

# OCTUBRE

## Informe Mensual

**Periodo: 1 de octubre de 2024 hasta el 31 de octubre 2024**

### Objeto del informe

Presentar los avances más significativos de la Estructuración y la Administración de los Mecanismos de Agregación de Demanda (MAD) que incluye: Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Acuerdos Marco de Precios (AMP) y Catálogos derivados del IAD de MiPymes, dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), y las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado Colombiano, en este período.

### ¿Qué es la estructuración?

#### Tiene por objeto:

- Identificar los bienes y servicios requeridos por las entidades estatales y condiciones de adquisición.
- Adelantar el proceso de contratación de los Mecanismos de Agregación de Demanda.
- Adjudicar, aceptar o habilitar: Selección objetiva de los de Bienes y Servicios.

### Estado de la estructuración de los mecanismos de agregación de demanda.

#### EN ESTRUCTURACION Y BORRADORES

MAD de Alimentos ICBF ALFM  
IAD/SDA Servicios Generales (Mi Mercado Popular)  
AMP Sistemas Fotovoltaicos  
AMP-Ciberseguridad II.  
IAD-Dispersión de Recursos.  
IAD Medicamentos del FNE III  
IAD Tratamiento de Enfermedad Renal Crónica.

IAD Tratamiento de Hemofilia.  
IAD/SDA. Infraestructura Modular Piloto (Bogotá).  
IAD Comunidades Energéticas.  
AMP Material Pedagógico II.  
IAD Catastro Multipropósito.  
AMP Para Tratamiento de VIH.  
AMP Nube Publica V.

#### DOCUMENTOS DEFINITIVOS

AMP BPO III.  
AMP Confecciones y Calzado.  
IAD/SDA Alimentos no perecederos y elementos de Aseo.

#### EVALUACIÓN DE OFERTAS

AMP-Material de Intendencia III.  
IAD-Software por catálogo.  
AMP-Aseo y Cafetería V.

#### ADJUDICADOS Y HABILITADOS

AMP - Dotaciones Escolares III.  
IAD/SDA Consumibles de Impresión (Mi Mercado Popular).  
AMP-Conectividad IV.



### ¿Qué es la administración?

#### Tiene por objeto:

- Activar los Mecanismos de Agregación de demanda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) para las Entidades Estatales.
- Poner el Catálogo de compra a disposición de las Entidades y de los proveedores adjudicados en la estructuración.
- Administrar y atender los requerimientos de la ejecución del contrato de los Mecanismos de Agregación de Demanda por parte de las Entidades y Proveedores.

## ¿La economía popular en la ANCP-CCE?

### Tiene por objeto:

Promover la compra pública estratégica como factor de desarrollo económico, dinamizando el desarrollo regional en diferentes sectores del mercado, la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. Este objetivo se encuentra articulado con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

- Colombia sin hambre.
- Ambiente y Transición Energética.

### Para Destacar: Durante el mes de octubre de 2024.

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente marcó un hito importante al adjudicar la primera orden de compra a través del nuevo módulo de la TVEC, Mi Mercado Popular, adquiriendo Consumibles de impresión. Para dicho proceso, la Agencia evaluó ofertas que llegaron de proveedores de diferentes regiones, entre otras de Valle de Cauca, Boyacá y Amazonas.

De igual manera, Colombia Compra Eficiente publicó el Instrumento de Agregación Dinámico -IAD/SDA- Alimentos no perecederos y elementos de aseo personal, a través del cual las entidades del Estado podrán adquirir estos productos provenientes de Mipymes y actores de la economía popular, dándole acceso al Sistema de Compras Públicas, especialmente a tiendas de barrio de todo el territorio nacional.

Consulte el cronograma de capacitaciones de 2024 escanee el código QR



### CALENDARIO DE CAPACITACIONES OCTUBRE

- |  |            |
|--|------------|
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 09/10/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 03/10/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 16/10/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 23/10/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 30/10/2024 |

### CALENDARIO DE CAPACITACIONES NOVIEMBRE

- |  |            |
|--|------------|
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 06/11/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 14/11/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 20/11/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 27/11/2024 |



## CIFRAS MÁS RELEVANTES DE OCTUBRE

Las cifras del presente informe están expresadas millones de pesos.

### Los 5 mecanismos más adquiridos por las entidades.

• VEHICULOS III.....	\$ 56.791
• TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS II.....	\$ 43.356
• COMBUSTIBLE NACIONAL III.....	\$ 40.557
• COMPRA O ALQUILER DE COMPUTADORES Y PERIFÉRICOS-ETP III.....	\$ 30.105
• NUBE PÚBLICA IV	\$ 28.088

### Los 5 proveedores con mayores transacciones en el mes de octubre.

• ORGANIZACION TERPEL S.A.....	\$ 24.237
• AUTOMAYOR S.A.....	\$ 18.938
• INFORMACION LOCALIZADA S.A.S.....	\$ 16.551
• DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.....	\$ 13.544
• DISERRA SAS.....	\$ 11.379

### las 5 entidades que más han comprado en la TVEC.

• SECRETARIA DE EDUCACION.....	\$ 24.732
• CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE ESPECIALIZADA DE AVIACION.....	\$ 16.962
• FUERZA AÉREA COLOMBIANA - DIRECCIÓN LOGÍSTICA DE LOS SERVICIOS.....	\$ 13.049
• MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA..... MUNICIPAL	\$ 11.379
• MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL .....	\$ 10.699

### Los departamentos con mayores transacciones en el mes de octubre.

• BOGOTA D.C.....	\$ 178.032
• VALLE DEL CAUCA .....	\$ 23.388
• ANTIOQUIA.....	\$ 14.500
• CUNDINAMARCA.....	\$ 9.575
• TOLIMA .....	\$ 9.200

## Importante

Las cifras relacionadas en el presente informe reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las Órdenes de Compra. Es importante resaltar que las mismas están atadas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

**Elaboró:** Andrés Roa Giraldo- Analista T2-6

**Aprobó** Guillermo Buenaventura Cruz - Subdirector de Negocios

**Revisó:** Luis Enrique Fajardo - Gestor-Estructuración.

**Revisó:** Rubén Darío Hernández - Gestor-Administración.

**Revisó:** Milena Amado Palacio - Contratista.

