 de abril de 2021 de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. Su transmisión fue mediante Google meet, donde se obtuvo la participación de 96 personas.

3. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Realizó la divulgación a través de su cuenta de twitter, facebook

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
	Facebook	 <p>Jornadas de capacitación en: SECOP II ☀️ 9:00 AM</p> <p>Socialización de: - Acuerdos Marco de Precio - Tienda Virtual de Estado Colombiano - Presentación Modelo de Abastecimiento Estratégico - Documentos tipo</p> <p>☀️ 3:00 PM</p> <p>asocars Colombia Compra Eficiente</p>	256	6

3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE

Este evento fue totalmente cerrado, no se realizó divulgación

- **Encuentro Equipo Transversal de Contratación, espacio para secretarios Generales, jefes Jurídicos y Lideres de contratación.**
Departamento Administrativo de la Función Pública

1. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Encuentro Equipo Transversal de Contratación
Fecha del evento:	15 abril 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Conversación acerca de herramientas de Agregación de demanda, el uso del SECOP, la Tienda Virtual del Estado Colombiano y otros temas de interés para la gestión contractual en entidades nacionales y territoriales
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Departamento Administrativo de la Función Pública/ entidad.

2. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compra y contratación pública a través de la eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, junto con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que consta de: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales, este tipo de espacios lleva Acuerdo de Cooperación Interinstitucional de entrega de información que se suscribe en cumplimiento con lo expuesto en la Constitución Política de Colombia y la Ley 1437 de 2011 que establecen los principios de colaboración y coordinación armónica entre los diferentes órganos del Estado, así como, la normativa interna de cada entidad.

2.1 PARTICIPANTES:

- Director General de la entidad, el Dr. José Andrés O'Meara
- Sub director de negocios, Dr. Andrés Mancipe
- Subdirectora de Abastecimiento Estratégico, Dra. Catalina Pimiento
- Sub Director de Gestión Contractual, Dr. Jorge Tirado
- Directora (e) de Función Pública Claudia Patricia Hernández León
- Directora de Información, Análisis y Reacción Inmediata de la Contraloría General de la República, Dra. María Fernanda Rangel
- Procuradora delegada para la Vigilancia a la Función Pública, la Dra. Fanny Contreras

2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

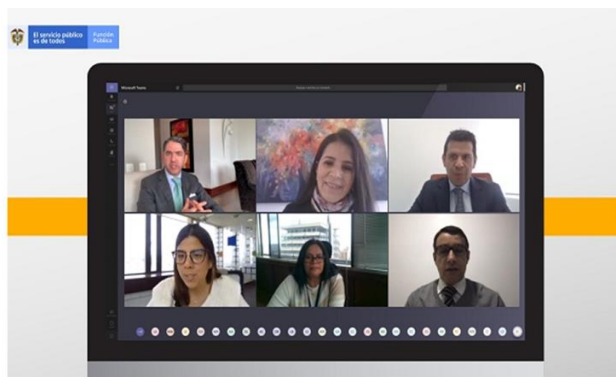
YouTube

<https://acortar.link/5BYwb>




FACEBOOK LIVE-MICROSOFT TEAMS

2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 15 de abril de 2021 a las 8:15 a.m.-11:30 a.m. a.m. El evento se transmitió por TEAMS, Facebook y YouTube de la función pública, contando con una conexión de 930 personas.



3. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:
 Departamento Administrativo de la Función Pública

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Informe general			
	Facebook			
0.2				



3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE

Para apoyar la divulgación del conversatorio se generó la siguiente estrategia de comunicación:

SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES:

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter		2.926	99

4. Conclusiones:

El director de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, Andrés O'Meara, presentó los instrumentos con los que cuenta la entidad y que están al servicio de las demás instituciones del país para seguir fortaleciendo los procesos contractuales de compras.



• Resolución de Controversias Contractuales: problemáticas en torno a los mecanismos de resolución de Controversias Estatales

1. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Litigiosidad derivada de controversias contractuales: problemáticas en torno a los mecanismos de resolución de Controversias Estatales
Fecha del evento:	22 de abril de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-, como ente rector del país en contratación Pública, tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compras y contratación pública, con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-, tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compras y contratación pública a través de una mejor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado junto con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022, que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad de talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales, con el fin de generar un relacionamiento interinstitucional (grupo de interés de la entidad)
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Agencia Nacional de Contratación /Entidad del estado

2. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compra y contratación pública, para el mejoramiento de una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, tiene como objetivo institucional del PEI 2019-2022: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad de talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales que es necesario para generar un relacionamiento interinstitucional que brinde al conocimiento de la oferta institucional, para aclarar conceptos técnicos propios del hacer de la entidad hacia los diferentes grupos de interés, tales como la entidades estatales que trabajan por la correcta aplicación del ordenamiento Jurídico.

2.1 PARTICIPANTES:

Subdirector Gestión Contractual de la entidad, el Dr. Jorge Augusto Tirado, Director General Agencia Nacional de Defensa Jurídica, Cesar Méndez Becerra, Rafael Rincón Ordoñez arbitro y socio de Zuleta Abogados , Juan Pablo Cárdenas Mejía Profesor Universidad Javeriana y arbitro de la Cámara de Comercio de Bogotá .

2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Se hizo a través YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Szw7Wm9Q_Ow






2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 22 de abril de 2021 de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. y fue transmitida por YouTube donde tuvo un alcance de 600 personas.



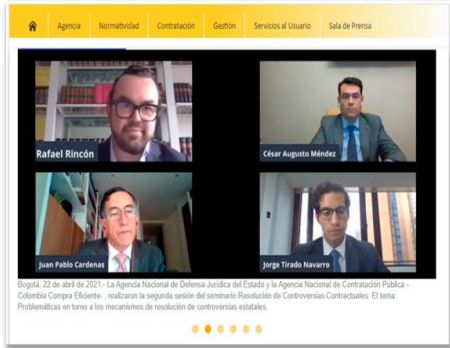


3. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública
 Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter		2.947	115
	Twitter		8.794	410
	Facebook		1.948	151





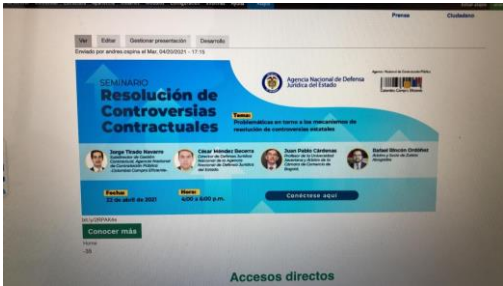
	Facebook		1.416	64
0.2	linkedin		2.160	49
0.3	WEB			



3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE

Para apoyar la divulgación del conversatorio generó la siguiente estrategia de comunicación:

SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES:

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter		4087	237
	Facebook		6069	314
0.3	Web		35 clicks	

4. Conclusiones:

El evento contó con la participación de 600 personas conectadas en vivo durante la transmisión por YouTube.

• Aprende a Identificar y Aprovechar las Oportunidades de Negocios con Entidades del Estado

1. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Aprende a Identificar y Aprovechar las Oportunidades de Negocios con Entidades del Estado
Fecha del evento:	29 de abril de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Colombia Productiva (Min. Comercio) /Entidad del Estado

2. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compra y contratación pública de la mano de una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado junto a uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que planea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempos,

dinero, capacidad de talento humano y eficiencia en os procesos para satisfacer las necesidades de las entidades estatales para generar relacionamiento interinstitucional.

2.1 PARTICIPANTES:

Subdirector de negocios de la Agencia Nacional de Contratación Estatal Dr. Andrés Mancipe.
Ejecutivo de la gerencia de asuntos legales y Regulatorios de Colombia Productiva, Dr. José Daniel Mongua.

2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Se hizo a través YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=Zwd5wYDpDo0>



2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 29 de abril de 2021 de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. Su transmisión fue vía YouTube, con un total de 229 personas conectadas



3. DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública
Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
01	Twitter	 <p>https://twitter.com/Col_Productiva/status/1387104952447819780</p>	8.794	410
02	Facebook	 <p>https://www.facebook.com/ColombiaProductiva/photos/a.289658897811848/3823105657800470/</p>	840	130



03	YouTube		660	
04	Instagram	<p>https://www.instagram.com/p/COLcK7SLhVf/</p>  <p>ram.com/p/COLcK7SLhVf/</p>	1309	77





05	linkedin	 <p>https://www.linkedin.com/posts/colombiaproductiva_capacaedtate-activity-6792870642489335808-G0ID/</p>	270	19
0.6	WEB		350	

3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE

Para apoyar la divulgación del conversatorio generó la siguiente estrategia de comunicación:

SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES:

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Twitter		1785	207
	Facebook		3355	139

Web		160	
-----	--	-----	--

4. Conclusiones:

El evento logró la participación de 600 personas conectadas en vivo durante la transmisión por YouTube.

Ronda de Capacitaciones en Alianza con Confecámaras- Participación de 32 Cámaras de Comercio

¿Cómo participar y aprovechar el mercado de las compras públicas estatales a través del SECOP II y Acuerdos Marco de Precios?

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Aprende a Identificar y Aprovechar las Oportunidades de Negocios con Entidades del Estado
Fecha del evento:	9 de junio de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para



	optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de Comercio Sogamoso /Entidad No gubernamental

-
- **DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:**
- La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.
- La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional , a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.
- **2.1 PARTICIPANTES:**

Subdirección de Negocios, Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico, Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Gestión Contractual, Empresarios y funcionarios Cámara de Comercio de Duitama

- **2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:**

Se hizo a través Zoom : <https://zoom.us/j/96726145417?pwd=dm9lc25zVTJjWjN4VGwyczZsd1NYUT09>


- **2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:**

Se llevó a cabo el día 9 de junio de 2021 de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Su transmisión fue cerrada por vía zoom, con un total de 100 personas conectadas



- DIVULGACIÓN DEL EVENTO:**

Agencia Nacional de Contratación Pública
 Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
01	Twitter			



02	Facebook		2307 personas alcanzadas	
05	linkedin		891	11



0.6	WEB	 <p>ENTÉRATE IMPORTANTE</p> <p>Apreciados colaboradores, mañana 9 de junio de 2021, la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - en articulación con Confecámaras, iniciará una ronda de capacitaciones con 33 Cámaras de Comercio a nivel nacional, con el fin de promover la participación de las #Mipymes en el mercado de compras públicas.</p> <p>#ColombiaCompraEnLasRegiones</p> <p>Capacitaciones:</p> <p>¿Cómo participar y aprovechar el mercado de compras públicas?</p> <p>Duitama 9 DE JUNIO -2021</p> <p>Síguenos en nuestras redes sociales</p>	350 ENVIADOS	
-----	-----	---	--------------	--


• **3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE**

Para apoyar la divulgación del conversatorio generó la siguiente estrategia de comunicación:

• **SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CAMRA DE COMERCIO DE DUITAMA :**

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
	Instagram		1785	400



0.1	Facebook		1643	139
-----	----------	--	------	-----

CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:



Título del evento:	Aprende a Identificar y Aprovechar las Oportunidades de Negocios con Entidades del Estado
Fecha del evento:	11 de junio de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de Comercio de Duitama/Entidad no Gubernamental

- **DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:**

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional, a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.



- **2.1 PARTICIPANTES:**

Subdirección de Negocios, Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico, Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Gestión Contractual, Empresarios y funcionarios Cámara de Comercio de Sogamoso

- **2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:**


Se hizo a través Zoom :<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZErcOihrTojGdUWhOxwvLykox11k5XfZPYE>

- **2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:**

Se llevó a cabo el día 11 de junio de 2021 de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Su transmisión fue cerrada por vía zoom, con un total de 128 personas conectadas

- **DIVULGACIÓN DEL EVENTO:**

Agencia Nacional de Contratación Pública
 Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
01	Twitter			



02	Facebook		1355	26
0.6	CORREO INTERNO		350 ENVIADOS	

• **3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE**

Para apoyar la divulgación del conversatorio generó la siguiente estrategia de comunicación:

• **SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CAMRA DE COMERCIO DE SOGAMOSO:**




Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

www.colombiacompra.gov.co



ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Facebook		1610	26
	CORREO		13890	

CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA



- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:**

Título del evento:	Aprende a Identificar y Aprovechar las Oportunidades de Negocios con Entidades del Estado
Fecha del evento:	15 de junio de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de Comercio Cúcuta /Entidad No gubernamental

- DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:**

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información

como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional , a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.

- **2.1 PARTICIPANTES:**

Subdirección de Negocios, Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico, Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Gestión Contractual, Empresarios y funcionarios Cámara de Comercio de Duitama

- **2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:**

Se hizo a través TEAMS :

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YjdiMWM4NzMtYjRlNy00ZDcwLTkzNjQtZmFjMjk5ZWNIW2Vl%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22ded698c6-77bc-4fb7-80a5-71fd87c3314f%22%2c%22Oid%22%3a%22620d1bbb-958f-483b-aa1a-55379b5723a9%22%7d

- **2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:**



Se llevó a cabo el día 15 de junio de 2021 de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Su transmisión fue cerrada por vía zoom, con un total de 150 personas conectadas

- **DIVULGACIÓN DEL EVENTO:**

Agencia Nacional de Contratación Pública
Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube

ID	Red Social	Pieza soporte	Personas alcanzadas	Interacciones totales



01	Twitter			
02	Facebook		810	12

3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE



Colombia Compra Eficiente



Tel. (+57 1)7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia




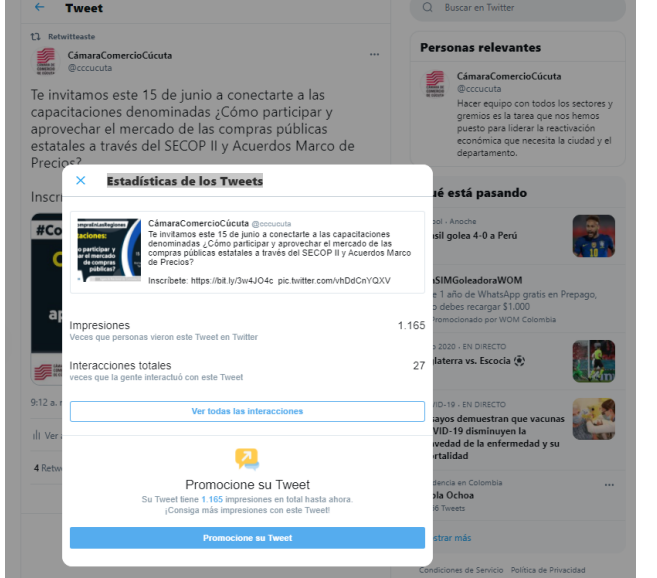
www.colombiacompra.gov.co

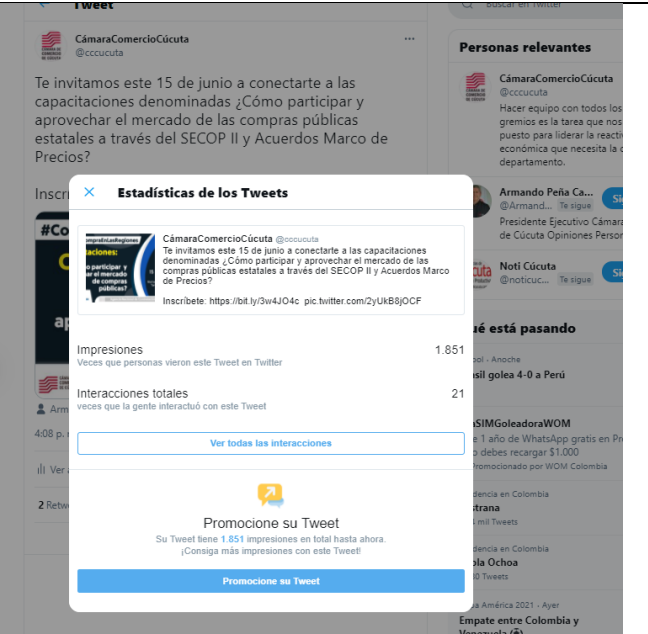

Para apoyar la divulgación del conversatorio generó la siguiente estrategia de comunicación:

SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CAMRA DE COMERCIO DE CÚCUTA:

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
0.1	Instagram		45	
	Facebook		2049	25



			1464	17
TWITTER			1168	27

<p>TWITTER</p>		<p>1851</p>	<p>21</p>
<p>MAILING</p>			



CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ

- Ficha Técnica del Evento:



Título del evento:	Aprende a Identificar y Aprovechar las Oportunidades de Negocios con Entidades del Estado
Fecha del evento:	15 de junio de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de Comercio Facatativá /Entidad No gubernamental



- **Desarrollo del Conversatorio:**

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional , a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.

- **2.1 participantes:**

Subdirección de Negocios, Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico, Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Gestión Contractual, Empresarios y funcionarios Cámara de Comercio de Duitama

- **2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:**

Se hizo a través zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/81402759213>


- **2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:**

Se llevó a cabo el día 21 de junio de 2021 de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. 2:00 -5:00 p.m. Su transmisión fue cerrada por vía zoom.

- **DIVULGACIÓN DEL EVENTO:**

Agencia Nacional de Contratación Pública

Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
01	Twitter		785	
02	Facebook		1930	15

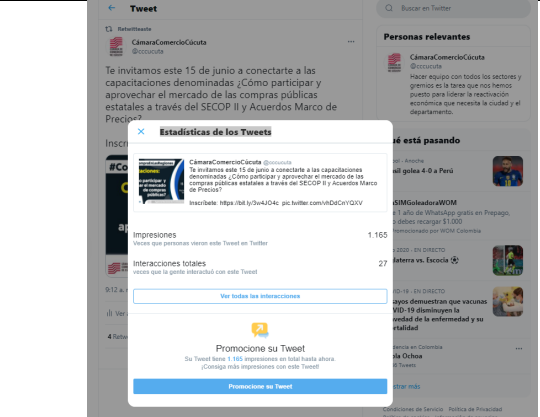
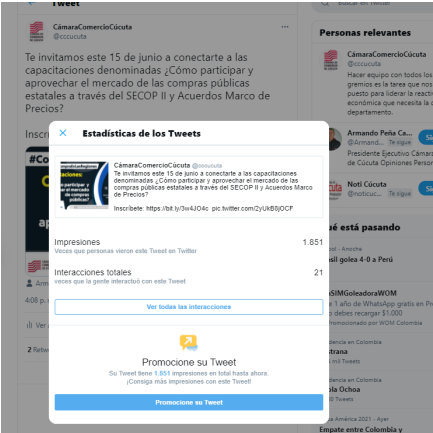


	CORREO INTERNO			
--	----------------	---	--	--

- **3.2 GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE ANCP-CCE**

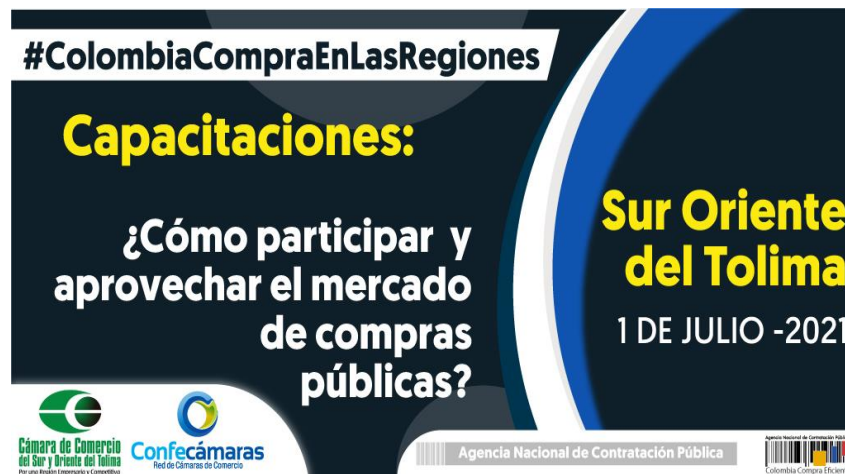
Para apoyar la divulgación del conversatorio generó la siguiente estrategia de comunicación:

● SOPORTES ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CAMRA DE COMERCIO DE CÚCUTA:

ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
	TWITTER		1168	27
	TWITTER		1851	21

CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA Y SUR ORIENTE DEL TOLIMA

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:



Título del evento:	Aprende a Identificar y Aprovechar las Oportunidades de Negocios con Entidades del Estado
Fecha del evento:	1 de julio de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.



**Público objetivo/
Grupos de
Interés:**

Cámara de Comercio de Honda y sur Oriente del Tolima /Entidad no Gubernamental

- **DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:**

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional , a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.

- **2.1 PARTICIPANTES:**

Subdirección de Negocios, Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico, Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Gestión Contractual, Empresarios y funcionarios Cámara de Comercio de honda y sur oriente del Tolima

- **2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:**

Se hizo a través Zoom

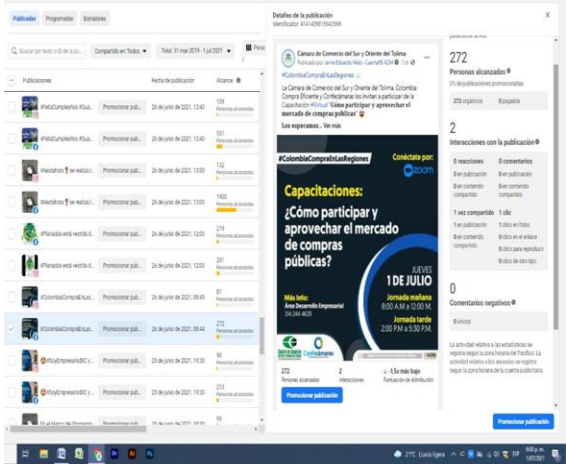
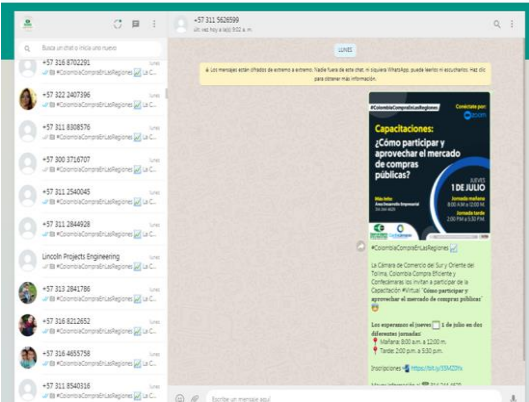
- **2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:**

Se llevó a cabo el día 1 de julio de 2021 de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. de 2:00p.m a 5: 00p.m Su transmisión fue cerrada por vía zoom, y retransmitida por la fan page de las Páginas de las cámaras de comercio con un total de 25 personas conectadas

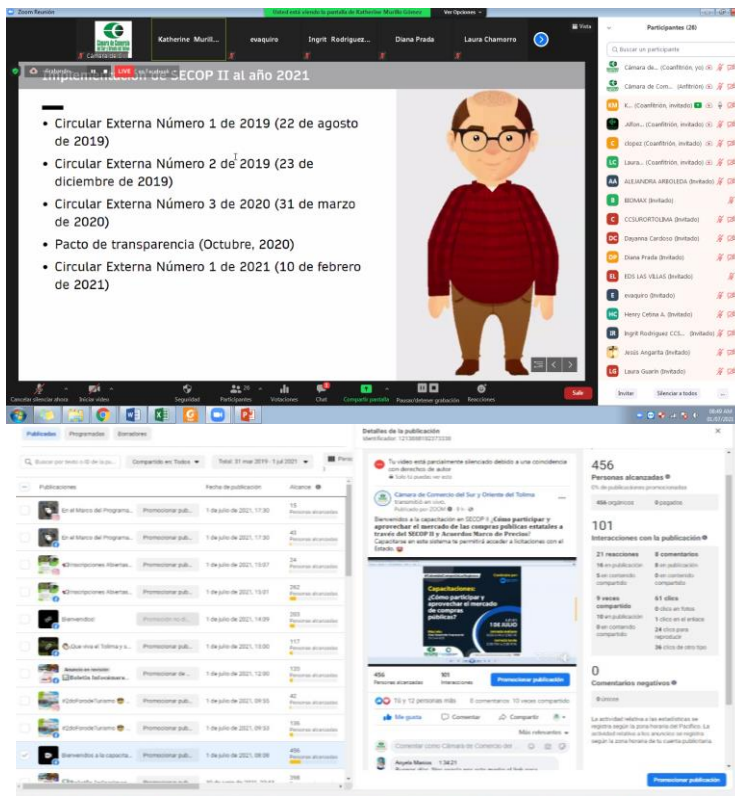
- **DIVULGACIÓN DEL EVENTO:**

Agencia Nacional de Contratación Publica
Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook



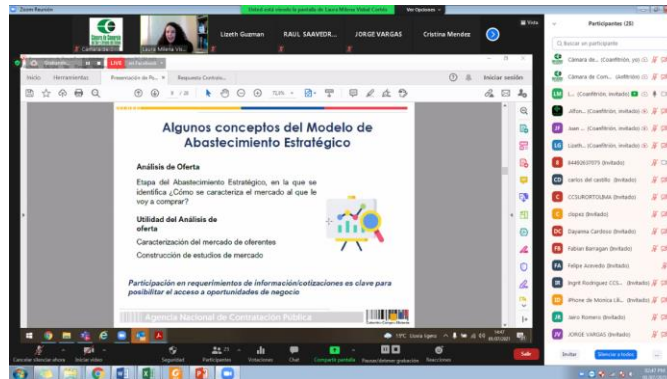
ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
02	Facebook		1355	26
0.6	Whatsaap		350 ENVIADOS	

El día 01 de Julio, se realizó el evento vía zoom y adicionalmente, las jornadas se transmitieron a través de las fans page de la Cámara de Comercio.
 Jornada mañana:

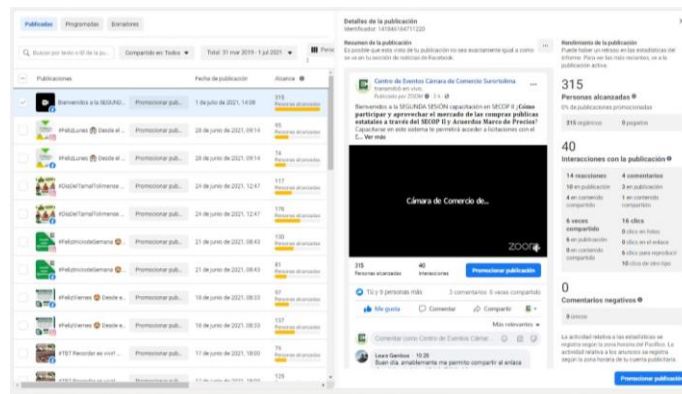


Alcance: 456 personas.
 Interacciones: 101.

Jornada tarde:



Alcance: 315 personas.
 Interacciones: 40.



- **CÁMARA DE COMERCIO AGUACHICA, VALLEDUPAR, LA GUAJIRA**

- **FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:**



Título del evento:	Aprende a Identificar y Aprovechar las Oportunidades de Negocios con Entidades del Estado
Fecha del evento:	12 de julio de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.



Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de Comercio Aguachica, Valledupar, la Guajira
--------------------------------------	--

- Desarrollo del Conversatorio:

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional , a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.

- 2.1 participantes:

Subdirección de Negocios, Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico, Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Gestión Contractual, Empresarios y funcionarios Cámara de Comercio de Aguachica, La Guajira, Valledupar

- 2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Se hizo a través zoom

- 2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 21 de julio de 2021 de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. 2:00 -5:00 p.m. Su transmisión fue cerrada por vía zoom, con un total de 216 personas conectadas

- DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Publica
Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube



ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
01	YouTube	https://youtu.be/TfTQhwsLsY4		

CÁMARA DE COMERCIO PAMPLONA Y OCAÑA

• **FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:**

Título del evento:	Aprende a Identificar y Aprovechar las Oportunidades de Negocios con Entidades del Estado
Fecha del evento:	21 de julio de 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de Comercio pamplona y Ocaña



- Desarrollo del Conversatorio:

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional , a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.

- 2.1 participantes:

Subdirección de Negocios, Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico, Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Gestión Contractual, Empresarios y funcionarios Cámara de Comercio de Pamplona y Ocaña

- 2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Se hizo a través zoom:

<https://us02web.zoom.us/join/91014120212?pwd=ZU9kdU9uYVpQbS6MpgXY6oCjFYet>

- 2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 21 de julio de 2021 de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. 2:00 -5:00 p.m. Su transmisión fue cerrada por vía zoom, con un total de 216 personas conectadas.

- DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública
Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube.



ID	Red Social	Pieza soporte	Impresiones totales	Interacciones totales
01	YouTube	https://youtu.be/TfTQhwsLsY4		

CÁMARA DE COMERCIO DEL CHOCÓ

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:**

Título del evento:	¿Cómo participar y aprovechar el mercado de compras públicas estatales a través del SECOP II y Acuerdos Marco de Precios?
Fecha del evento:	09 de agosto del 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las



	necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de Comercio del Chocó

- Desarrollo del Conversatorio:

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional , a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.

- 2.1 participantes:

Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Negocios y Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico – EMAE.

- 2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Se hizo a través zoom:

<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZYudu-sqT8uHdAYvfQbs6MpgXY6oCjFXYet>

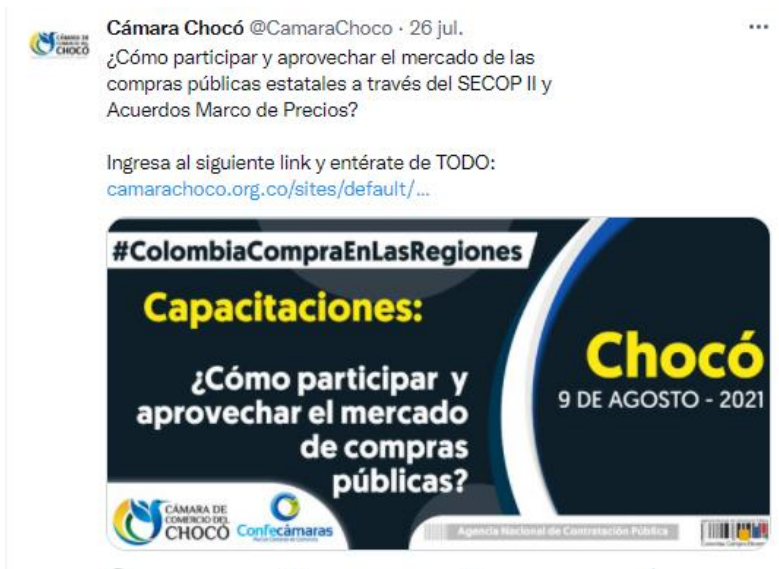
- 2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 09 de agosto del 2021 de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., 2:00 a 03:30 p.m. y 03:45 a 05:30 p.m. Su transmisión fue cerrada por vía zoom, con un total de 30 personas conectadas

- DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública

Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube



Cronograma de capacitación: https://www.camarachoco.org.co/sites/default/files/pieza_choco1.pdf#overlay-context=



Cámara de Comercio de Putumayo

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	¿Cómo participar y aprovechar el mercado de compras públicas?
Fecha del evento:	17 de agosto del 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de Comercio del Chocó

- Desarrollo del Conversatorio:

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional, a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.

- 2.1 participantes:

Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Negocios y Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico – EMAE.

- 2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Se hizo a través zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/82821408562#success>

- 2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 18 de agosto del 2021 desde las 8:00 a.m. Su transmisión fue cerrada por vía zoom, con un total de 70 personas conectadas

- DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública

Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube



Cámara de Comercio de Palmira

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	¿Cómo participar y aprovechar el mercado de compras públicas?
Fecha del evento:	20 de agosto del 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Cámara de Comercio de Palmira.

- Desarrollo del Conversatorio:

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la promoción a través de los mecanismos de agregación de demanda de Colombia Compra Eficiente; el fomento de espacios de formación y asistencia de los empresarios en procesos de contratación, cumpliendo con esto se desarrolla este programa de capacitación que pretende llegar a más de 2.000 mil empresarios a nivel nacional, a través de un programa articulado con Confecámaras y la participación de 32 Cámaras de comercio en todo el país.

- 2.1 participantes:



Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT-, Subdirección de Negocios y Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico – EMAE.

- 2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:

Se hizo a través meets:

<https://accounts.google.com/ServiceLogin/webreauth?passive=1209600&osid=1&continue=https%3A%2F%2Fmeet.google.com%2Fzhj-qreg-hbn&followup=https%3A%2F%2Fmeet.google.com%2Fzhj-qreg-hbn&authuser=0&flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=ServiceLogin>

- 2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 20 de agosto del 2021 8:00 a 12:00m 2:00 a 5:30pm. Su transmisión fue cerrada por vía Google Meets con un total de 45 personas conectadas

- DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Publica

Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube.



CONVERSATORIO ICESI DE CALI

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Oportunidades de negocio
Fecha del evento:	23 de septiembre del 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de intereses de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Universidad Icesi, Icecomex,

- Desarrollo del Conversatorio:

La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- es la entidad rectora en materia de contratación pública en Colombia que a través de diversas plataformas tecnológicas y sistemas de información como el Secop y la Tienda Virtual del Estado Colombiano, ofrece diversas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos a través de las diferentes entidades del orden nacional y regional.

La misión de esta entidad es desarrollar e impulsar políticas públicas que permitan lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado. Para dar cumplimiento a esta misión, la entidad desarrolla actividades tendientes a fortalecer el Sistema de Compra Pública, promoviendo la participación de los empresarios en este mercado mediante la oferta de oportunidades de negocio de Colombia Compra Eficiente.

2.1 participantes:



Decano de la Escuela de Administración de Empresas, el Dr. Enrique Ramírez, Coordinadora Consultorio de Comercio Exterior de la Universidad ICESI, Vanessa Zuluaga Gómez, Practicante consultorio de Comercio Exterior, Universidad ICESI, Iñaki Otondo (moderador)

- 2.2 INSCRIPCIÓN AL EVENTO:
<https://peewah.co/events/conversatorio-colombi-ra-eficiente20210923>

- 2.3 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 23 de septiembre del 2021 a las 3:00 p.m. Se inscribieron 96 personas para un total de tiempo de 40 minutos distribuidos de la siguiente manera: 20 minutos de intervención y 20 minutos de preguntas.

- DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública

Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube.

<https://lobby.sar.ruav.edu.co/#/303YZLKZZ3UD>



Colombia Compra Eficiente @colombiacompra · 22 sept. ...

No te pierdas mañana el foro de la Universidad @icesi en donde nuestro Director General, @jose_omeara, expondrá la oferta Institucional de la Agencia @colombiacompra y las oportunidades de negocio para contratar con el Estado Colombiano.

Inscríbete: bit.ly/3zxrEJo



Agencia Nacional de Contratación Pública
Oportunidades de Negocio

Fecha: 23 de septiembre
Vía Zoom
Hora: 3:00 PM

Dr. Enrique Ramírez
Decano Escuela de Administración Universidad ICESI

Dr. José Andrés O'Meara
Director General
Agencia Nacional de Contratación Pública

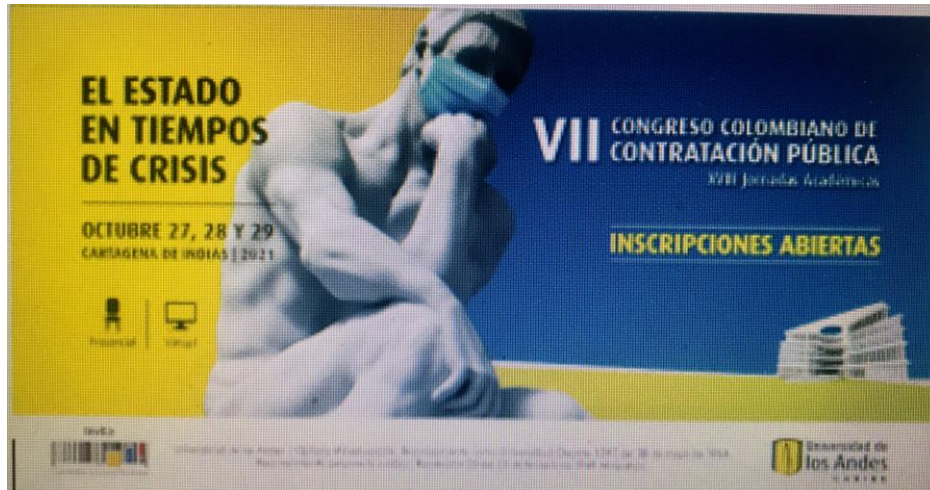
UNIVERSIDAD ICESI | Escuela de Administración | Instituto de Estudios de la Administración | ICESI | Colombia Compra Eficiente



VII CONGRESO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - XVII JORNADAS ACADÉMICAS

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	VII Foro de Contratación Pública – Ponencia “El proyecto de Reforma al Estatuto Contractual”
Fecha del evento:	28 de octubre del 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Universidad de Los Andes, consejeros de Estado, academias entre otros.



- 2.1 PARTICIPANTES:

Agencia Nacional de Contratación Pública, Universidad de Los Andes, Consejeros de Estado, academias las cuales completaron el esquema de 5 ponentes, 6 conferencistas y 16 panelistas.

- 2.2 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 28 de octubre del 2021 desde las 8:00 a.m. a .10:30 a.m. Su transmisión fue por YouTube y redes sociales

- 2.3 DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública
Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube- Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=NcDsOVUK3pM&t=3s>





VII Congreso Colombiano de Contratación @UniandesDerecho



ENTREVISTA CON EMISORA ATLÁNTICO

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	VII Foro de Contratación Pública
Fecha del evento:	11 de noviembre del 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	



- 2.1 PARTICIPANTES:

Agencia Nacional de Contratación Pública, región Atlántica, Costa Caribe.

- 2.2 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 11 de noviembre del 2021 desde las 8:00 a.m. a .10:30 a.m. Su transmisión fue por YouTube y redes sociales

- 2.3 DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública

Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube- Enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=lqdQHkcvZNc>



DÉCIMO FORO DE DESENTRALIZACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL - ALCALDÍAS DE MONTERÍA Y VALLEDUPAR

- FICHA TÉCNICA DEL EVENTO:

Título del evento:	Décimo Foro de Asocapitales
Fecha del evento:	25 de noviembre del 2021
Contexto:	La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- como ente rector del país en Contratación Pública tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.
Objetivo general:	Teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública junto con una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado, cuenta con uno de los objetivos institucionales del PEI 2019-2022 que plantea: Promover iniciativas para optimizar los recursos públicos en términos de tiempo, dinero, capacidad del talento humano y eficiencia en los procesos para satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y hacer necesario generar el relacionamiento interinstitucional como grupo de interés de la entidad.
Público objetivo/ Grupos de Interés:	Alcaldía de Montería y Bucaramanga y Asocapitales

 Colombia Compra Eficiente @colombiacompra · 25 nov. ...
#EnValledupar nuestro Director @jose_omeara interviene con los alcaldes de Montería @caordosgoitia y de Bucaramanga @JCardenasRey en el #DécimoForo de @Asocapitales.
Los mandatarios aplauden 🌟 ahorros de hasta el 30% en las adquisiciones realizadas a través de @colombiacompra



 Colombia Compra Eficiente lo retweetó
 Asocapitales @Asocapitales · 25 nov. ...
#AEstaHora, después de su presentación magistral, @jose_omeara de @colombiacompra dialoga con los alcaldes @caordosgoitia y @JCardenasRey en el #DécimoForo de @Asocapitales



1 9 21

- 2.1 participantes:

Agencia Nacional de Contratación Pública, Alcaldía de Montería, Alcaldía de Valledupar, Aso capitales

- 2.2 DATOS DEL CONVERSATORIO:

Se llevó a cabo el día 25 de noviembre del 2021 a las 9:00 a.m. Su transmisión fue por YouTube y redes sociales

- 2.3 DIVULGACIÓN DEL EVENTO:

Agencia Nacional de Contratación Pública

Realizó la divulgación a través de su cuenta de Twitter, Facebook y YouTube- Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=NcDsOVUK3pM&t=3s>



Elaboró	Carmen Galvis Gestor T1-11	14/12/2021	
Revisó	Mónica Ballén Gestor T1-11	16/12/2021	
Aprobó	María Alejandra Gutierrez Gestor T1-11 Coordinadora	17/12/2021	María Alejandra Gutiérrez R.

