1. **Introducción**

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (CCE), a través de la página web ([www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)) y redes sociales en búsqueda de la participación ciudadana, convocó desde el 14 de noviembre hasta el 22 de noviembre de 2018, para que la ciudadanía enviara recomendaciones, preguntas, sugerencias y mejoras para el ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2018 – 2019. En este sentido permitir que la ciudadanía en general manifestara su opinión sobre este escenario diseñado para promover un gobierno participativo permitiendo el intercambio de información, transparencia y dialogo entre el estado y los ciudadanos.

Esta invitación de participación fue publicada mediante una pieza gráfica que comunicaba a los ciudadanos el interés de CCE por recibir comentarios y/o recomendaciones al correo electrónico [comunicaciones@colombiacompra.gov.co](mailto:comunicaciones@colombiacompra.gov.co). Durante las fechas propuestas y una semana después no se recibieron comentarios o sugerencias por parte de la ciudadanía.

A continuación, se detallan las piezas de comunicación con las cuales la Dirección General con su equipo de Comunicaciones puso en marcha esta invitación de participación ciudadana.

|  |  |
| --- | --- |
| **Página Web** | www.colombiacompra.gov.co |
| La página de CCE es el principal canal de comunicación con los usuarios y la ciudadanía, razón por la cual la primera comunicación de esta campaña se hizo a través de un banner el 14 de noviembre de 2018 y estuvo publicado hasta el 22 de noviembre de 2018. Al hacer clic en este banner, los usuarios fueron redireccionados al espacio de rendición de cuentas 2018, el cual se encuentra publicado en la página web (informe, video de transmisión de la audiencia, cronograma, encuesta de satisfacción, y demás memorias de este evento):  <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/gestion-institucional/rendicion-de-cuentas>  cid:image001.jpg@01D49077.02240510 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Redes Sociales** | | | Resultado de imagen para twitterResultado de imagen para facebook |
| A través de las redes sociales de CCE, se publicó la invitación durante esta semana (14 al 22 de noviembre de 2018) para promover a la ciudadanía su participación a enviar recomendaciones y comentarios sobre el ejercicio de rendición de cuentas para la vigencia 2018 – 2019. Para esta promoción de participación se redireccionó a las memorias de la audiencia de rendicion de cuentas de la vigencia 2017 - 2018. | | | |
| Resultado de imagen para twitter Twitter  Se efectuaron cuatro publicaciones en total invitando a los ciudadanos a participar en esta campaña. Las publicaciones se realizaron los días 15, 19, 20 y 22 de noviembre. | | | @ colombiacompra |
|  | |  | |
|  | |  | |
| * Facebook   En la cuenta de la red social Facebook se hicieron dos publicaciones durante esta semana, incentivando el envío de comentarios, recomendaciones y sugerencias para el ejercicio de rendición de cuentas que se realizará en la vigencia 2018 - 2019. | | | @ colombiacompra |
|  |  | | |
|  |  | | |

1. Conclusiones

Es preciso destacar que para la vigencia 2017 – 2018, CCE puso a disposición diferentes mecanismos de participación con el objetivo de demostrar buenas prácticas de gestión al informar y explicar a la ciudadanía cada evento de ejecución de la entidad en su misionalidad y naturaleza.

Para CCE es sumamente importante adelantar acciones concretas que se conviertan en instrumentos de participación ciudadana, control social, transparencia y lucha contra la corrupción, logrando así un mayor nivel de confianza para los actores involucrados y la ciudadanía.

Mediante el proceso del equipo de comunicaciones desarrollado en el presente documento no se recibieron comentarios por parte de la ciudadanía. Por esta razón en la vigencia 2019, se estudiará la posibilidad de interactuar con el equipo de comunicaciones del Departamento Nacional de Planeación (DNP) quien es nuestra cabeza del sector con el objetivo de conseguir una respuesta más participativa en las audiencias objetivos.